REGULAMIN KONKURSU

„Konkurs w Sklepach IQOS – Wygraj wyjazd na festiwal ZAMNA w Gizie"

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem niepublicznego konkursu konsumenckiego pod nazwą „**Konkurs w Sklepach IQOS – Wygraj wyjazd na festiwal ZAMNA w Gizie**" określanego dalej jako „Konkurs" i sponsorem nagród w Konkursie jest spółka **Philip Morris Polska Distribution Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie (31-982), przy Alei Jana Pawła II 196, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000289223, NIP: 6751373354, REGON: 120553944, numer rejestrowy BDO: 000011337, o kapitale zakładowym w wysokości 10.000.000,00 złotych (dalej: „**Organizator**").

2. Konkurs stanowi aktywację organizowaną w ramach niepublicznego programu konsumenckiego „Curious X 2026" (dalej „**Program**") i odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie Programu dostępnym na platformie internetowej IQOS CLUB oraz w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Regulamin**") oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności z ustawą z dnia 9 listopada 1995 roku o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U.1996.10.55 z zm.). W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz regulaminu Programu, pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego Regulaminu. O ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej, wyrażenia pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w regulaminie Programu.

3. Treść Regulaminu jest dostępna u przedstawiciela Organizatora przeprowadzającego Konkurs. Treść Regulaminu jest również udostępniana na żądanie zgłoszone na piśmie pod adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa z dopiskiem „**Konkurs w Sklepach IQOS – Wygraj wyjazd na festiwal ZAMNA w Gizie**".

   Treść Regulaminu również jest dostępna pod numerem infolinii (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).

4. Konkurs składa się z dwóch etapów (dalej „**Etapy**"), prowadzonych w następujących terminach:

   - Etap I **12.02.2026** i **14.02.2026** (dalej „**Czas Trwania Etapu I**"). W tym terminie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu, w sposób określony szczegółowo w § 3 ust. 1 Regulaminu.
   - Etap II od **23.02.2026** do **27.02.2026** (dalej „**Czas Trwania Etapu II**"). W tym terminie odbędą się wideorozmowy, w sposób określony szczegółowo w § 3 ust. 4 Regulaminu, wyłącznie z udziałem Uczestników wybranych do Etapu II zgodnie z § 4 Regulaminu.

5. Etap I jest prowadzony przez przedstawicieli Organizatora w Sklepach IQOS oraz w terminach wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

6. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.

7. Celem Konkursu jest nagrodzenie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.

§ 2

Uczestnicy Konkursu i zasady udziału

1. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu są zarejestrowane w bazie danych Organizatora i mają wyrażoną zgodę na otrzymywanie informacji handlowych oraz są uczestnikami niepublicznego programu IQOS CLUB (dalej „**IQOS CLUB**"), mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych tj. ukończyły 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione.
2. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora, ani inne osoby zaangażowane w organizację Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu lub na rzecz osób trzecich.
4. Osoba, która spełnia warunki udziału w Konkursie oraz zgłosi udział w Konkursie zgodnie z § 3 Regulaminu zwana jest dalej „**Uczestnikiem**", a wszystkie takie osoby łącznie „**Uczestnikami**".
5. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie Zgłoszenia oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
6. Uczestnik biorąc udział w Konkursie nie może być członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi ani nie może go łączyć jakakolwiek umowa z żadną taką organizacją, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do Zgłoszenia, lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
7. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania w Konkursie określonych poniżej zasad:
    1) Uczestnik powinien być jedynym autorem zgłaszanych do Konkursu treści, Zgłoszenie oraz odpowiedzi w Konkursie powinny być wynikiem twórczości Uczestnika i nie mogą zawierać treści lub elementów chronionych prawem autorskim lub innymi prawami własności intelektualnej;
    2) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu treści zawierających dane osobowe lub wizerunki osób trzecich lub jakiekolwiek treści, które mogą naruszyć prawa osób trzecich;
    3) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu treści już wcześniej rozpowszechnionych;
    4) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, przepisy prawa lub jakiekolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści religijnych, politycznych, ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych, zniesławiających lub wulgarnych, dyskryminujących lub zachęcających do przemocy lub dyskryminacji wobec osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku bądź orientacji seksualnej czy tożsamości płciowej, a także treści, które szerzą nienawiść na tle wspomnianych cech, brutalnych i drastycznych, które mają szokować, wywoływać sensację, szkodliwych i niebezpiecznych, stanowiących zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
8. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do standardów określonych powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Regulaminu, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem pod numerem Infolinii IQOS (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).

