REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO KONKURSU
„Wygraj wyjazd na globalny event do Mediolanu – konkurs w Sklepach IQOS" (dalej odpowiednio: „Konkurs" lub „Program" i „Regulamin")

§ 1
Szczegóły Programu

Niepubliczny program konsumencki jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**" lub „**Organizator**"). Szczegóły Programu zostały opisane w tabeli poniżej. Program podlega zasadom określonym w § 2 Regulaminu - Zasady Programu.

Nazwa Programu	Wygraj wyjazd na globalny event do Mediolanu – konkurs w Sklepach IQOS
Czas Trwania Programu	Konkurs składa się z dwóch etapów (dalej **„Etapy"),** odbywających się w następujących terminach: • Etap I – w terminie **11.09.2025 r.** do **13.09.2025 r.** (dalej „**Czas Trwania Etapu I"**). W tym terminie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu w miejscach prowadzenia programu wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu; • Etap II – w terminie **22.09.2025 r**. do **30.09.2025 r.** (dalej „**Czas Trwania Etapu II**"). W tym terminie udział biorą wyłącznie Uczestnicy, ktorych odpowiedzi w Etapie I zostały wybrane jako najlepsze
Miejsce przeprowadzenia Programu	Sklepy IQOS wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu
Warunki uczestnictwa	W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby korzystające z wyrobów tytoniowych lub innych wyrobów z nikotyną, zarejestrowane w konsumenckiej bazie danych Organizatora, które udzieliły zgody na otrzymywanie informacji handlowych na adres e-mail oraz numer telefonu podany podczas rejestracji oraz są uczestnikami niepublicznego programu IQOS CLUB, mające stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyły 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione (dalej: „Uczestnik", „Uczestnicy").
Limit uczestnictwa	Uczestnik może wziąć udział w Programie jeden raz.
Liczba zwycięzców	• 4 zwycięzców Nagrody Głównej, • 6 zwycięzców Nagrody drugiego stopnia

PMI Confidential

	• Uczestnik, który dokona prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu, otrzyma jedną nagrodę gwarantowaną.
Nagrody w Programie	**Nagroda Główna:** 4 x (słownie: cztery) jednoosobowy wyjazd do Mediolanu na wydarzenie „Curious X Sensorium Worlds”. Nagroda obejmuje lot w obie strony na trasie Warszawa-Mediolan (wylot 23.10.2025, lot powrotny 26.10.2025, powrót do Warszawy 26.10.2025), transfer z lotniska w Mediolanie, 3 (trzy) noclegi w hotelu, udział w wydarzeniu „Curious X Sensorium Worlds”. Wartość Nagrody II Etapu: 16 000 złotych (słownie: szesnaście tysięcy złotych) brutto. **Nagroda drugiego stopnia:** 6 x (słownie: sześć) limitowana edycja IQOS ILUMA i x Seletti, Wartość nagrody drugiego stopnia: 349 zł brutto. **Nagroda gwarantowana:** 1 opakowanie wkładów tytoniowych TEREA BLUE Black Edition lub TEREA TURQUISE Black Edition (dostępne do wyczerpnia zapasów) oraz 50 punktów w IQOS Club. W celu naliczenia punktów po wzięciu udziału w Konkursie należy podać swoje dane sprzedawcy w sklepie IQOS, w którym zostało dokonane zgłoszenie konkursowe.Wartość nagrody gwarantowanej: 18,99 zł brutto.
Szczegóły dotyczące nagród	Nagroda Główna nie obejmuje następujących kosztów, które Zwycięzca ponosi we własnym zakresie: koszty związane z dojazdem z/na lotnisko Warszawa Okęcie, koszty ewentualnego parkingu w okolicy lotniska na czas wyjazdu, koszty poniesione w przypadku utraty mienia podczas wyjazdu z przyczyn niezawinionych przez Organizatora. Zwycięzcy Etapu II Konkursu są zobowiązani do akceptacji i stosowania się do zasad i regulaminów obowiązujących w hotelach, restauracjach i innych obiektach. W przypadku rażącego naruszenia zasad bezpieczeństwa lub regulaminów obowiązujących w trakcie wyjazdu, Organizator — po uprzednim upomnieniu Uczestnika — zastrzega sobie prawo do wykluczenia go z dalszego udziału w wyjeździe. Warunkiem odbioru Nagrody Głównej jest posiadanie dokumentu tożsamości lub paszportu ważnego przez cały okres trwania wyjazdu, tj. co najmniej do dnia 26.10.2025. Organizator informuje, że zasady wskazane powyżej mogą ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora. Organizator zobowiązuje się do bieżącego informowania Zwycięzców o ewentualnych zmianach.

