REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEG do Akcji Handlowej „LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – MOL”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – MOL”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – MOL”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – MOL”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – Amic”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – Amic”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – Amic”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – Amic”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – BP”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – BP”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – BP”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO do Akcji Handlowej „TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – BP”

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – Amic"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – Amic"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – Amic".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **163** (słownie: sto sześćdziesiąt trzy) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów tytoniowych DELIA oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **Amic** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

Highly Confidential

§ 3
Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań DELIA, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – Amic”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

Highly Confidential

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – Amic"**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – Amic"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – Amic"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – Amic".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **168** (słownie: sto sześćdziesiąt osiem) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów tytoniowych FIIT oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **Amic** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

Highly Confidential

§ 3
Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań FIIT, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – Amic”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

Highly Confidential

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – Amic"**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – Amic"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – Amic"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – Amic".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **109** (słownie: sto dziewięć) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów nikotynowych LEVIA oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **Amic** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

Highly Confidential

§ 3
Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań LEVIA, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – Amic”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

Highly Confidential

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – Amic"**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – Amic"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – Amic"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – Amic".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **554** (słownie: pięćset pięćdziesiąt cztery) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów tytoniowych TEREA oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **Amic** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

Highly Confidential

§ 3
Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań TEREA, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – Amic”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

Highly Confidential

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – Amic"**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – BP"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – BP"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – BP".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **489** (słownie: czterysta osiemdziesiąt dziewięć) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów tytoniowych DELIA oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **BP** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

Highly Confidential

§ 3
Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań DELIA, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – BP”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

Highly Confidential

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – BP"**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – BP"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – BP"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – BP".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **503** (słownie: pięćset trzy) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów tytoniowych FIIT oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **BP** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

§ 3

Highly Confidential

Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań FIIT, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – BP”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

§ 5

Highly Confidential

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – BP"**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – BP"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – BP"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – BP".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **326** (słownie: trzysta dwadzieścia sześć) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów nikotynowych LEVIA oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **BP** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

Highly Confidential

§ 3
Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań LEVIA, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – BP”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

Highly Confidential

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – BP"**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – BP"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – BP"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – BP".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **1 662** (słownie: jeden tysiąc sześćset sześćdziesiąt dwa) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów tytoniowych TEREA oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **BP** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

Highly Confidential

§ 3
Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań TEREA, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – BP”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

Highly Confidential

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – BP"**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **652** (słownie: sześćset pięćdziesiąt dwa) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów tytoniowych DELIA oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **Circle K** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

Highly Confidential

§ 3
Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań DELIA, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

Highly Confidential

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K"**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **671** (słownie: sześćset siedemdziesiąt jeden) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów tytoniowych FIIT oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **Circle K** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

Highly Confidential

§ 3
Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań FIIT, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

Highly Confidential

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K"**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **434** (słownie: czterysta trzydzieści cztery) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów nikotynowych LEVIA oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **Circle K** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

Highly Confidential

§ 3
Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań LEVIA, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

Highly Confidential

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K"**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **2 215** (słownie: dwa tysiące dwieście piętnaście) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów tytoniowych TEREA oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **Circle K** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

Highly Confidential

§ 3
Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań TEREA, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

Highly Confidential

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – Circle K"**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – MOL"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – MOL"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – MOL".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **272** (słownie: dwieście siedemdziesiąt dwa) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów tytoniowych DELIA oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **MOL** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

Highly Confidential

§ 3
Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań DELIA, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – MOL”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

Highly Confidential

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – MOL"**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – MOL"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – MOL"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – MOL".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **280** (słownie: dwieście osiemdziesiąt) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów tytoniowych FIIT oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **MOL** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

Highly Confidential

§ 3
Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań FIIT, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – MOL”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

Highly Confidential

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – MOL"**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – MOL"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – MOL"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – MOL".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **181** (słownie: sto osiemdziesiąt jeden) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów nikotynowych LEVIA oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **MOL** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

Highly Confidential

§ 3
Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań LEVIA, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – MOL”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

Highly Confidential

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – MOL"**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – MOL"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – MOL"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – MOL".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **923** (słownie: dziewięćset dwadzieścia trzy) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów tytoniowych TEREA oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **MOL** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

Highly Confidential

§ 3
Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań TEREA, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – MOL”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

Highly Confidential

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – MOL"**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **2 390** (słownie: dwa tysiące trzysta dziewięćdziesiąt) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów tytoniowych DELIA oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **ORLEN** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

Highly Confidential

§ 3
Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań DELIA, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

Highly Confidential

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN”**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **2 461** (słownie: dwa tysiące czterysta sześćdziesiąt jeden) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów tytoniowych FIIT oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **ORLEN** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

Highly Confidential

§ 3
Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań FIIT, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

Highly Confidential

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN”**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **1 593** (słownie: jeden tysiąc pięćset dziewięćdziesiąt trzy) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów nikotynowych LEVIA oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **ORLEN** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

Highly Confidential

§ 3
Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań LEVIA, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

Highly Confidential

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN”**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **8 123** (słownie: osiem tysięcy sto dwadzieścia trzy) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów tytoniowych TEREA oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **ORLEN** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

Highly Confidential

§ 3
Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań TEREA, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

Highly Confidential

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – ORLEN”**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **380** (słownie: trzysta osiemdziesiąt) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów tytoniowych DELIA oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **SHELL** [dalej również**: „PSD"**].

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD.

§ 3

Highly Confidential

Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań DELIA, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

§ 5

Highly Confidential

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta DELIA 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL”**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **399** (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów tytoniowych FIIT oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **SHELL** [dalej również**: „PSD"**].

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD.

§ 3

Highly Confidential

Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań FIIT, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

§ 5

Highly Confidential

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta FIIT 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL”**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **253** (słownie: dwieście pięćdziesiąt trzy) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów nikotynowych LEVIA oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **SHELL** [dalej również**: „PSD"**].

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD.

§ 3

Highly Confidential

Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań LEVIA, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

§ 5

Highly Confidential

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta LEVIA 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL”**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential

REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
do Akcji Handlowej „TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL"

§ 1
Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 30.03.2026 roku do dnia 06.04.2026 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie **1 292** (słownie: jeden tysiąc dwieście dziewięćdziesiąt dwa) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Kontrahenta biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 10 opakowań wkładów tytoniowych TEREA oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony w Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **SHELL** [dalej również**: „PSD"**].

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych/nikotynowych lub rekwizytów, kupującymi wyroby tytoniowe/nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2
Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD.

§ 3

Highly Confidential

Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 10 opakowań TEREA, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 10% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 10 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż dwa razy. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

§ 5

Highly Confidential

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument). Zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com - z dopiskiem: **„Oferta TEREA 9+1 Kwiecień 2026 – SHELL”**

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Highly Confidential