REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO KONKURSU
„Wygraj IQOS ILUMA i Prime Electric Purple w sklepie IQOS w Westfield Arkadia"
(dalej odpowiednio: „Konkurs" lub „Program" i „Regulamin")

§ 1
Szczegóły Programu

Niepubliczny program konsumencki jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**" lub „**Organizator**"). Szczegóły Programu zostały opisane w tabeli poniżej. Program podlega zasadom określonym w § 2 Regulaminu - Zasady Programu.

Nazwa Programu	Wygraj IQOS ILUMA i Prime Electric Purple w sklepie IQOS w Westfield Arkadia
Czas Trwania Programu	Konkurs trwa w dniu 27 maja 2026 roku w godzinach od 14:00 do 20:00.
Miejsce przeprowadzenia Programu	Sklep IQOS w Westfield Arkadia w Warszawie, ul. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa
Warunki uczestnictwa	W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby korzystające z wyrobów tytoniowych lub innych wyrobów z nikotyną, zarejestrowane w konsumenckiej bazie danych Organizatora, które udzieliły zgody na otrzymywanie informacji handlowych na adres e-mail oraz numer telefonu podany podczas rejestracji, mające stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyły 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione (dalej: „Uczestnik", „Uczestnicy"). Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dokonanie jakiegokolwiek zakupu w Sklepie IQOS w dniu 27 maja 2026 roku.
Limit uczestnictwa	Uczestnik może wziąć udział w Programie jeden raz.
Liczba zwycięzców	• 6 zwycięzców w dniu 27 maja 2026 r., jednak nie więcej niż 30% wszystkich zgłoszeń w konkursie.
Nagroda w Programie	IQOS ILUMA i Prime Electric Purple o wartości 449 zł brutto
Zadanie konkursowe/ Udział w konkursie	Udział w Konkursie polega na wykonaniu zadania, określonego poniżej (dalej jako „Zadanie") w Sklepie IQOS obejmującego odpowiedź na pytanie „**Który smak LEVIA najlepiej pasuje do IQOS- a Iluma i Electric Purple i dlaczego?"**.

	Aby Zadanie mogło zostać uznane za prawidłowo wykonane, Uczestnik udzielając odpowiedzi, o którym mowa w poprzednim zdaniu musi: a) Podać swoje imię i nazwisko oraz numer telefonu b) Zaakcpetować regulamin i klauzulę RODO c) Odpowiedzieć na pytanie
Instrukcja dokonywania Zgłoszeń	Zgłoszenia do Konkursu można dokonać w Sklepie IQOS. Zadanie należy wykonać na formularzu na urządzeniu udostępnionym przedstawiciela Organizatora w Sklepie IQOS, w którym prowadzony jest Program.
Konsekwencje dokonania więcej niż jednego Zgłoszenia	Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia do Programu. W przypadku dokonania większej liczby Zgłoszeń, w Programie zostanie uwzględnione tylko pierwsze Zgłoszenie.
Kryteria wyboru zwycięskich Zgłoszeń	Zwycięzcami Konkursu (dalej jako „Zwycięzcy") są Uczestnicy, których Zgłoszenia spełnią warunki Konkursu i których odpowiedzi na pytanie zostaną wybrane przez Komisję jako najlepsze. Komisja kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę zgodność Zgłoszenia z postanowieniami Regulaminu oraz oryginalność pomysłu, kreatywność, zgodność Zgłoszenia/odpowiedzi zgodne z tematem Konkursu, wiedzę o produktach i programach Organizatora. Komisja jest powoływana przez Organizatora i składa się z 3 osób – przedstawicieli Organizatora.
Wyłonienie zwycięzców	Komisja będzie się zbierała po każdej pełnej godzinie trwania Konkursu, a zwycięzca zostanie wybrany nie później niż 45 minut w godzinie następującej. Zwycięzca o wygranej zostanie poinformowany telefonicznie pod numerem telefonu, który podał w Zgłoszeniu. Po każdej pełnej godzinie trwania Konkursu Komisja spośród Zgłoszeń Uczestników wybierze 1 Zwycięzcę, który otrzyma Nagrodę.
Sposób powiadomienia zwycięzców o wygranej	Po wyłonieniu przez Komisję wszystkich Zwycięzców Konkursu nastąpi kontakt telefoniczny z każdym Zwycięzcą ze strony Organizatora. Jeżeli Zwycięzca nie odbierze trzykrotnie telefonu lub nie potwierdzi chęci odebrania Nagrody maksymanlnie do godziny 21.00 w Sklepie IQOS, utraci on prawo do Nagrody.
Dane osobowe przetwarzane w ramach Programu zgodnie z § 3	Imię i nazwisko oraz numer telefonu