PMI Confidential

	Szczegóły dotyczące warunków odebrania Nagrody Głównej, w tym w szczególności godzina i miejsce zbiórki na lotnisku zostaną przekazane przez Organizatora w drodze indywidualnego kontaktu ze Zwycięzcą Konkursu. Jeżeli Zwycięzca Konkursu nie stawi się o wskazanej przez Organizatora porze we wskazanym przez Organizatora miejscu przed odlotem, nie będzie posiadał ważnych dokumentów podróży określonych przez Organizatora lub dane na dokumentach podróży (imię i nazwisko Uczestnika) nie będą identyczne jak dane osobowe Uczestnika figurujące w bazie danych konsumenckich Organizatora, Zwycięzca Konkursu nie będzie uprawniony do odbioru/skorzystania z Nagrody Głównej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmiany w harmonogramie podczas wyjazdu stanowiącego Nagrodę Główną ani za wydatki poniesione w wyniku odwołania lub opóźnienia podróży z przyczyn niezależnych od Organizatora. Organizator nie będzie ponosić odpowiedzialności, jeśli Zwycięzca Nagrody Głównej nie stawi się, spóźni się lub ominie jakikolwiek element podróży. Nagroda drugiego stopnia zostanie wysłana w terminie od 27.10.2025 do 21.11.2025 na adres wskazany przez uprawnionego Uczestnika zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. Zwycięzca nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie. W przypadku nieodebrania lub rezygnacji z Nagrody lub niespełnienia warunków jej odebrania, Zwycięzcy nie przysługuje ekwiwalent lub rekompensata w formie pieniężnej lub rzeczowej.
Zadanie konkursowe/ Udział w konkursie	W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik, w Czasie Trwania Etapu I powinien: a. Dokonać zakupu jakiegolwiek produktu w Sklepie IQOS i w tym samym dniu dokonać czynnosci, o której mowa w punktach poniżej, b. Odpowiedzieć prawidłowo na 3 pytania zamknięte c. Odpowiedzieć na zadanie konkursowe: **„Co Cię wyróżnia na tle innych Klubowiczów i sprawia, że to właśnie Ty masz przeżyć niezapomnianą przygodę w Mediolanie?”** d. Odpowiedź powinna mieć formę tekstową nieprzekraczającą 1000 znaków, e. Wypelnić formularz kontaktowy. W Etapie II Konkursu biorą udział wyłącznie Uczestnicy Etapu I wybrani zgodnie z Kryteriami wyboru zwycięzkich zgłoszeń. Etap II

PMI Confidential

	polega na udzieleniu odpowiedzi na następujące pytania podczas wideorozmowy z przedstawicielami Organizatora: • **Które z urządzeń IQOS najbardziej doceniasz pod kątem designu i dlaczego?** • **Która z limitowanych edycji IQOS-a podobała Ci się najbardziej?** • **Z jakich benefitów IQOS CLUB korzystasz najczęściej i dlaczego?** • **Co dotychczas podobało Ci się najbardziej w niepublicznym programie Curious X i dlaczego?** • **Który sklep IQOS odwiedzasz najczęściej i dlaczego?**
Instrukcja dokonywania Zgłoszeń	Zgłoszenia do Konkursu można dokonać w jednym ze sklepów IQOS wymienionym w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Zadanie należy wykonać na formularzu na urządzeniu udostępnionym przez pracownikaSklepu IQOS, w którym prowadzony jest Program.
Konsekwencje dokonania więcej niż jednego Zgłoszenia	Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia do Programu. W przypadku dokonania większej liczby Zgłoszeń, w Programie zostanie uwzględnione tylko pierwsze Zgłoszenie.
Kryteria wyboru zwycięskich Zgłoszeń	Komisja kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę zgodność Zgłoszenia z postanowieniami Regulaminu oraz oryginalność pomysłu, kreatywność, zgodność Zgłoszenia/odpowiedzi zgodne z tematem Konkursu, wiedza o produktach i programach Organizatora.
Termin wyłonienia zwycięzców	Wyłonienie zwycięskich Zgłoszeń przekazanych w ramach Etapu I nastąpi do **18.09.2025 r.** Zwycięzcy Etapu II (dalej jako "**Zwycięzcy Konkursu**") są wybierani w terminie do **06.10.2025** roku.
Wyłonienie zwycięzców	W Etapie I Komisja wybiera łącznie **10 (dziesięciu) Uczestników**, autorów najlepszych Zgłoszeń, którzy zostaną zaproszeni do wzięcia udziału w Etapie II. Uczestnikom zakwalifikowanym do Etapu II Organizator przedstawi kalendarz dostępnych terminów wideorozmów między 22.09.2025 - 30.09.2025 do wyboru przez Uczestnika. Aby wziąć udział w Etapie II, Uczestnik powinien potwierdzić możliwość uczestnictwa w wideorozmowie w jednym z zaproponowanych terminów. W Etapie II Komisja wybiera **4 (czterech)** Zwycięzców Konkursu, autorów najlepszych odpowiedzi na pytania zadane w trakcie wideorozmowy. Pozostałych 6 (sześciu) Uczestników Etapu II, którzy nie otrzymali Nagrody Głównej, otrzyma Nagrodę drugiego stopnia.

