REGULAMINY NIEPUBLICZNYCH PROGRAMÓW KONSUMENCKICH

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
”SKLEPY IQOS – OFERTA CZASOWA (A) – LISTOPAD 2025”.....2

Czas Obowiązywania Regulaminu: 13.11.2025 w godzinach 13:00-20:00

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
”SKLEPY IQOS – OFERTA CZASOWA (B) – LISTOPAD 2025”.....6

Czas Obowiązywania Regulaminu: 15.11.2025 w godzinach 11:00-20:00

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
”SKLEPY IQOS – OFERTA CZASOWA (A) – LISTOPAD 2025”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny Program Konsumencki „SKLEPY IQOS – OFERTA CZASOWA (A) – LISTOPAD 2025” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, nr BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) dostępna jest na Infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) oraz w stacjonarnym Sklepie IQOS (zdefiniowanym dalej).
3. Program jest prowadzony w dniu 13.11.2025 r. w godzinach od 13:00 do 20:00 (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”).
4. Program jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Zasady Programu

1. W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletni konsumenci – użytkownicy wyrobów tytoniowych i zawierających nikotynę, którzy mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz mają pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyli 18 lat i nie zostali ubezwłasnowolnieni, których dane osobowe figurują w bazie konsumenckiej prowadzonej przez Organizatora (dalej jako **„Uczestnicy”**).
2. Uczestnik ma możliwość zakupu z rabatem 10 (dziesięciu) opakowań wkładów tytoniowych TEREA (dowolnych wariantów), 10 (dziesięciu) opakowań saszetek nikotynowych ZYN (dowolnych wariantów), 10 (dziesięciu) opakowań wkładów LEVIA (dowolnych wariantów) lub 5 (pięć) opakowań wkładów do urządzenia VEEV INPRIME (10 podów, dowolnych wariantów) z podanymi niżej rabatami pod warunkiem – o ile jego dane nie figurują jeszcze w bazie danych konsumenckich Organizatora – podania danych osobowych umożliwiających rejestrację w bazie danych konsumentów prowadzonej przez Organizatora, w tym zgód na otrzymywanie informacji marketingowych (dalej jako „**Oferta**”). Organizator udziela rabatu na zakup wyżej wymienionych produktów wg następujących zasad:
    a. w przypadku zakupu 10 (dziesięciu) opakowań wkładów tytoniowych TEREA – rabat wynosi 30 (trzydzieści) złotych na dziesięć opakowań;
    b. w przypadku zakupu 10 (dziesięciu) opakowań saszetek nikotynowych ZYN – rabat wynosi 30 (trzydzieści) złotych na dziesięć opakowań;
    c. w przypadku zakupu 10 (dziesięciu) opakowań wkładów LEVIA – rabat wynosi 30 (trzydzieści) złotych na dziesięć opakowań;
    d. w przypadku zakupu 5 (pięciu) opakowań wkładów do urządzenia VEEV INPRIME – rabat wynosi 30 (trzydzieści) złotych na pięć opakowań.
3. W Programie można brać udział wyłącznie osobiście.
4. Uczestnik może skorzystać z Oferty w Czasie Trwania Programu wyłącznie w wybranych stacjonarnych sklepach IQOS (dalej jako „**Sklepy IQOS**”). Lista wybranych Sklepów IQOS stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

5. Uczestnika obowiązują następujące warunki skorzystania z Oferty:
    a. Uczestnik może skorzystać z Oferty tylko jeden raz;
    b. Uczestnik w ramach oferty może zakupić tylko 10 (dziesięć) opakowań wkładów tytoniowych TEREA, 10 (dziesięć) opakowań saszetek nikotynowych ZYN, 10 (dziesięć) opakowań wkładów tytoniowych LEVIA lub 5 (pięć) opakowań wkładów do urządzenia VEEV INPRIME; zakup wkładów tytoniowych TEREA, opakowań saszetek nikotynowych ZYN, opakować wkładów LEVIA lub opakowań wkładów do urządzenia VEEV INPRIME w liczbie przekraczającej wskazane wyżej może nastąpić po cenach regularnych;
    c. Oferta nie łączy się z innymi voucherami, rabatami lub innymi programami prowadzonymi przez Organizatora;
    d. Oferta nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent ani w całości, ani w części.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO").
3. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:
    a. Imię i nazwisko,
    b. E-mail,
    c. Nr telefonu,
    d. Kod pocztowy,
    e. Data urodzenia.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Uczestnikami Programu w sprawach dotyczących Programu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Programem, a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Programu, co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Programie.
7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

9. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Programu, do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względów na przepisy prawa podatkowego, w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Dane Uczestnika mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/, a także w Centrum Obsługi Klienta tel. 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
12. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO Uczestnik powinien skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; www.uodo.gov.pl).