§ 3

Udział w Konkursie

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik, w Czasie Trwania Etapu I powinien:
   a. Odpowiedzieć na zadanie konkursowe: „**Ciekawi zawsze mają wybór. A Ty jaką rzecz i dlaczego zabrałbyś ze sobą na festiwal ZAMNA w Gizie?"**
   b. Odpowiedź powinna mieć formę tekstową składającą się z maksymalnie 1000 znaków.
   c. Odpowiedź należy wpisać w polu formularza konkursowego w aplikacji konkursowej dostępnej u Przedstawiciela Organizatora a następnie uzupełnić formularz kontaktowy i zaakceptować Regulamin (dalej jako „**Zgłoszenie**").
2. Uczestnik może przesłać tylko jedno Zgłoszenie do Konkursu i nie może dokonywać w nim zmian po jego przesłaniu. W przypadku przesłania większej liczby Zgłoszeń, w Konkursie uwzględniane będzie tylko pierwsze z nich.
3. Uczestnik, który dokona prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu, otrzyma jedną nagrodę gwarantowaną.
4. W Etapie II Konkursu biorą udział wyłącznie Uczestnicy Etapu I wybrani zgodnie z postanowieniem §4 pkt 2 Regulaminu. Etap II polega na udzieleniu odpowiedzi na następujące pytania podczas wideorozmowy z przedstawicielami Organizatora:
   - Który z aktualnie dostępnych wariantów wkładów jest Twoim ulubionym i dlaczego?
   - Jakie są sposoby na zbieranie punktów w IQOS CLUB i który lubisz najbardziej?
   - Jakie cechy Twoim zdaniem sprawiają, że jesteś idealnym kandydatem/kandydatką na tę podróż?
5. Zgłoszenia oraz odpowiedzi w Etapie II są poddawane moderacji przez przedstawicieli Organizatora pod kątem zgodności z postanowieniami Regulaminu. Zgłoszenia i odpowiedzi, które nie są zgodne z postanowieniami Regulaminu nie będą uwzględniane w Konkursie, a Uczestnik, który dokonał takiego Zgłoszenia może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.

§ 4

Wyłonienie zwycięzców

1. Zwycięzców Konkursu wyłania Komisja. Komisja jest powoływana przez Organizatora na Czas Trwania Konkursu i składa się z 3 (trzech) osób – przedstawicieli Organizatora.
2. Wybierając najlepsze Zgłoszenia w Etapie I oraz odpowiedzi w Etapie II, Komisja kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę zgodność zgłoszenia z postanowieniami niniejszego Regulaminu, oryginalność pomysłu, kreatywność, zgodność Zgłoszenia/odpowiedzi zgodne z tematem Konkursu, wiedza o produktach i programach Organizatora.
3. Zwycięzcami Etapu I są Uczestnicy, którzy dokonają Zgłoszenia w Czasie Trwania Etapu I, ich Zgłoszenie spełnia wymogi określone w Regulaminie i których Zgłoszenia zostaną wybrane przez komisję konkursową jako najlepsze. Zwycięzcy Etapu I są dalej łącznie zwani „**Zwycięzcami Etapu I".**
4. Dodatkowo w każdym Sklepie IQOS wymienionym w Załączniku nr 1 do Regulaminu, Komisja wybierze 1 Zgłoszenie, którego autor otrzyma Nagrodę Etapu I, przy czym nie może być to ta sama osoba, której Zgłoszenie zostanie zakwalifikowane do Etapu II. Zastosowanie mają warunki oceny przez Komicję określone w § 4 ust. 2 Regulaminu.

5. Komisja wybierze 10 (dziesięciu) Uczestników **(jednak nie więcej niż 30% wszystkich Zgłoszeń)**, którzy zostaną zaproszeni do wzięcia udziału w Etapie II. Uczestnikom zakwalifikowanym do Etapu II Organizator przedstawi propozycje terminów wideorozmów w okresie od 23.02.2026 do 27.02.2026 do wyboru przez Uczestnika. Aby wziąć udział w Etapie II, Uczestnik musi potwierdzić możliwość uczestnictwa w wideorozmowie w jednym z zaproponowanych terminów.