PMI Confidential

	W każdym z Etapów Komisja dokonuje również wyboru Zwycięzców rezerwowych, którzy są uprawnieni do otrzymania nagrody w przypadku, jeśli któryś Zwycięzca Etapu I lub Etapu II zrezygnuje lub utraci prawo do otrzymania nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu lub nie spełni wymaganych kryteriów podczas wideorozmowy. Organizator skontaktuje się ze Uczestnikami rezerwowymi, którym zaproponuje udział w Etapie II. Organizator zastrzega sobie prawo do organizacji wideorozmów w ramach Etapu II ze Zwycięzcami rezerwowymi w terminie do 03.10.2025. W przypadku, gdy Uczestnik zakwalifikowany do Etapu II zrezygnuje lub nie pojawi w wybranym przez siebie z kalendarza terminie wideokonferencji, utraci on prawo do Nagrody Głównej oraz do Nagrody drugiego stopnia, a Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami rezerwowymi.
Sposób powiadomienia zwycięzców o wygranej	Zwycięzcy Etapu I, którzy zostaną zakwalifikowani do Etapu II, zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie. Organizator podejmie trzy próby kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcami. Zwycięzcy zostaną poproszeni o potwierdzenie chęci wzięcia udziału w Etapie II, a przedstawiciel Organizatora zaproponuje terminy wideorozmowy do wyboru przez zwycięskiego Uczestnika. W przypadku braku możliwości skutecznego przekazania informacji o wygranej Uczestnikowi – w szczególności w sytuacji, gdy Uczestnik nie odbierze trzykrotnie połączenia telefonicznego lub nie potwierdzi chęci udziału w Etapie II, Uczestnik traci prawo do Nagrody Głównej i Nagrody drugiego stopnia, a Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami rezerwowymi. Za brak możliwości skutecznego przekazania informacji o wygranej uznaje się każdą sytuację, w której Organizator, mimo podjęcia prób kontaktu zgodnie z Regulaminem, nie uzyska od Uczestnika potwierdzenia odbioru nagrody. Procedura ma zastosowanie analogiczne w przypadku zwycięzców rezerwowych. Zwycięzcy Etapu II zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie w celu potwierdzenia chęci odebrania Nagrody Głównej. Organizator podejmie trzy próby kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcami. W przypadku braku możliwości skutecznego przekazania informacji o wygranej Uczestnikowi – w szczególności w sytuacji, gdy Uczestnik nie odbierze trzykrotnie połączenia telefonicznego lub nie potwierdzi chęci odbioru Nagrody Głównej, Uczestnik traci prawo do Nagrody Głównej, a Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami rezerwowymi. Za brak możliwości skutecznego przekazania informacji o wygranej uznaje się każdą sytuację, w której Organizator, mimo podjęcia prób

PMI Confidential

	kontaktu zgodnie z Regulaminem, nie uzyska od Uczestnika potwierdzenia odbioru nagrody. Uczestnicy Etapu II, którzy nie otrzymają Nagrody Głównej, zostaną powiadomieni telefonicznie o otrzymaniu Nagrody drugiego stopnia oraz zostana poproszeni o przekazanie adresu do wysyłki Nagrody drugiego stopnia. Organizator podejmie jedną próbę kontaktu poprzez wiadomość SMS oraz dwie próby kontaktu telefonicznego z tymi osobami. Uczestnik Etapu II, który spełni wszystkie kryteria, może otrzymać tylko jedną nagrodę – Nagrodę Główną lub nagrodę drugiego stopnia.
Dane osobowe przetwarzane w ramach Programu zgodnie z § 3	Etap I - imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail Etap II - imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail oraz adres do wysyłki (tylko w przypadku Uczestników Etapu II, którzy nie otrzymają Nagrody Główej)

