REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO KONKURSU
„Wygraj biżuterię z kolekcji Purple dreams- konkurs w sklepach IQOS" (dalej odpowiednio: „Konkurs" lub „Program" i „Regulamin")

§ 1
Szczegóły Programu

Niepubliczny program konsumencki jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**" lub „**Organizator**"). Szczegóły Programu zostały opisane w tabeli poniżej. Program podlega zasadom określonym w § 2 Regulaminu - Zasady Programu.

Nazwa Programu	Wygraj biżuterię z kolekcji Purple dreams - konkurs w sklepach IQOS
Czas Trwania Programu	Konkurs trwa w dniach 15 i 16 maja oraz w dniach 22 i 23 maja 2026. W dniach 15 maja i 22 maja 2026 w godzinach 14:00-20:00, a w dniach 16 maja i 23 maja w godzinach 11:00 – 20:00.
Miejsce przeprowadzenia Programu	Sklepy IQOS wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej jako „Sklepy IQOS")
Warunki uczestnictwa	W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby korzystające z wyrobów tytoniowych lub innych wyrobów z nikotyną, zarejestrowane w konsumenckiej bazie danych Organizatora, które udzieliły zgody na otrzymywanie informacji handlowych na adres e-mail oraz numer telefonu podany podczas rejestracji, mające stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyły 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione (dalej: „Uczestnik", „Uczestnicy").
Limit uczestnictwa	Uczestnik może wziąć udział w Programie jeden raz w trakcie jednego dnia Programu.
Liczba zwycięzców	• 48 zwycięzców w dniu 15 maja 2026 r. • 63 zwycięzców w dniu 16 maja 2026 r. • 48 zwycięzców w dniu 22 maja 2026 r. • 63 zwycięzców w dniu 23 maja 2026 r.

<table>
<tr><td>Nagroda w Programie</td><td>Element biżuterii z kolekcji Purple dreams. Wartość nagród zgodnie z poniższą tabelą. Harmonogram wydawania nagród zgodnie z tabelą w załączniku nr 2.

<table>
<tr><th>element biżuterii</th><th>nazwa</th><th>cena biżuterii (PLN netto)</th></tr>
<tr><td>Pierscionek</td><td>Dream ring</td><td>336.09</td></tr>
<tr><td>Bransoletka Loop</td><td>Bold energy</td><td>132.57</td></tr>
<tr><td>Naszyjnik berry</td><td>Berry Me Necklace</td><td>186.32</td></tr>
<tr><td>Bransoletka unisex</td><td>Tangle of Curiosity</td><td>107.49</td></tr>
<tr><td>Kolczyki</td><td>Electric Hoops</td><td>229.32</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Zadanie konkursowe/ Udział w konkursie</td><td>Udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe „Z jaką energią kojarzy Ci się kolor Electric Purple i jak ją pokazałbyś/pokazałabyś w stylizacji?”.</td></tr>
<tr><td>Instrukcja dokonywania Zgłoszeń</td><td>Warunkiem możliwości udziału w Programie jest dokonanie zakupu w Sklepie IQOS w danym dniu Programu. Odpowiedź na zadanie konkursowe, wraz z danymi Uczestnika należy wpisać w formularzu konkursowym na tablecie udostępnionym przedstawiciela Organizatora w Sklepie IQOS, w którym prowadzony jest Program.</td></tr>
<tr><td>Konsekwencje dokonania więcej niż jednego Zgłoszenia</td><td>Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia do Programu w trakcie trwania każdego dnia Programu. W przypadku dokonania większej liczby Zgłoszeń, w Programie zostanie uwzględnione tylko pierwsze Zgłoszenie z danego dnia.</td></tr>
<tr><td>Kryteria wyboru zwycięskich Zgłoszeń</td><td>Komisja kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę oryginalność pomysłu, kreatywność, zgodność Zgłoszenia/odpowiedzi zgodne z tematem Konkursu, wiedzę o produktach Organizatora.</td></tr>
<tr><td>Wyłonienie zwycięzców</td><td>Komisja wyłoni zwycięzców spośród zgłoszeń konkursowych przekazanych danego dnia Czasu Trwania Programu.</td></tr>
<tr><td>Sposób powiadomienia zwycięzców o wygranej</td><td>Zwycięzcy zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody telefonicznie, na numer telefonu podany w formularzu konkursowym. Jeżeli Zwycięzca nie odbierze trzykrotnie telefonu lub nie potwierdzi chęci odebrania Nagrody maksymanlnie do godziny 21.00 danego dnia Czasu trwania Programu, utraci on prawo do Nagrody.</td></tr>
<tr><td>Dane osobowe przetwarzane w ramach Programu zgodnie z § 3</td><td>Imię i nazwisko oraz numer telefonu</td></tr>
</table>