6. Po przeprowadzeniu Etapu II Komisja wybierze: **2 (dwóch)** Zwycięzców Etapu II (dalej jako **„Zwycięzcy Konkursu")**, którzy otrzymają Nagrodę Główną. Wybór Zwycięzców Konkursu nastąpi do 06.03.2026. Pozostałych **8 (osiem)** Uczestników Etapu II otrzyma Nagrodę II stopnia **(„Zwycięzcy Nagrody II stopnia"**).

7. Po każdym z Etapów Komisja dokona również wyboru Zwycięzców rezerwowych, którzy będą uprawnieni do otrzymania nagrody w przypadku, jeśli którykolwiek Zwycięzca Etapu I, Zwycięzca Nagrody II stopnia lub Zwycięzca Konkursu zrezygnuje lub utraci prawo do nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Organizator zastrzega sobie w związku z tym prawo do organizacji wideorozmów ze Zwycięzcami rezerwowymi w dodatkowych terminach do 13.03.2026.

8. Zwycięzcy Etapu I, którzy zostaną zakwalifikowani do Etapu II, zostaną zaproszeni do wideorozmowy. Zwycięzcy zostaną poproszeni o wybór i rezerwację terminu wideorozmowy poprzez link udostępniony w wiadomości SMS w ciągu 3 dni kalendarzowych od daty jej wysłania przez Organizatora. Organizator podejmie również jedną próbę kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcami w razie braku dokonania rezerwacji terminu. Dokonanie rezerwacji terminu wideorozmowy jest równoznaczne z potwierdzeniem chęci udziału w Etapie II. Jeżeli Zwycięzca nie dokona rezerwacji terminu wideorozmowy w ciągu 3 dni kalendarzowych od daty wysłania wiadomości przez Organizatora lub nie weźmie udziału w wideorozmowie utraci on prawo do udziału w Etapie II, a Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami rezerwowymi według analogicznej procedury.

9. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie i w wiadomości SMS w celu potwierdzenia chęci odebrania Nagrody Głównej albo Nagrody II stopnia. Organizator podejmie dwie próby kontaktu telefonicznego, a w przypadku nieodebrania pierwszego połączenia wyśle wiadomość SMS. Jeżeli Zwycięzca nie potwierdzi chęci odbioru przyznanej Nagrody w ciągu 3 dni kalendarzowych od daty wysłania wiadomości SMS przez Organizatora, utraci on prawo do Nagrody, a Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami rezerwowymi według analogicznej procedury.

10. W celu realizacji Nagrody Głównej oraz dostarczenia Nagrody II stopnia i Nagrody Etapu I Organizator będzie kontaktować się ze Zwycięzcami, którzy potwierdzą chęć ich odbioru zgodnie z punktem 8 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej. Zwycięzcy Nagrody Etapu I oraz Etapu II zostaną poproszeni za pośrednictwem wiadomości e-mail o podanie danych niezbędnych do realizacji Nagród zgodnie z § 5 pkt 5. Jeżeli Zwycięzca nie przekaże danych w określonych w wiadomościach terminach, utraci on prawo do Nagrody.

11. Z przebiegu prac Komisji, po każdym Etapie sporządzony zostanie protokół zawierający listę Zwycięzców oraz Zwycięzców rezerwowych.

§ 5

Nagrody

1. W Konkursie są przyznawane następujące nagrody (dalej łącznie jako **„Nagrody"**).

   a) **Nagroda Główna**: **2**x (słownie: dwa) jednoosobowy wyjazd do Gizy oraz bilet na festiwal muzyczny ZAMNA, w tym: loty w obie strony na trasie Warszawa-Giza (wylot 23.04.2026, lot powrotny 27.04.2026), transfer z lotniska w Gizie, 4 (cztery) noclegi w hotelu oraz bilet na festiwal ZAMNA, o łącznej wartości 12 000 złotych (słownie: dwanaście tysięcy złotych) brutto.

