REGULAMIN KONKURSU
pn. „Wygraj wyjazd na 1 z 4 wydarzeń Electric Dreams"

§ 1
Postanowienia ogólne

1. Organizatorem niepublicznego konkursu konsumenckiego pod nazwą „**Wygraj wyjazd na 1 z 4 wydarzeń Electric Dreams**" (dalej „**Konkurs**") i sponsorem nagród w Konkursie jest spółka **Philip Morris Polska Distribution Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie (31-982), przy Alei Jana Pawła II 196, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000289223, NIP: 6751373354, REGON: 120553944, o numerze rejestrowym BDO: 000011337, o kapitale zakładowym w wysokości 10.000.000,00 złotych (dalej „**Organizator**").
2. Konkurs stanowi niepubliczną aktywację konsumencką i odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej „**Regulamin**") oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności z ustawą z dnia 9 listopada 1995 roku o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U.1996.10.55 z zm.). Regulamin określa wszystkie zasady, warunki oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu.
3. Treść Regulaminu dostępna jest na niepublicznej stronie internetowej, do której link jest udostępniony Uczestnikom przez Organizatora w e-mail (dalej „**Serwis**") oraz pod numerem Infolinii IQOS (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora). Treść Regulaminu jest również udostępniana na żądanie zgłoszone na piśmie pod adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa z dopiskiem „**Konkurs - Wygraj wyjazd na 1 z 4 wydarzeń Electric Dreams**".
4. Konkurs prowadzony jest od **15.07.2026 r.** do **17.08.2026 r.** (dalej „**Czas Trwania Konkursu**"). W tym terminie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu, w sposób określony szczegółowo w § 2 Regulaminu.
5. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.
6. Celem Konkursu jest nagrodzenie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.

§ 2
Uczestnicy Konkursu i Udział w Konkursie

1. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu są zarejestrowane w bazie danych Organizatora i mają wyrażoną zgodę na otrzymywanie informacji handlowych na podany adres e-mail oraz numer telefonu, mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyły 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione.
2. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora, ani inne osoby zaangażowane w organizację Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu lub na rzecz osób trzecich.
4. Osoba, która spełnia warunki udziału w Konkursie oraz zgłosi udział w Konkursie zgodnie z § 2 Regulaminu zwana jest dalej „**Uczestnikiem**", a wszystkie takie osoby łącznie „**Uczestnikami**".
5. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie Zgłoszenia oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
6. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien wykonać zadanie konkursowe:

1) Dokonać wyboru jednego z listy czterech wydarzeń Electric Dreams, opisanych w par. 4 ust. 1 Regulaminu.
2) Odpowiedzieć pisemnie na pytanie *„Jakie najbardziej elektryzujące marzenie udało Ci się spełnić, a jakie jest kolejne na Twojej liście i dlaczego?”* przy ograniczeniu odpowiedzi do maksymalnie 1000 znaków.

Obydwie powyższe czynności powinny zostać wykonane za pośrednictwem formularza dostępnego w Serwisie lub po zeskanowaniu QR kodu udostępnionego u przedstawiciela Organizatora w sklepach stacjonarnych IQOS (dalej „**Zgłoszenie**”).

