REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

"Oferta z kodem w sklepie internetowym IQOS na www.iqos.com"

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki „Oferta z kodem w sklepie internetowym IQOS na www.iqos.com" (dalej jako „Program") jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, REGON: 120553944, NIP: 6751373354, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN, nr BDO: 000011337 (dalej jako „PMPL-D" lub „Organizator").
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „Regulamin") jest dostępna na Infolinii IQOS, pod nr 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawki operatora) oraz na stronie www.iqos.com.
3. Program jest prowadzony w dniach 01.07.2026 r. - 31.12.2026 r. (dalej jako „Czas Trwania Programu") na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator zastrzega prawo do przedłużenia Czasu Trwania Programu.

§ 2

Zasady Programu

1. W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby korzystające z wyrobów tytoniowych lub zawierających nikotynę, które zarejestrowały się w bazie konsumenckiej Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o oraz które w ciągu dwóch dni od rejestracji nie zakupiły żadnego urządzenia do podgrzewania tytoniu z oferty Organizatora oraz które nie posiadają żadnego urządzenia z serii IQOS ILUMA lub BONDS zarejestrowanego na koncie w bazie konsumenckiej Organizatora, a także udzieliły uprzednio zgody marketingowej na otrzymywanie informacji handlowych na numer telefonu podany podczas rejestracji (dalej jako „Uczestnicy").
2. W ramach Programu Uczestnik otrzyma od Organizatora SMS lub e-mail z kodem, umożliwiającym zakup urządzenia IQOS Iluma I One albo urządzenia BONDS 2 by IQOS w sklepie internetowym Organizatora dostępnym pod adresem www.IQOS.COM w cenie 19 złotych (dalej jako "Oferta"). Uczestnik otrzyma od Organizatora, na zarejestrowany w bazie konsumenckiej PMPL-D numer telefonu lub adres e-mail Uczestnika, voucher z kodem umożliwiający mu skorzystanie z Oferty.

3. Aby skorzystać z Oferty należy w procesie zakupu urządzenia w ramach Oferty w sklepie internetowym IQOS wpisać kod otrzymany przez Uczestnika w koszyku zamówienia.
4. Uczestnika obowiązują następujące warunki skorzystania z Oferty:
    a. Uczestnik może skorzystać z Oferty tylko osobiście,
    b. voucher z kodem można wykorzystać tylko w Czasie Trwania Programu w sklepie internetowym na stronie www.iqos.com.pl,
    c. Uczestnik nie może skorzystać z vouchera z kodem więcej niż jeden raz,
    d. voucher z kodem nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent, ani w całości, ani w części,
    e. po upływie terminu ważności vouchera z kodem, wskazanego w treści wiadomości SMS lub e-mail, voucher wygasa, co oznacza, że Uczestnik nie może już z niego skorzystać.
5. W ramach Oferty Uczestnik nie może zakupić urządzenia IQOS ILUMA I ONE lub BONDS 2 by IQOS w wersji limitowanej. Informację o tym, która wersja urządzenia IQOS ILUMA I ONE lub BONDS 2 by IQOS jest limitowana, jest dostępna w sklepie internetowym, przy opisie urządzenia.
6. Oferta nie łączy się z żadnymi programami ani ofertami Organizatora z wyjątkiem oferty konsumenckiej wynikającej z Regulaminu rejestracji do konsumenckiej bazy danych Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
7. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji Programu tj.:
    a. pracownicy: PMPL -D, Philip Morris Polska S.A. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000012542), Philip Morris Polska Tobacco Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000291604), PMI Service Center Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000242947) ani członkowie ich rodzin;
    b. pracownicy agencji współpracującej w ramach Programu z Organizatorem;
    c. osoby zatrudnione lub świadczące usługi na rzecz podmiotów i spółek wskazanych w punktach a) lub b) powyżej.
8. Przez członków rodzin, o których mowa powyżej, rozumie się: dzieci, rodzeństwo, małżonków, rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016

r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO").

3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:
    - w celu uczestnictwa w Programie - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć jako zapewnienie możliwości uczestnictwa w Programie; czas przetwarzania danych Uczestnika jest równy Czasowi Trwania Programu;
    - w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – tj. jest niezbędne go wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;
    - w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;
    - w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków PMPL -D wynikających z przepisów prawa.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, zgodnie z art. 15 -22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji tych praw należy nawiązać kontakt pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (opłata za połączenie wg stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik).
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).

9. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:
    - imię i nazwisko;
    - numer telefonu;
    - adres email;
    - dane adresowe.
10. Uczestnik może się zwrócić do PMPL-D, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych, korzystając z adresu email: contact.pl@iqos.com.
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/; można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu w każdym czasie. Uczestnik może zgłosić reklamację, w szczególności:
   – pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00 -189 Warszawa, z dopiskiem „Oferta z kodem w sklepie internetowym IQOS na www.iqos.com";
   – w formie wiadomości e -mail wysłanej na adres: contact.pl@iqos.com ;
   – za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
   – poprzez kontakt z Infolinią pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04, koszt według stawki operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz dopisku „Oferta z kodem w sklepie internetowym IQOS na www.iqos.com".
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

2. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

aleja Jana Pawła II 196

31-982 Kraków