b) **Nagroda II stopnia: 8**x (słownie: osiem) urządzenie IQOS ILUMA i Prime Exclusive Edition z designem zaprojektowanym przez Dawida Wolińskiego o wartości 803,26 złotych (słownie: osiemset trzy złote i dwadzieścia sześć groszy) brutto.

c) **Nagroda I etapu:** Voucher na kwotę 500zł do lokalnej restauracji, z którego zostały wyłączone ewentualne napiwki dla obsługi. Termin ważności vouchera jest różny w zależności od restauracji i jest podany na voucherze. W zależności od formy vouchera (elektroniczna lub papierowa) vouchery zostaną przekazane drogą elektroniczną na adres mailowy lub drogą pocztową na adres korespondencyjny podany przez autorów wybranych Zgłoszeń. Lista restauracji dla każdego Sklepu IQOS, w którym prowadzony jest Konkurs, wymieniona została w Załączniku 2 do Regulaminu.

d) **Nagroda gwarantowana:** opakowanie wkładów tytoniowych TEREA Turquoise Black Edition o wartości 19,99 złotych brutto w Butikach IQOS wskazanych w Załączniku nr 1 oraz czekoladki-piramidki o wartości 10,23 złotych brutto na Wyspach IQOS wskazanych w Załączniku nr 1. Liczba nagród gwarantowanych w konkretnych Sklepach może być różna i obowiązuje do wyczerpania zapasów: 730 sztuk w przypadku TEREA Turquoise Black Edition oraz 1300 sztuk w przypadku czekoladek-piramidek.

2. Zwycięzca Konkursu nie może przekazać ani odstąpić Nagrody na rzecz osoby trzeciej. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do odbioru jedynie części Nagrody. Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną nagrodę w postaci wyjazdu do Gizy, Nagrody II stopnia lub Nagrody I etapu przyznawaną przez Organizatora, niezależnie z jakiego tytułu.

3. Do każdej Nagrody Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody. Wszystkie nagrody stanowią łącznie Nagrodę, przyznawaną w Konkursie (ubruttowienie). Dodatkowa nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego (10% wartości Nagrody) zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.

4. Nagroda Główna nie obejmuje następujących kosztów, które Zwycięzca ponosi we własnym zakresie: koszty związane z dojazdem z/na lotnisko Warszawa Okęcie, koszty ewentualnego parkingu w okolicy lotniska na czas wyjazdu, koszty poniesione w przypadku utraty mienia podczas wyjazdu z przyczyn niezawinionych przez Organizatora. Zwycięzcy Konkursu są zobowiązani do akceptacji i stosowania się do zasad i regulaminów obowiązujących w trakcie wyjazdu, w tym w hotelach, restauracjach i innych obiektach. W przypadku rażącego naruszenia zasad bezpieczeństwa lub regulaminów obowiązujących w trakcie wyjazdu, Organizator — po uprzednim upomnieniu Uczestnika — zastrzega sobie prawo do wykluczenia go z dalszego udziału w wyjeździe. Decyzja Organizatora może być poprzedzona konsultacją z koordynatorem konkursu.

5. Warunkiem odbioru Nagrody Głównej jest:

a) posiadanie paszportu ważnego minimum 6 miesięcy od daty powrotu z wyjazdu, tj. od 27.04.2026.

b) przekazanie Organizatorowi danych niezbędnych do dokonania rezerwacji i wyrobienia e-wizy:

- imię/imiona i nazwisko
- adres zamieszkania
- data i kraj urodzenia
- numer, seria, data i kraj wydania, data ważności paszportu
- obywatelstwo/obywatelstwa

- zawód/profesja
- stan cywilny
- informacje o poprzednich podróżach do Egiptu (daty i miejsca pobytu, w tym hotele)
- informacje o deportacji

c) przekazanie Organizatorowi skanu paszportu w celu wyrobienia e-wizy.

6. Organizator informuje, że zasady wskazane powyżej § 5 pkt 5 mogą ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora. Organizator zobowiązuje się do bieżącego informowania Zwycięzców o ewentualnych zmianach.
7. Szczegóły dotyczące warunków odebrania Nagrody Głównej, w tym w szczególności godzina i miejsce zbiórki na lotnisku oraz dokumenty, jakie Uczestnik musi posiadać w dniu i miejscu zbiórki zostaną przekazane przez Organizatora w drodze indywidualnego kontaktu ze Zwycięzcą Konkursu. Jeżeli Zwycięzca Konkursu nie stawi się o wskazanej przez Organizatora porze we wskazanym przez Organizatora miejscu przed odlotem, nie będzie posiadał ważnych dokumentów podróży określonych przez Organizatora, poda Organizatorowi nieprawidłowe dane do wyrobienia dokumentów wizowych lub dane na dokumentach podróży (imię i nazwisko Uczestnika) nie będą identyczne jak dane osobowe Uczestnika figurujące w bazie danych konsumenckich Organizatora, Zwycięzca Konkursu nie będzie uprawniony do odbioru/skorzystania z Nagrody Głównej.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmiany w harmonogramie podczas wyjazdu stanowiącego Nagrodę Główną ani za jakiekolwiek wydatki poniesione w wyniku odwołania lub opóźnienia podróży z przyczyn niezależnych od Organizatora. Organizator nie będzie ponosić odpowiedzialności, jeśli Zwycięzca Nagrody Głównej nie stawi się, spóźni się lub ominie jakikolwiek element podróży.
9. W celu odbioru Nagrody II stopnia oraz Nagrody I etapu Uczestnik, który został poinformowany o wygranej, zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi swoich danych: adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego niezbędnych do przesłania Nagród.
10. W przypadku nieodebrania lub rezygnacji z Nagrody lub niespełnienia warunków jej odebrania, Zwycięzcy nie przysługuje ekwiwalent lub rekompensata w formie pieniężnej lub rzeczowej.

§ 6

Prawa autorskie

1. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz, przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w Konkursie Zgłoszeń i odpowiedzi w Etapie II zwanych dalej: „**Utworami**”, w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów z chwilą wydania Nagrody, do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie, jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

   1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

   2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

3) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).

2. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 1 powyżej, Zwycięzca zezwala na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (prawa zależnego). Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywana, wprowadzania zmian w Utworach oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego Utworom.

3. Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Utworu i wyraża zgodę na ich wykonywanie przez Organizatora, według potrzeb wynikających z przyjętego przez niego sposobu rozpowszechniania Utworu, w tym w szczególności na wykorzystywanie Utworu lub jego fragmentów bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu Zwycięzcy.

4. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Utworu lub wymaganych dla ich eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, Uczestnik na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody albo odpowiednio zażądać zwrotu Nagrody.

5. Zwycięzcy Uczestnicy biorący udział w wyjeździe do Gizy na festiwal ZAMNA w ramach Nagrody Głównej wyrażają zgodę na utrwalenie ich wizerunku w formie zdjęć oraz nagrań video podczas udziału w realizacji Nagrody Głównej oraz rozpowszechniania ich wizerunku, imienia i nazwiska w komunikacji wewnętrznej Organizatora, na platformie IQOS Club, w komunikacji elektronicznej z konsumentami zarejestrowanymi w bazie danych Organizatora oraz wyświetlania w sklepach stacjonarnych IQOS.

§ 7

Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa Komisja. W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Regulaminie lub jeżeli Zgłoszenia nie spełni wymaganych standardów określonych w Regulaminie, a także w przypadku innego rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu Zgłoszenia lub danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.

2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do wydania Nagrody, Organizator może żądać od Uczestnika, w dowolnym momencie, przedstawienia określonych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 5 (pięciu) dni od jego przedstawienia.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
   - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04; *
   - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
   - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
   - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem **„Konkurs w Sklepach IQOS – Wygraj wyjazd na festiwal ZAMNA w Gizie”**

   *Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
2. Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym regulaminowej nazwy Konkursu, krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację.

§ 9

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
3. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:
   a) Uczestników: imię i nazwisko, numer telefonu oraz e-mail.
   b) Zwycięzców Etapu I (niezakwalifikowani do Etapu II): imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail oraz adres do wysyłki.
   c) Uczestników, którzy wezmą udział w Etapie II: wizerunek rejestrowany podczas wideorozmowy.

   d) Zwycięzców Nagrody Głównej: imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail, adres zamieszkania, datę i kraj urodzenia, numer, serię, datę i kraj wydania oraz datę ważności paszportu, obywatelstwa, zawód/profesja, stan cywilny, informacje o poprzednich podróżach do Egiptu (daty i miejsca pobytu, w tym hotele), informacje o deportacji, wizerunek oraz skan paszportu (strona ze zdjęciem i danymi).

   e) Zwycięzców Nagrody II stopnia oraz Nagrody I Etapu: imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail, adres do wysyłki Nagrod

   f) zwycięzców Nagrody gwarantowanej: imię i nazwisko oraz numer telefonu.
4. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:
   a) w celu uczestnictwa w Konkursie a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym

przez uzasadniony interes należy rozumieć jako umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestników i wydania Nagród;

b) w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej w stosunku do zwycięzców Konkursu - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – tj. jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze;

c) w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji.

d) w celu udziału w wideorozmowie służącej wyłonieniu Zwycięzców w Konkursie – przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO tj. na podstawie zgody Uczestnika

e) w celu dokonania rezerwacji a także uzyskania wizy – przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, jako niezbędne do wykonania i realizacji Nagrody.

5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (realizowanego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).

6. W przypadkach, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo do jej wycofania w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencjami niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Konkursie.

8. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

9. Dane Uczestników będą przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym, dostawcy platformy konkursowej, kurierowi (wysyłka nagród II stopnia), biuru podróży/agentowi wizowemu, przewoźnikowi, hotelowi, organizatorowi wydarzenia (podmiotom świadczącym usługi niezbędne do realizacji Nagrody Głównej) oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

10. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu, do momentu wniesienia sprzeciwu dotyczącego przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względów na przepisy prawa podatkowego, w zależności, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Dane zwycięzców mogą być przetwarzane w celu wystawienia deklaracji podatkowych (podstawa prawna przetwarzania – przepisy prawa) - czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy. Dane wizowo-podróżne – do zakończenia realizacji Nagrody Głównej oraz przez okres niezbędny do dochodzenia lub obrony roszczeń.

11. Dane Uczestników będą przekazywane do Egiptu (m.in. organom właściwym dla e-wizy, hotelom, przewoźnikom i organizatorowi wydarzenia). Egipt nie jest objęty decyzją Komisji Europejskiej o odpowiednim poziomie ochrony. Przekazanie nastąpi w zakresie niezbędnym do wykonania umowy (art. 49 ust. 1 lit. b RODO). W relacjach z dostawcami, gdy to możliwe, stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia (np. standardowe klauzule umowne).

12. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/ a także kontaktując się z Infolinią IQOS pod numerem (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).
13. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl).

§ 10

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień Regulaminu okazało się nieważne lub bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

Załącznik nr 1

	Sklep IQOS	Miejscowość	Kod pocztowy	Adres
	12 lutego			
1	**Galeria Galaxy, Butik IQOS**	Szczecin	70-554	Aleja Wyzwolenia 18-20
2	**Felicity, Butik IQOS**	Lublin	20-315	Aleja Wincentego Witosa 32
3	**Wroclavia, Butik IQOS**	Wrocław	50-086	Sucha 1
4	**Galeria Katowicka, Butik IQOS**	Katowice	40-097	3 Maja 30
5	**Silesia City Center, Butik IQOS**	Katowice	40-101	Chorzowska 107
6	**Bonarka City Center, Butik IQOS**	Kraków	30-644	Kamieńskiego 11
7	**Galeria Krakowska, Butik IQOS**	Kraków	31-154	Pawia 5
8	**Galeria Łódzka, Butik IQOS**	Łódź	90-307	Al. Piłsudskiego 15/23
9	**Galeria Warmińska, Wyspa IQOS**	Olsztyn	10-748	Tuwima 26
10	**Atrium Biała, Wyspa IQOS**	Białystok	15-265	Czesława Miłosza 2
11	**Auchan Bronowice, Wyspa IQOS**	Kraków	31-346	Stawowa 61
12	**Manufaktura, Wyspa IQOS**	Łódź	91-002	Drewnowska 58
13	**Magnolia Park, Wyspa IQOS**	Wrocław	54-204	Legnicka 58
	14 lutego			
14	**Westfield Mokotów, Butik IQOS**	Warszawa	02-675	Wołoska 12
15	**Złote tarasy, Butik IQOS**	Warszawa	00-821	Złota 59
16	**Domy Towarowe Wars Sawa Junior, Butik IQOS**	Warszawa	00-017	Marszałkowska 104/122
17	**Westfield Arkadia,Butik IQOS**	Warszawa	00-175	Jana Pawła II 82
18	**Galeria Posnania, Butik IQOS**	Poznań	61-139	Pleszewska 1
19	**Galeria Sfera, Butik IQOS**	Bielsko-Biała	43-300	Mostowa 5
20	**Galeria Bałtycka, Butik IQOS**	Gdańsk	80-264	Al. Grunwaldzka 141
21	**Riviera, Butik IQOS**	Gdynia	81-304	Kazimierza Górskiego 2