7. Uczestnik może przesłać tylko jedno Zgłoszenie do Konkursu i nie może dokonywać w nim zmian po jego przesłaniu. W przypadku przesłania większej liczby Zgłoszeń, w Konkursie uwzględniane będzie tylko pierwsze z nich.
8. Zgłoszenia są poddawane moderacji przez przedstawicieli Organizatora pod kątem zgodności z postanowieniami Regulaminu. Zgłoszenia niezgodne z tymi postanowieniami nie będą uwzględniane w Konkursie, a Uczestnik, który dokonał takiego Zgłoszenia może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.
9. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania w Konkursie określonych poniżej zasad:
   1) Uczestnik powinien być jedynym autorem zgłaszanych do Konkursu treści, Zgłoszenie powinno być wynikiem twórczości Uczestnika i nie może zawierać treści lub elementów chronionych prawem autorskim lub innymi prawami własności intelektualnej;
   2) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu treści zawierających dane osobowe lub wizerunki osób trzecich lub jakiekolwiek treści, które mogą naruszyć prawa osób trzecich;
   3) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu treści już wcześniej rozpowszechnionych;
   4) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, przepisy prawa lub jakiekolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści religijnych, politycznych, ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych, zniesławiających lub wulgarnych, dyskryminujących lub zachęcających do przemocy lub dyskryminacji wobec osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku bądź orientacji seksualnej czy tożsamości płciowej, a także treści, które szerzą nienawiść na tle wspomnianych cech, brutalnych i drastycznych, które mają szokować, wywoływać sensację, szkodliwych i niebezpiecznych, stanowiących zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
10. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do standardów określonych powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Regulaminu, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem pod numerem Infolinii IQOS (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).
11. Każdy uczestnik Konkursu dokonujący zgłoszenia poprzez zeskanowanie QR kodu udostępnionego u przedstawiciela Organizatora w wybranych sklepach stacjonarnych IQOS w trakcie trwania wydarzeń opisanych w załączniku 1 otrzyma jednorazowy upominek rzeczowy w postaci 1 (słownie: jednej) paczki LEVIA Minty with Strawberry Pearl lub LEVIA Grapefruit with Watermelon Pearl o wartości 17,99 zł (słownie: siedemnaście złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy). Oferta ważna do wyczerpania zapasów 750 paczek LEVIA Minty with Strawberry Pearl i 750 sztuk paczek LEVIA Grapefruit with Watermelon Pearl. Upominek przysługuje niezależnie od wyniku Konkursu i nie stanowi nagrody konkursowej.

§ 3
Wyłonienie zwycięzców

1. Wyłonienie zwycięskich Zgłoszeń nastąpi do 25.08.2026 roku.
2. **Zwycięzcami** Konkursu będą Uczestnicy, których Zgłoszenia będą spełniać wymogi określone w Regulaminie i zostaną wybrane przez komisję konkursową jako najlepsze, mając na uwadze kryteria wskazane w punkcie 4 poniżej.
3. Zwycięzców wyłoni **Komisja** powoływana przez Organizatora na potrzeby Konkursu, składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora.
4. Wybierając najlepsze Zgłoszenia, Komisja będzie kierować się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę zgodność Zgłoszenia z postanowieniami niniejszego Regulaminu, oryginalność pomysłu, kreatywność, zgodność Zgłoszenia z tematem Konkursu.
5. W Konkursie Komisja wybierze łącznie nie więcej niż 12 (słownie: dwunastu) Zwycięzców Nagrody głównej, w tym nie więcej niż po 3 (słownie: trzech) Zwycięzców, którym zostaną przyznane Nagrody Główne w postaci wyjazdów na każde z czterech wydarzeń Electric Dreams oraz 100 (słownie: stu) Zwycięzców Nagrody II stopnia (w sumie nie więcej niż 30% Uczestników).
6. Komisja dokona również wyboru Uczestników, którzy zostaną umieszczeni na liście rezerwowej i będą uprawnieni do otrzymania nagrody w przypadku, jeśli któryś Zwycięzca zrezygnuje lub utraci prawo do otrzymania Nagrody w przypadku, jeśli któryś Zwycięzca zrezygnuje lub utraci prawo do jej otrzymania zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
7. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej w wiadomości e-mail wysłanej na adres zarejestrowany w bazie danych Organizatora i zostaną w niej poproszeni o potwierdzenie chęci odebrania nagrody oraz odpowiednich danych niezbędnych do realizacji lub wysyłki przyznanej nagrody w terminie 3 dni od daty nadania wiadomości.
8. Organizator podejmie również jedną próbę kontaktu telefonicznego i SMS-owego ze Zwycięzcami w ciągu tych 3 dni.
9. Jeżeli Zwycięzca nie potwierdzi chęci odebrania nagrody i nie poda odpowiednich danych w określonym powyżej terminie, utraci prawo do Nagrody. Wówczas Organizator skontaktuje się z Uczestnikami z listy rezerwowej według analogicznej procedury. Procedura ma zastosowanie również w przypadku Uczestników z listy rezerwowej.
10. Organizator będzie kontaktował się ze Zwycięzcami i Uczestnikami z listy rezerwowej za pośrednictwem wiadomości e-mail wysyłanych z adresu konkurs_iqosclub@mullenlowegroup.pl.
11. Z przebiegu prac Komisji sporządzany zostanie protokół zawierający listę Zwycięzców oraz listę rezerwową.

§ 4
Nagrody

1. W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody (dalej „**Nagrody**”):
   a) **Nagroda główna** x 12 (słownie: dwanaście): jednoosobowy wyjazd na wskazane przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym wydarzenie Electric Dreams, w tym bilety lotnicze w obie strony z/do Warszawy, transfery lotniskowe w mieście, w którym odbywa się wydarzenie, 3 noclegi w hotelu oraz udział w wydarzeniu. Wydarzenia Electric Dreams obejmują:
      1) wyjazd do Lizbony na wydarzenie „Cargo-karting” w terminie 23-26.09.2026 r.;
      2) wyjazd do Lublany na wydarzenie „Beats Below Zero” w terminie 1-4.10.2026 r.;
      3) wyjazd do Marrakeszu na wydarzenie „Midnight Mirage” w terminie 8–11.10.2026 r.;
      4) wyjazd do Seulu na wydarzenie „Sleep in Symphony Seul” w terminie 3-6.11.2026 r.;

      każde o łącznej wartości 40 000 zł (słownie: czterdzieści tysięcy złotych) brutto.
   b) **Nagroda II stopnia** x 100 (słownie: sto): zestaw składający się z urządzenia IQOS ILUMA i Electric Purple, akcesorium na IQOS-a marki Berries oraz 2 (słownie: dwóch) paczek wkładów LEVIA – LEVIA Minty with Strawberry Pearl oraz LEVIA Grapefruit with Watermelon Pearl, o

łącznej wartości 654,98 zł (słownie: sześćset pięćdziesiąt cztery złote dziewięćdziesiąt osiem groszy) brutto.

2. Nagrody II stopnia zostaną wysłane do Zwycięzców do 30.09.2026 r. za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Zwycięzcę zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
3. Zwycięzca Nagrody głównej nie może przekazać ani odstąpić na rzecz osoby trzeciej. Zwycięzcy Nagrody głównej nie przysługuje prawo do odbioru jedynie części Nagrody. Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną nagrodę w postaci wyjazdu na wydarzenie Electric Dreams przyznawaną przez Organizatora w Konkursie oraz w innych konkursach organizowanych przez Organizatora.
4. Nagroda główna nie obejmuje następujących kosztów, które Zwycięzca ponosi we własnym zakresie: koszty związane z dojazdem z/na lotnisko w Warszawie, koszty ewentualnego parkingu w okolicy lotniska na czas wyjazdu, koszty poniesione w przypadku utraty mienia podczas wyjazdu z przyczyn niezawinionych przez Organizatora. Zwycięzcy Nagrody głównej są zobowiązani do akceptacji i stosowania się do zasad i regulaminów obowiązujących w trakcie wyjazdu, w tym w hotelach, restauracjach i innych obiektach. W przypadku rażącego naruszenia zasad bezpieczeństwa lub regulaminów obowiązujących w trakcie wyjazdu, Organizator — po uprzednim upomnieniu uczestnika — zastrzega sobie prawo do wykluczenia go z dalszego udziału w wyjeździe. Decyzja Organizatora może być poprzedzona konsultacją z koordynatorem konkursu.
5. Warunkiem odbioru Nagrody głównej jest posiadanie odpowiedniego dokumentu wyjazdowego:
   a) dowodu osobistego lub paszportu ważnego przez cały okres trwania wyjazdu w przypadku wyjazdu do Lizbony lub Lublany;
   b) paszportu ważnego przez cały okres trwania wyjazdu w przypadku wyjazdu do Marrakeszu lub Seulu;

