**REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO**

**”RABAT ZYN PRZEZ TELEFON (LIPIEC 2025)”**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Niepubliczny i dobrowolny program konsumencki „Rabat ZYN przez telefon (Lipiec 2025)” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Program jest prowadzony na terenie Polski w terminie 02.07.2025 r – 05.08.2025 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”) przez Przedstawicieli infolinii Organizatora (dalej jako „**Infolinia**”).
3. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako **„Regulamin”**) jest dostępna u przedstawiciela Organizatora w punkcie sprzedaży detalicznej, na infolinii IQOS pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z cennikiem operatora) lub na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 z dopiskiem „Rabat ZYN przez telefon (Lipiec 2025)”.

**§ 2**

**Zasady Programu**

1. Program polega na możliwości otrzymania przez pełnoletniego użytkownika wyrobów tytoniowych lub wyrobów zawierających nikotynę (dalej jako **„Uczestnik”**) rabatu od aktualnej ceny zakupu jednej puszki produktu „ZYN” w wybranym przez Uczestnika smaku, w wysokości 13,50 zł (słownie: trzynaście złotych i 50/100, dalej jako **„Oferta”)**.
2. W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby korzystające z wyrobów tytoniowych lub zawierających nikotynę, które są zarejestrowane w bazie konsumenckiej PMPL-D oraz odebrały telefon od Infolinii i wyraziły zgodę na skorzystanie z Oferty.
3. Warunkiem umożliwienia Uczestnikowi przez Organizatora skorzystania z Oferty jest deklaracja Uczestnika w trakcie rozmowy z przedstawicielem Organizatora, że korzysta on z produktów z kategorii saszetek nikotynowych innych niż produkty Organizatora.
4. Rabat może być zrealizowany poprzez zakup puszki produktu „ZYN” przez Uczestnika za pośrednictwem kontaktu telefonicznego z przedstawicielem Organizatora.
5. Uczestnik może skorzystać z Oferty tylko jeden raz w Czasie Trwania Programu.

**§ 3**

**Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Programem jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:
   3.1 w celu uczestnictwa w Programie - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć jako zapewnienie możliwości uczestnictwa w ; czas przetwarzania Twoich danych jest równoznaczny okresowi trwania konkursu;
   3.2 w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – tj. jest niezbędne go wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;
   3.3 w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;
   3.4 w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków PMPL-D wynikających z przepisów prawa.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04.
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany i mogą być poddane profilowaniu.
7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
8. Organizator może przekazywać dane Uczestników do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
9. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:
   a) Imię,
   b) Nazwisko,
   c) Numer telefonu,
   d) Adres e-mail.
10. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, jeżeli ma pytania dotyczące jego danych osobowych, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/, można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).

## § 4

## Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu.
2. Wszelkie reklamacje związane z Akcją można składać w szczególności jeden z niżej wskazanych sposobów:
   - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
   - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
   - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
   - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa

   *Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
3. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz dopisku: ”Rabat ZYN przez telefon (Lipiec 2025)”.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

## § 5

## Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

Organizator:
Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków