REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
”Termosy ‘You are special’ w Sklepach IQOS”
(dalej odpowiednio: „Program” i „Regulamin”)

§ 1
Szczegóły Programu

Niepubliczny program konsumencki jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”). Szczegóły Programu zostały opisane w tabeli poniżej. Program podlega zasadom określonym w § 2 Regulaminu - Zasady Programu.

Nazwa Programu	”Termosy ‘You are special’ w Sklepach IQOS”
Czas trwania Programu	od 13.11.2025 – do wyczerpania zapasu 900 sztuk termosów
Miejsce przeprowadzenia Programu	Sklepy IQOS wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu
Warunki uczestnictwa	W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletni konsumenci wyrobów tytoniowych lub innych wyrobów z nikotyną (dalej: **„Uczestnicy”**), którzy: - są zarejestrowani w konsumenckiej bazie danych Organizatora, - udzielili zgody na otrzymywanie informacji handlowych na adres e-mail oraz numer telefonu podany podczas rejestracji, - mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce, - posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyły 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione
Limit uczestnictwa	Uczestnik może wziąć udział w Programie jeden raz.
Premia sprzedażowa	Termos z pomiarem temperatury ‘You are special’ o wartości 24,74 zł netto (w tym 18,34 zł koszt termosu i 6,40 zł koszt nadruku oraz owijki na termosie)
Warunki otrzymania premii sprzedażowej	Dokonanie zakupu w Sklepie IQOS w Czasie trwania Programu o minimalnej wartości 179 zł.
Dane osobowe przetwarzane w ramach Programu zgodnie z § 3	Imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail.

§ 2
Zasady Programu

1. Treść Regulaminu jest dostępna w sklepach IQOS, w których prowadzony jest Program oraz na infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora, z

którego usług korzysta Uczestnik). Treść Regulaminu będzie udostępniona również na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 ze wskazaniem nazwy Programu.

2. Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Programu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Programu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.
3. Program jest programem konsumenckim. Uczestnicy nie mogą brać w nim udziału w ramach lub w związku z prowadzeniem działalności gospodarczej lub zarobkowej, pod sankcją wykluczenia z udziału w Programie.
4. Udział w Programie możliwy jest wyłącznie osobiście.
5. Premia sprzedażowa nie podlega wymianie na inne nagrody, ani na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent pieniężny ani w całości, ani w części.
6. Oferta otrzymania premii sprzedażowej nie łączy się z innymi programami Organizatora prowadzonymi w Sklepach IQOS.
7. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej Programu w każdym czasie.
8. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
   - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z taryfą operatora, z którego korzysta Uczestnik);
   - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
   - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
   - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.
9. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz wskazania nazwy Programu.

§ 3
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO").
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:
   3.1 w celu uczestnictwa w Programie - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć jako zapewnienie udziału w Programie; czas przetwarzania danych jest równoznaczny Czasowi Trwania Programu;
   3.2 w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – tj. jest

niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;

3.3 w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;

3.4 w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków PMPL-D wynikających z przepisów prawa.

4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji tych praw należy się skontaktować z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04.
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
9. Uczestnik może się zwrócić do PMPL-D, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych do Organizatora, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.
10. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/; można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta pocztą elektroniczną na adres e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl).

§ 4
Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.

3. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązują się do ich przestrzegania.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Załącznik nr 1do Regulaminu

Galeria Galaxy, Butik IQOS	Szczecin	70-554	Aleja Wyzwolenia 18-20
Silesia City Center, Butik IQOS	Katowice	40-101	Chorzowska 107
Galeria Katowicka, Butik IQOS	Katowice	40-097	3 Maja 30
Galeria Bałtycka, Butik IQOS	Gdańsk	80-264	Al. Grunwaldzka 141
Riviera, Butik IQOS	Gdynia	81-304	Kazimierza Górskiego 2
Galeria Posnania, Butik IQOS	Poznań	61-139	Pleszewska 1
Galeria Sfera, Butik IQOS	Bielsko-Biała	43-300	Mostowa 5
Wroclavia, Butik IQOS	Wrocław	50-086	Sucha 1
Westfield Mokotów, Butik IQOS	Warszawa	02-675	Wołoska 12
Złote tarasy, Butik IQOS	Warszawa	00-821	Złota 59
Domy Towarowe Wars Sawa Junior, Butik IQOS	Warszawa	00-017	Marszałkowska 104/122
Westfield Arkadia,Butik IQOS	Warszawa	00-175	Jana Pawła II 82
Galeria Krakowska, Butik IQOS	Kraków	31-154	Pawia 5
Bonarka City Center, Butik IQOS	Kraków	30-644	Kamieńskiego 11
Galeria Łódzka, Butik IQOS	Łódź	90-307	Al. Piłsudskiego 15/23
Felicity, Butik IQOS	Lublin	20-315	Aleja Wincentego Witosa 32