   tj. co najmniej do dnia zakończenia danego wyjazdu.
6. Organizator informuje, że zasady wskazane powyżej mogą ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora. Organizator zobowiązuje się do bieżącego informowania Zwycięzców o ewentualnych zmianach.
7. Szczegóły dotyczące warunków odebrania Nagrody głównej, w tym w szczególności godzina i miejsce zbiórki na lotnisku oraz dokumenty, jakie Uczestnik musi posiadać w dniu i miejscu zbiórki zostaną przekazane przez Organizatora w drodze indywidualnego kontaktu ze Zwycięzcą. Jeżeli Zwycięzca nie stawi się o wskazanej przez Organizatora porze we wskazanym przez Organizatora miejscu przed odlotem, nie będzie posiadał ważnych dokumentów podróży określonych przez Organizatora lub dane na dokumentach podróży (imię i nazwisko Uczestnika) nie będą identyczne jak dane osobowe Uczestnika figurujące w bazie danych konsumenckich Organizatora, Zwycięzca nie będzie uprawniony do odbioru/skorzystania z Nagrody Głównej.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmiany w harmonogramie podczas wyjazdu stanowiącego Nagrodę główną ani za jakiekolwiek wydatki poniesione w wyniku odwołania lub opóźnienia podróży z przyczyn niezależnych od Organizatora. Organizator nie będzie ponosić odpowiedzialności, jeśli Zwycięzca Nagrody głównej nie stawi się, spóźni się lub ominie jakikolwiek element podróży.
9. Do każdej nagrody Organizator przyzna nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody rzeczowej. Obie nagrody stanowią łącznie „Nagrodę”, przyznawaną w Konkursie (ubruttowienie). Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego (10% wartości Nagrody) zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.
10. W przypadku nieodebrania lub rezygnacji z Nagrody lub niespełnienia warunków jej odebrania, Zwycięzcy nie przysługuje ekwiwalent lub rekompensata w formie pieniężnej lub rzeczowej.

§ 5

Prawa autorskie

1. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz, przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w Konkursie Zgłoszeń zwanych dalej: „**Utworami**", w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów z chwilą wydania Nagrody, do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie, jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
   1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
   2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
   3) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).
2. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 1 powyżej, Zwycięzca zezwala na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (prawa zależnego). Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywana, wprowadzania zmian w Utworach oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego Utworom.
3. Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Utworu i wyraża zgodę na ich wykonywanie przez Organizatora, według potrzeb wynikających z przyjętego przez niego sposobu rozpowszechniania Utworu, w tym w szczególności na wykorzystywanie Utworu lub jego fragmentów bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu Zwycięzcy.
4. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Utworu lub wymaganych dla ich eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, Uczestnik na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody albo odpowiednio zażądać zwrotu Nagrody.

§ 6

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:

a) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora);
b) pocztą elektroniczną na adres: *contact.pl@iqos.com*;
c) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: *https://www.facebook.com/iqospl;*
d) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: „Konkurs - Wygraj wyjazd na 1 z 4 wydarzeń Electric Dreams".

2. Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym regulaminowej nazwy konkursu, krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację.