22	**Blue City, Wyspa IQOS**	Warszawa	02-222	Jerozolimskie 179
23	**Wola Park, Wyspa IQOS**	Warszawa	01-460	Górczewska 124
24	**Wyspa IQOS, Galeria Wileńska**	Warszawa	03-740	Targowa 72
25	**Atrium Promenada, Wyspa IQOS**	Warszawa	04-175	Ostrobramska 75C
26	**Sadyba Best Mall, Wyspa IQOS**	Warszawa	02-903	Powsińska 31
27	**Wyspa IQOS, C.H. Janki**	Raszyn	05-090	Mszczonowska 3
28	**Avenida, Wyspa IQOS**	Poznań	61-586	Stanisława Matyi 2
29	**Galeria Forum, Wyspa IQOS**	Gdańsk	80-806	Targ Sienny 7

Załącznik nr 2

	Sklep IQOS	Miejscowość	Restauracja
	12 lutego		
1	**Galeria Galaxy, Butik IQOS**	Szczecin	Centrale
2	**Felicity, Butik IQOS**	Lublin	Spokojna2
3	**Wroclavia, Butik IQOS**	Wrocław	Buka z masłem
4	**Galeria Katowicka, Butik IQOS**	Katowice	Tapas La Firinda
5	**Silesia City Center, Butik IQOS**	Katowice	Tapas La Firinda
6	**Bonarka City Center, Butik IQOS**	Kraków	Plac Nowy 1
7	**Galeria Krakowska, Butik IQOS**	Kraków	Plac Nowy 1
8	**Galeria Łódzka, Butik IQOS**	Łódź	Cud Miód
9	**Galeria Warmińska, Wyspa IQOS**	Olsztyn	Cudne Manowce
10	**Atrium Biała, Wyspa IQOS**	Białystok	Regiment
11	**Auchan Bronowice, Wyspa IQOS**	Kraków	Plac Nowy 1
12	**Manufaktura, Wyspa IQOS**	Łódź	Cud Miód
13	**Magnolia Park, Wyspa IQOS**	Wrocław	Buka z masłem
	14 lutego		
14	**Westfield Mokotów, Butik IQOS**	Warszawa	Pod Gigantami
15	**Złote tarasy, Butik IQOS**	Warszawa	Pod Gigantami
16	**Domy Towarowe Wars Sawa Junior, Butik IQOS**	Warszawa	Pod Gigantami
17	**Westfield Arkadia,Butik IQOS**	Warszawa	Pod Gigantami
18	**Galeria Posnania, Butik IQOS**	Poznań	Rytm Natury
19	**Galeria Sfera, Butik IQOS**	Bielsko-Biała	Chopin 5
20	**Galeria Bałtycka, Butik IQOS**	Gdańsk	ZeroZero
21	**Riviera, Butik IQOS**	Gdynia	Cozzi
22	**Blue City, Wyspa IQOS**	Warszawa	Pod Gigantami
23	**Wola Park, Wyspa IQOS**	Warszawa	Pod Gigantami
24	**Galeria Wileńska, Wyspa IQOS**	Warszawa	Pod Gigantami
25	**Atrium Promenada, Wyspa IQOS**	Warszawa	Pod Gigantami
26	**Sadyba Best Mall, Wyspa IQOS**	Warszawa	Pod Gigantami
27	**Wyspa IQOS, C.H. Janki**	Raszyn	Pod Gigantami
28	**Avenida, Wyspa IQOS**	Poznań	Rytm Natury
29	**Galeria Forum, Wyspa IQOS**	Gdańsk	ZeroZero