§ 2
Zasady Programu

1. Treść Regulaminu jest dostępna w sklepach IQOS, w których prowadzony jest Program oraz na infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik). Treść Regulaminu będzie udostępniona również na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 ze wskazaniem nazwy Programu.
2. Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Programu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Programu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.
3. Udział w Programie możliwy jest wyłącznie osobiście.
4. Udziału w Programie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora, ani inne osoby zaangażowane w organizację Programu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Biorąc udział w Programie Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania określonych poniżej zasad:
    i. Uczestnik powinien być jedynym autorem zgłaszanych do Programu treści, Zgłoszenie powinno być wynikiem twórczości Uczestnika i nie może zawierać treści lub elementów chronionych prawem autorskim lub innymi prawami wlasności intelektualnej;
    ii. zabronione jest zgłaszanie do Programu treści zawierających dane osobowe lub wizerunki osób trzecich lub jakiekolwiek treści, które mogą naruszyć prawa osób trzecich;
    iii. zabronione jest zgłaszanie do Programu treści już wcześniej rozpowszechnionych;
    iv. zabronione jest zgłaszanie do Programu jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, przepisy prawa lub jakiekolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści religijnych, politycznych, ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych, zniesławiających lub wulgarnych, dyskryminujących lub zachęcających do przemocy lub dyskryminacji wobec osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku bądź orientacji seksualnej czy tożsamości płciowej, a także treści, które szerzą nienawiść na tle wspomnianych cech, brutalnych i drastycznych, które mają szokować, wywoływać sensację, szkodliwych i niebezpiecznych, stanowiących zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
6. Zwycięzców wyłania Komisja. Komisja jest powoływana przez Organizatora na czas obowiązywania Regulaminu i składa się z 3 (trzech) osób – przedstawicieli Organizatora.
7. Zwycięzcami Programu są Uczestnicy, którzy dokonają Zgłoszenia w Czasie Trwania Programu, ich Zgłoszenie spełnia wymogi określone w Regulaminie i których Zgłoszenia zostaną wybrane przez komisję konkursową jako najlepsze mając na uwadze kryteria wymienione powyżej.

8. O ile przyznanie nagrody w Programie jest związane z obowiązkiem odprowadzenia przez Organizatora podatku dochodowego, do każdej Nagrody Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody. Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego (10% wartości Nagrody) zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w konkursie. W takiej sytuacji Organizator oprócz danych osobowych Uczestników wymienionych w tabeli w § 1 Regulaminu przetwarzał będzie ich dane w postaci adresu zamieszkania.
9. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej Programu w każdym czasie.
10. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
    - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z taryfą operatora, z którego korzysta Uczestnik);
    - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
    - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
    - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.
11. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz wskazania nazwy Programu.

§ 3
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO").
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Uczestnikami w sprawach dotyczących Programu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Programem, a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Programu, co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.
4. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencjami niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Programie.
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
8. Dane osobowe będą przetwarzane w Czasie Trwania Programu, do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względów na przepisy prawa podatkowego, w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej. Dane zwycięzców mogą być przetwarzane w celu wystawienia deklaracji podatkowych (podstawa prawna przetwarzania – przepisy prawa) - czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.

1. Dane Uczestników są przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
2. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/; można je także uzyskać kontaktując się z Infolinią IQOS pod numerem (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).
3. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO należy nawiązać kontakt z Centrum Obsługi Klienta.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).

§ 4
Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązują się do ich przestrzegania.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Załącznik 1 do Regulaminu

Sklep IQOS	Miasto	Kod	Ulica
15-16 maja 2026			
Złote tarasy, Butik IQOS	Warszawa	00-821	Złota 59
Westfield Mokotów, Butik IQOS	Warszawa	02-675	Wołoska 12
Westfield Arkadia, Wyspa IQOS	Warszawa	00-175	Jana Pawła II 82
Galeria Łódzka, Butik Iqos	Łódź	90-307	Al. Piłsudskiego 15/23
Galeria, Posnania	Poznań	61-139	Pleszewska 1
Wroclavia, Butik IQOS	Wrocław	50-086	Sucha 1
Galeria Krakowska, Butik IQOS	Kraków	31-154	Pawia 5
Bonarka City Center, Butik IQOS	Kraków	30-644	Kamieńskiego 11
22-23 maja 2026			
Galeria Galaxy	Szczecin	70-554	Aleja Wyzwolenia 18-20
Galeria Bałtycka, Butik IQOS	Gdańsk	80-264	Al. Grunwaldzka 141
Galeria Katowicka, Butik IQOS	Katowice	40-097	3 Maja 30
Riviera, Butik IQOS	Gdynia	81-304	Kazimierza Górskiego 2
Silesia City Center, Butik IQOS	Katowice	40-101	Chorzowska 107
Felicity, Butik IQOS	Lublin	20-315	Aleja Wincentego Witosa 32
Galeria Sfera, Butik IQOS	Bielsko-Biała	43-300	Mostowa 5

Załącznik nr 2 – harmonogram wydawania nagród w Konkursie

15 maja 2026 | 14:00–20:00 Sklep IQOS wg Załącznika nr 1	
16 maja 2026 | 11:00–20:00 SklepIQOS wg Załącznika nr1	
15 maja 15:00	bransoletka unisex
15 maja 16:00	bransoletka loop
15 maja 17:00	naszyjnik berry
15 maja 18:00	Pierścionek
15 maja 19:00	Kolczyki
15 maja 20:00	bransoletka unisex
16 maja 12:00	bransoletka loop
16 maja 13:00	naszyjnik berry
16 maja 14:00	Pierścionek
16 maja 15:00	Kolczyki
16 maja 16:00	bransoletka loop
16 maja 17:00	naszyjnik berry
16 maja 18:00	Pierścionek
16 maja 19:00	Kolczyki
16 maja 20:00	bransoletka unisex
22 maja 2026 | 14:00–20:00 Sklep IQOS wg Załącznika nr 1	
23 maja 2026 | 11:00–20:00 Sklep IQOS wg Załącznika nr 1	
22 maja 15:00	bransoletka unisex
22 maja 16:00	bransoletka loop
22 maja 17:00	naszyjnik berry
22 maja 18:00	Pierścionek
22 maja 19:00	Kolczyki
22 maja 20:00	bransoletka unisex
23 maja 12:00	bransoletka loop
23 maja 13:00	naszyjnik berry
23 maja 14:00	Pierścionek
23 maja 15:00	Kolczyki
23 maja 16:00	bransoletka loop
23 maja 17:00	naszyjnik berry
23 maja 18:00	Pierścionek
23 maja 19:00	Kolczyki
23 maja 20:00	bransoletka unisex