§ 7
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator, tj. Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (31-982), przy Alei Jana Pawła II 196 (dalej: „PMPL-D" lub „Administrator"). Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO").
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik może kontaktować się z Administratorem: pisemnie – na adres siedziby wskazany w ust. 1 powyżej, elektronicznie – na adres e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie – pod numerem Infolinii IQOS (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).
3. Organizator będzie przetwarzał następujące kategorie danych osobowych:
   a) Uczestników – imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, User ID w konsumenckiej bazie danych Organizatora, dane zawarte w zgłoszeniu konkursowym oraz dane niezbędne do weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie;
   b) Zwycięzców Nagrody Głównej – dane identyfikacyjne i podróżne – imię (imiona) i nazwisko (w brzmieniu zgodnym z paszportem), data i miejsce urodzenia, kraj urodzenia, obywatelstwo, płeć, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail, dane paszportowe (numer paszportu, data i miejsce wydania, data ważności, organ wydający) oraz skan paszportu, dane wymagane w procesie wizowym (jeżeli dotyczy), dane dotyczące organizacji podróży (lotnisko wylotu, linia lotnicza, numer i data lotu wylotowego oraz powrotnego, miejsce zakwaterowania, informację o języku ojczystym i poziomie znajomości języka angielskiego;
   c) Zwycięzców Nagrody Głównej – dane osoby kontaktowej na wypadek sytuacji awaryjnej – imię i nazwisko, stopień pokrewieństwa lub relacji z Zwycięzcą oraz numer telefonu osoby wskazanej przez Zwycięzcę jako kontakt w sytuacjach awaryjnych;
   d) Zwycięzców Nagrody Głównej – dane opcjonalne dotyczące zdrowia (dane szczególnej kategorii) – informacje o potrzebach medycznych związanych z podróżą (opisane wyłącznie jako potrzeby, bez wskazywania diagnoz), alergiach, potrzebach w zakresie mobilności oraz wymaganiach dietetycznych – w zakresie, w jakim ujawniają one dane dotyczące stanu zdrowia;
   e) Zwycięzców Nagrody II stopnia – imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres do wysyłki Nagrody;
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celach: organizacji i przeprowadzenia Konkursu (w tym weryfikacji zgłoszeń, wyłonienia Zwycięzców oraz kontaktu z Uczestnikami i Zwycięzcami); realizacji Nagród, a w szczególności Nagrody Głównej (organizacji podróży, zakwaterowania, transferów, uzyskania wizy – jeżeli dotyczy – oraz udziału w wydarzeniu z programu Electric Dreams w kraju docelowym); zapewnienia bezpieczeństwa Zwycięzcy podczas wyjazdu, w tym możliwości kontaktu z osobą wskazaną przez Zwycięzcę w sytuacji awaryjnej; komunikacji ze

Zwycięzcą w języku angielskim, z uwagi na brak przedstawiciela polskojęzycznego podczas wyjazdu; dostosowania organizacji wyjazdu do indywidualnych potrzeb Zwycięzcy (w tym menu, warunków transportu i zakwaterowania) – w oparciu o dane wskazane w ust. 3 lit. d) powyżej; wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności prawa podatkowego oraz o rachunkowości; rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem i realizacją Nagród.