Public

§ 2
Zasady Programu

1. Treść Regulaminu jest dostępna w sklepach IQOS, w których prowadzony jest Program oraz na infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik). Treść Regulaminu będzie udostępniona również na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 ze wskazaniem nazwy Programu.
2. Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Programu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Programu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.
3. Udział w Programie możliwy jest wyłącznie osobiście.
4. Udziału w Programie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora, ani inne osoby zaangażowane w organizację Programu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Biorąc udział w Programie Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania określonych poniżej zasad:
    i. Uczestnik powinien być jedynym autorem zgłaszanych do Programu treści, Zgłoszenie powinno być wynikiem twórczości Uczestnika i nie może zawierać treści lub elementów chronionych prawem autorskim lub innymi prawami wlasności intelektualnej;
    ii. zabronione jest zgłaszanie do Programu treści zawierających dane osobowe lub wizerunki osób trzecich lub jakiekolwiek treści, które mogą naruszyć prawa osób trzecich;
    iii. zabronione jest zgłaszanie do Programu treści już wcześniej rozpowszechnionych;
    iv. zabronione jest zgłaszanie do Programu jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, przepisy prawa lub jakiekolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści religijnych, politycznych, ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych, zniesławiających lub wulgarnych, dyskryminujących lub zachęcających do przemocy lub dyskryminacji wobec osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku bądź orientacji seksualnej czy tożsamości płciowej, a także treści, które szerzą nienawiść na tle wspomnianych cech, brutalnych i drastycznych, które mają szokować, wywoływać sensację, szkodliwych i niebezpiecznych, stanowiących zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
6. Zwycięzców wyłania Komisja. Komisja jest powoływana przez Organizatora na czas obowiązywania Regulaminu i składa się z 3 (trzech) osób – przedstawicieli Organizatora.
7. Zwycięzcami Programu są Uczestnicy, którzy dokonają Zgłoszenia w Czasie Trwania Programu, ich Zgłoszenie spełnia wymogi określone w Regulaminie i których Zgłoszenia zostaną wybrane przez komisję konkursową jako najlepsze.
8. O ile przyznanie nagrody w Programie jest związane z obowiązkiem odprowadzenia przez Organizatora podatku dochodowego, do każdej Nagrody Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody. Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego (10% wartości Nagrody) zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez

Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w konkursie. W takiej sytuacji Organizator oprócz danych osobowych Uczestników wymienionych w tabeli w § 1 Regulaminu przetwarzał będzie ich dane w postaci adresu zamieszkania.

9. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej Programu w każdym czasie.
10. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
    - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z taryfą operatora, z którego korzysta Uczestnik);
    - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
    - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
    - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.
11. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz wskazania nazwy Programu.

§ 3
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO").
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Uczestnikami w sprawach dotyczących Programu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Programem, a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Programu, co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.
4. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencjami niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Programie.
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

8. Dane osobowe będą przetwarzane w Czasie Trwania Programu, do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względów na przepisy prawa podatkowego, w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej. Dane zwycięzców mogą być przetwarzane w celu wystawienia deklaracji podatkowych (podstawa prawna przetwarzania – przepisy prawa) - czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
9. Dane Uczestników są przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
10. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/; można je także uzyskać kontaktując się z Infolinią IQOS pod numerem (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).
11. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO należy nawiązać kontakt z Centrum Obsługi Klienta.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).

§ 4
Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązują się do ich przestrzegania.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Public