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu w każdym czasie.
2. Wszelkie reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
   telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
   pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
   za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
   *Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
3. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację, a także nazwy Programu.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Załącznik nr 1: Lista Wybranych Sklepów IQOS

Miejscowość	Galeria Handlowa	Kod Pocztowy	Adres
Szczecin	Galeria Galaxy	70-554	Aleja Wyzwolenia 18-20
Warszawa	Westfield Mokotów	02-675	Wołoska 12
Warszawa	Złote Tarasy	00-821	Złota 59
Warszawa	Domy Towarowe Wars Sawa Junior	00-017	Marszałkowska 104/122
Warszawa	Westfield Arkadia	00-175	Jana Pawła II 82
Katowice	Silesia City Center	40-101	Chorzowska 107
Katowice	Galeria Katowicka	40-097	3 Maja 30
Wrocław	Wroclavia	50-086	Sucha 1

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
”SKLEPY IQOS – OFERTA CZASOWA (B) – LISTOPAD 2025”

§ 1

Postanowienia ogólne

5. Niepubliczny Program Konsumencki „SKLEPY IQOS – OFERTA CZASOWA (A) – LISTOPAD 2025” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, nr BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
6. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) dostępna jest na Infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) oraz w stacjonarnym Sklepie IQOS (zdefiniowanym dalej).
7. Program jest prowadzony w dniu 15.11.2025 r. w godzinach od 11:00 do 20:00 (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”).
8. Program jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Zasady Programu

6. W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletni konsumenci – użytkownicy wyrobów tytoniowych i zawierających nikotynę, którzy mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz mają pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyli 18 lat i nie zostali ubezwłasnowolnieni, których dane osobowe figurują w bazie konsumenckiej prowadzonej przez Organizatora (dalej jako **„Uczestnicy”**).
7. Uczestnik ma możliwość zakupu z rabatem 10 (dziesięciu) opakowań wkładów tytoniowych TEREA (dowolnych wariantów), 10 (dziesięciu) opakowań saszetek nikotynowych ZYN (dowolnych wariantów), 10 (dziesięciu) opakowań wkładów LEVIA (dowolnych wariantów) lub 5 (pięć) opakowań wkładów do urządzenia VEEV INPRIME (10 podów, dowolnych wariantów) z podanymi niżej rabatami pod warunkiem – o ile jego dane nie figurują jeszcze w bazie danych konsumenckich Organizatora – podania danych osobowych umożliwiających rejestrację w bazie danych konsumentów prowadzonej przez Organizatora, w tym zgód na otrzymywanie informacji marketingowych (dalej jako „**Oferta**”). Organizator udziela rabatu na zakup wyżej wymienionych produktów wg następujących zasad:
    a. w przypadku zakupu 10 (dziesięciu) opakowań wkładów tytoniowych TEREA – rabat wynosi 30 (trzydzieści) złotych na dziesięć opakowań;
    b. w przypadku zakupu 10 (dziesięciu) opakowań saszetek nikotynowych ZYN – rabat wynosi 30 (trzydzieści) złotych na dziesięć opakowań;
    c. w przypadku zakupu 10 (dziesięciu) opakowań wkładów LEVIA – rabat wynosi 30 (trzydzieści) złotych na dziesięć opakowań;
    d. w przypadku zakupu 5 (pięciu) opakowań wkładów do urządzenia VEEV INPRIME – rabat wynosi 30 (trzydzieści) złotych na pięć opakowań.
8. W Programie można brać udział wyłącznie osobiście.
9. Uczestnik może skorzystać z Oferty w Czasie Trwania Programu wyłącznie w wybranych stacjonarnych sklepach IQOS (dalej jako „**Sklepy IQOS**”). Lista wybranych Sklepów IQOS stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

10. Uczestnika obowiązują następujące warunki skorzystania z Oferty:
    e. Uczestnik może skorzystać z Oferty tylko jeden raz;
    f. Uczestnik w ramach oferty może zakupić tylko 10 (dziesięć) opakowań wkładów tytoniowych TEREA, 10 (dziesięć) opakowań saszetek nikotynowych ZYN, 10 (dziesięć) opakowań wkładów tytoniowych LEVIA lub 5 (pięć) opakowań wkładów do urządzenia VEEV INPRIME; zakup wkładów tytoniowych TEREA, opakowań saszetek nikotynowych ZYN, opakować wkładów LEVIA lub opakowań wkładów do urządzenia VEEV INPRIME w liczbie przekraczającej wskazane wyżej może nastąpić po cenach regularnych;
    g. Oferta nie łączy się z innymi voucherami, rabatami lub innymi programami prowadzonymi przez Organizatora;
    h. Oferta nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent ani w całości, ani w części.

§ 3

Ochrona danych osobowych

14. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
15. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO").
16. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:
    a. Imię i nazwisko,
    b. E-mail,
    c. Nr telefonu,
    d. Kod pocztowy,
    e. Data urodzenia.
17. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Uczestnikami Programu w sprawach dotyczących Programu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Programem, a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Programu, co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.
18. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
19. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Programie.
20. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
21. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

22. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Programu, do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względów na przepisy prawa podatkowego, w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej.
23. Dane Uczestnika mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
24. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/, a także w Centrum Obsługi Klienta tel. 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
25. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO Uczestnik powinien skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta.
26. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; www.uodo.gov.pl).

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

5. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu w każdym czasie.
6. Wszelkie reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
   telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
   pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
   za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
   *Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
7. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację, a także nazwy Programu.
8. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

§ 5

Postanowienia końcowe

4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
6. Biorąc udział w Programie Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Załącznik nr 1: Lista Wybranych Sklepów IQOS

Miejscowość	Galeria Handlowa	Kod Pocztowy	Adres
Gdańsk	Galeria Bałtycka	80-264	Al. Grunwaldzka 141
Gdynia	Riviera	81-304	Kazimierza Górskiego 2
Poznań	Galeria Posnania	61-139	Pleszewska 1
Bielsko-Biała	Galeria Sfera	43-300	Mostowa 5
Kraków	Bonarka City Center	30-644	Kamieńskiego 11
Kraków	Galeria Krakowska	31-154	Pawia 5
Łódź	Galeria Łódzka	90-307	Al. Piłsudskiego 15/23
Lublin	Felicity	20-315	Aleja Wincentego Witosa 32