5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
   a) art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik / Zwycięzca, tj. do realizacji jego udziału w Konkursie oraz do realizacji przyznanej Nagrody na zasadach określonych w Regulaminie, w szczególności w zakresie organizacji przelotu, zakwaterowania, transferów oraz bieżącej komunikacji ze Zwycięzcą;
   b) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz o rachunkowości (m.in. pobór i odprowadzenie zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród);
   c) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na: zapewnieniu bezpieczeństwa Zwycięzcy podczas wyjazdu (w tym możliwości kontaktu z osobą wskazaną przez Zwycięzcę w sytuacji awaryjnej), sprawnej organizacji wyjazdu i komunikacji ze Zwycięzcami, rozpatrywaniu reklamacji oraz ustaleniu, dochodzeniu i obronie przed roszczeniami związanymi z Konkursem i realizacją Nagród;
   d) art. 9 ust. 2 lit. a) RODO – wyraźna zgoda Zwycięzcy udzielona w drodze odrębnego oświadczenia – w odniesieniu do danych szczególnej kategorii (danych dotyczących zdrowia), o których mowa w ust. 3 lit. d) powyżej.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Podanie danych, o których mowa w ust. 3 lit. a) powyżej, jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie – ich niepodanie, podanie niepełnych, nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych skutkuje brakiem możliwości udziału w Konkursie. Podanie danych, o których mowa w ust. 3 lit. b), c), e) oraz f) powyżej, jest niezbędne do realizacji przyznanej Nagrody – ich niepodanie, podanie niepełnych, nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych skutkuje utratą prawa do Nagrody i uprawnia Organizatora do przekazania Nagrody Zwycięzcy rezerwowemu zgodnie z Regulaminem. Podanie danych, o których mowa w ust. 3 lit. d) powyżej, jest w pełni dobrowolne i wymaga odrębnej, wyraźnej zgody; brak zgody nie skutkuje utratą prawa do Nagrody, ale może wpływać na możliwość dostosowania organizacji wyjazdu do indywidualnych potrzeb Zwycięzcy.
7. Dane osobowe Uczestników i Zwycięzców mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców: podmiotom stowarzyszonym PMPL-D, czyli członkom grupy Philip Morris International (w tym Philip Morris Products S.A. z siedzibą w Neuchatel, Szwajcaria), pełniącym globalne funkcje koordynacyjne programu Electric Dreams; podwykonawcom Organizatora, w tym agencjom marketingowym i eventowym, dostawcy platformy konkursowej, kurierowi (w zakresie wysyłki Nagród II stopnia i Nagród Etapu I), biuru podróży / agentowi wizowemu, przewoźnikom lotniczym, obiektom hotelowym, lokalnym organizatorom wydarzeń Electric Dreams w kraju docelowym, dostawcom usług ubezpieczeniowych oraz assistance medycznego i podróżnego (np. International SOS); dostawcom usług IT, hostingu, poczty elektronicznej i komunikacji, świadczącym usługi na zlecenie Organizatora na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych; doradcom prawnym, podatkowym, księgowym oraz audytorom Organizatora; a także podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, w tym organom podatkowym oraz – w zakresie procedowania wiz – właściwym organom państwa docelowego.
8. W związku z realizacją Nagrody Głównej dane osobowe Zwycięzcy będą przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy), w szczególności do państwa, w którym realizowana będzie Nagroda Główna w ramach programu Electric Dreams, tj. odpowiednio do Republiki Portugalskiej, Królestwa Marokańskiego, Republiki Korei albo Zjednoczonych Emiratów Arabskich (Dubaj). W odniesieniu do państw członkowskich Unii Europejskiej oraz państw objętych decyzją adekwatnościową Komisji Europejskiej wydaną na podstawie art. 45 RODO przekazanie

danych odbywa się na podstawie tej decyzji. W odniesieniu do państw trzecich nieobjętych decyzją adekwatnościową (w szczególności Maroka, Korei Południowej oraz Zjednoczonych Emiratów Arabskich) przekazanie danych następuje na podstawie odpowiednich zabezpieczeń, o których mowa w art. 46 RODO, w szczególności standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, a w zakresie niezbędnym do wykonania umowy (organizacji wyjazdu) – również na podstawie art. 49 ust. 1 lit. b) RODO. Kopię stosowanych zabezpieczeń można uzyskać kontaktując się z Administratorem na dane wskazane w ust. 2 powyżej.

9. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres: dane Uczestników – w czasie trwania Konkursu, do momentu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz do momentu wniesienia sprzeciwu dotyczącego przetwarzania danych, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej; dane Zwycięzców związane z realizacją Nagrody Głównej (w tym dane paszportowe, wizowe oraz dane dotyczące organizacji podróży) – do zakończenia realizacji Nagrody Głównej oraz przez okres niezbędny do dochodzenia lub obrony roszczeń, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń; dane osoby kontaktowej na wypadek sytuacji awaryjnej – do zakończenia realizacji Nagrody Głównej (powrotu Zwycięzcy z wyjazdu), chyba że dłuższy okres przechowywania jest niezbędny w związku z zaistniałym zdarzeniem awaryjnym albo w związku z ustaleniem, obroną lub dochodzeniem roszczeń; dane dotyczące zdrowia, alergii, potrzeb w zakresie mobilności oraz wymagań dietetycznych – do zakończenia realizacji Nagrody Głównej lub do momentu wycofania zgody, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej, po czym są niezwłocznie usuwane, chyba że dłuższy okres przechowywania jest niezbędny w związku z zaistniałym zdarzeniem lub w związku z ustaleniem, obroną lub dochodzeniem roszczeń; dane przetwarzane w celu wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz o rachunkowości – przez okres 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy; dane przetwarzane w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń – przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu lub realizacji Nagrody.
10. Uczestnikowi / Zwycięzcy przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie – w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie zgody (art. 9 ust. 2 lit. a) RODO), bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, www.uodo.gov.pl) – jeżeli Uczestnik / Zwycięzca uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO. W celu realizacji powyższych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
11. Osoba wskazana przez Zwycięzcę jako kontakt na wypadek sytuacji awaryjnej jest osobą trzecią, w związku z czym Zwycięzca zobowiązuje się do niezwłocznego przekazania tej osobie informacji o przekazaniu jej danych Organizatorowi oraz do udostępnienia jej odrębnej klauzuli informacyjnej, stanowiącej załącznik do formularza przekazania danych do realizacji Nagrody Głównej.
12. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników i Zwycięzców nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, w rozumieniu art. 22 RODO.
13. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajduje się w Polityce Prywatności PMI dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/.

§ 8
Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień Regulaminu okazało się nieważne lub bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

Załącznik 1

	Sklep IQOS - BUTIKI	Miejscowość	Godziny aktywacji	Godziny aktywacji
			16.07.2026	17.07.2026
1	**Westfield Mokotów, Butik IQOS**	Warszawa	14.00 - 20.00	14.00 - 20.00
2	**Złote Tarasy, Butik IQOS**	Warszawa	14.00 - 20.00	14.00 - 20.00
3	**Galeria Łódzka, Butik IQOS**	Łódź	14.00 - 20.00	14.00 - 20.00
4	**Westfield Arkadia,Butik IQOS**	Warszawa	14.00 - 20.00	14.00 - 20.00
5	**Galeria Posnania, Butik IQOS**	Poznań	14.00 - 20.00	14.00 - 20.00
6	**Wroclavia, Butik IQOS**	Wrocław	14.00 - 20.00	14.00 - 20.00
7	**Bonarka City Center, Butik IQOS**	Kraków	14.00 - 20.00	14.00 - 20.00
8	**Galeria Krakowska, Butik IQOS**	Kraków	14.00 - 20.00	14.00 - 20.00
			23.07.2026	24.07.2026
9	**Galeria Galaxy, Butik IQOS**	Szczecin	14.00 - 20.00	14.00 - 20.00
10	**Galeria Sfera, Butik IQOS**	Bielsko-Biała	14.00 - 20.00	14.00 - 20.00
11	**Felicity, Butik IQOS**	Lublin	14.00 - 20.00	14.00 - 20.00
12	**Galeria Katowicka, Butik IQOS**	Katowice	14.00 - 20.00	14.00 - 20.00
13	**Silesia City Center, Butik IQOS**	Katowice	14.00 - 20.00	14.00 - 20.00
14	**Galeria Bałtycka, Butik IQOS**	Gdańsk	14.00 - 20.00	14.00 - 20.00
15	**Riviera, Butik IQOS**	Gdynia	14.00 - 20.00	14.00 - 20.00