§ 2
Zasady Programu

1. Treść Regulaminu jest dostępna w sklepach IQOS, w których prowadzony jest Program oraz na infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik). Treść Regulaminu będzie udostępniona również na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 ze wskazaniem nazwy Programu.
2. Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Programu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Programu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.
3. Udział w Programie możliwy jest wyłącznie osobiście.
4. Udziału w Programie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora, ani inne osoby zaangażowane w organizację Programu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Biorąc udział w Programie Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania określonych poniżej zasad:
    i. Uczestnik powinien być jedynym autorem zgłaszanych do Programu treści, Zgłoszenie powinno być wynikiem twórczości Uczestnika i nie może zawierać treści lub elementów chronionych prawem autorskim lub innymi prawami wlasności intelektualnej;
    ii. zabronione jest zgłaszanie do Programu treści zawierających dane osobowe lub wizerunki osób trzecich lub jakiekolwiek treści, które mogą naruszyć prawa osób trzecich;
    iii. zabronione jest zgłaszanie do Programu treści już wcześniej rozpowszechnionych;
    iv. zabronione jest zgłaszanie do Programu jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, przepisy prawa lub jakiekolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści religijnych, politycznych, ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych,

PMI Confidential

obraźliwych, zniesławiających lub wulgarnych, dyskryminujących lub zachęcających do przemocy lub dyskryminacji wobec osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku bądź orientacji seksualnej czy tożsamości płciowej, a także treści, które szerzą nienawiść na tle wspomnianych cech, brutalnych i drastycznych, które mają szokować, wywoływać sensację, szkodliwych i niebezpiecznych, stanowiących zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.

6. Zwycięzców wyłania Komisja. Komisja jest powoływana przez Organizatora na czas obowiązywania Regulaminu i składa się z 3 (trzech) osób – przedstawicieli Organizatora.
7. Zwycięzcami Programu są Uczestnicy, którzy dokonają Zgłoszenia w Czasie Trwania Programu, ich Zgłoszenie spełnia wymogi określone w Regulaminie i których Zgłoszenia zostaną wybrane przez komisję konkursową jako najlepsze.
8. O ile przyznanie nagrody w Programie jest związane z obowiązkiem odprowadzenia przez Organizatora podatku dochodowego, do każdej Nagrody Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody. Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego (10% wartości Nagrody) zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w konkursie. W takiej sytuacji Organizator oprócz danych osobowych Uczestników wymienionych w tabeli w § 1 Regulaminu przetwarzał będzie ich dane w postaci adresu zamieszkania.
9. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej Programu w każdym czasie.
10. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
    - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z taryfą operatora, z którego korzysta Uczestnik);
    - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
    - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
    - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.
11. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz wskazania nazwy Programu.

§ 3
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO").
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Uczestnikami w sprawach dotyczących Programu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji

PMI Confidential

związanych z Programem, a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Programu, co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.

4. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencjami niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Programie.
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
8. Dane osobowe będą przetwarzane w Czasie Trwania Programu, do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względów na przepisy prawa podatkowego, w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej. Dane zwycięzców mogą być przetwarzane w celu wystawienia deklaracji podatkowych (podstawa prawna przetwarzania – przepisy prawa) - czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
9. Dane Uczestników są przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
10. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/; można je także uzyskać kontaktując się z Infolinią IQOS pod numerem (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).
11. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO należy nawiązać kontakt z Centrum Obsługi Klienta.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).

§ 4
Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązują się do ich przestrzegania.

PMI Confidential

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Załącznik 1 do Regulaminu

Sklep IQOS - BUTIKI	Miejscowość	Kod pocztowy	Adres
Westfield Mokotów, Butik IQOS	Warszawa	02-675	Wołoska 12
Silesia City Center, Butik IQOS	Katowice	40-101	Chorzowska 107
Galeria Bałtycka, Butik IQOS	Gdańsk	80-264	Al. Grunwaldzka 141
Bonarka City Center, Butik IQOS	Kraków	30-644	Kamieńskiego 11

PMI Confidential