REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO „OFERTA SPECJALNA IQOS ILUMA albo BONDS 2 by IQOS – PRZEDSTAWICIELE IQOS – PAŹDZIERNIK-LISTOPAD 2026" (dalej odpowiednio: „Program" i „Regulamin")

§ 1
Szczegóły Programu

Niepubliczny program konsumencki jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**" lub „**Organizator**"). Szczegóły Programu zostały opisane w tabeli poniżej. Program podlega zasadom określonym w § 2 Regulaminu - Zasady Programu.

Nazwa Programu	**OFERTA SPECJALNA IQOS ILUMA albo BONDS 2 by IQOS – PRZEDSTAWICIELE IQOS – PAŹDZIERNIK-LISTOPAD 2026**
Czas Trwania Programu	Od 07.10.2026 r. do 01.12.2026 r.
Miejsce przeprowadzenia Programu	Punkty sprzedaży detalicznej, w których obecny jest przedstawiciel Organizatora (**„Przedstawiciel IQOS"**). Organizator nie gwarantuje obecności Przedstawiciela IQOS w żadnym punkcie sprzedaży detalicznej.
Warunki uczestnictwa	W Programie mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy tj. pełnoletni konsumenci wyrobów tytoniowych lub innych wyrobów z nikotyną, którzy: - mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyli 18 lat i nie zostali ubezwłasnowolnieni, - o ile ich dane nie figurują jeszcze w bazie danych konsumenckich Organizatora – podadzą dane osobowe umożliwiające rejestrację w bazie danych konsumentów prowadzonej przez Organizatora, w tym wyrażą zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych, a jeżeli ich dane figurują w bazie danych konsumenckich Organizatora – wyrażą zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych. Warunki rejestracji konsumenta w bazie danych osobowych przewidziane są w odrębnym regulaminie, dostępnym u Przedstawiciela IQOS, - nie posiadają w bazie danych konsumenckich Organizatora zarejestrowanego żadnego z następujących urządzeń: IQOS 2.4, IQOS 2.4 PLUS, IQOS 3, IQOS 3 MULTI, IQOS 3 DUO, IQOS ORIGINALS DUO, IQOS ILUMA ONE, IQOS ILUMA, IQOS ILUMA PRIME, IQOS ILUMA i ONE,

	IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i PRIME, LIL SOLID 2.0, LIL SOLID EZ lub BONDS 2 by IQOS.
Limit uczestnictwa	- Uczestnik może wziąć udział w Programie tylko jeden raz, korzystając z Oferty I albo Oferty II i kupując tylko jedno urządzenie. - Oferta nie łączy się z innymi voucherami, rabatami lub innymi programami prowadzonymi przez Organizatora z wyjątkiem programu „Benefit za wyrażenie zgody marketingowej i rejestrację urządzenia na rzecz Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.” oraz oferty „Cena za rejestrację w bazie danych Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. i rejestrację urządzenia z rodziny IQOS ILUMA, BONDS by IQOS oraz LIL”.
Oferta w Programie	Uczestnik może kupić: - urządzenie „IQOS ILUMA i ONE”, „IQOS ILUMA i” albo „IQOS ILUMA i PRIME” z rabatem w wysokości 50 zł (pięćdziesięciu złotych) (**„Oferta I”**) albo - urządzenie „BONDS 2 by IQOS” z rabatem w wysokości 20 zł (dwudziestu złotych) (**„Oferta II**”). Rabat naliczany jest od ceny regularnej urządzenia obowiązującej w punkcie sprzedaży detalicznej, w którym Uczestnik otrzymał od Przedstawiciela IQOS voucher uprawniający do skorzystania z rabatu tj. Oferty I albo Oferty II.
Sposób przekazania informacji o Ofercie Uczestnikowi	Oferta komunikowana jest przez Przedstawiciela IQOS.
Sposób skorzystania z Oferty	Otrzymanie od Przedstawiciela IQOS vouchera uprawniającego do skorzystania z rabatu i zakup w punkcie sprzedaży detalicznej, w którym Uczestnik otrzymał voucher, jednego z następujących urządzeń: „IQOS ILUMA i ONE” z rabatem w wysokości 50 zł, „IQOS ILUMA i” z rabatem w wysokości 50 zł „IQOS ILUMA i PRIME” z rabatem w wysokości 50 zł albo urządzenia „BONDS 2 by IQOS” z rabatem w wysokości 20 zł.
Termin ważności Oferty	07.10.2026 r. - 01.12.2026 r.
Dane osobowe przetwarzane w ramach Programu zgodnie z § 3	Imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, kod pocztowy, data urodzenia.

§ 2
Zasady Programu

1. Jeżeli Program jest prowadzony w stacjonarnych sklepach IQOS, treść Regulaminu jest dostępna w sklepach IQOS, w których prowadzony jest Program oraz na infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik). Treść Regulaminu będzie udostępniona również na pisemną prośbę skierowaną

na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 ze wskazaniem nazwy Programu.

2. Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Programu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Programu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu, jeżeli naruszył on warunki zawarte w § 3 regulaminu „Regulamin rejestracji do konsumenckiej bazy danych Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o." dostępnego na stronie internetowej www.IQOS.com.
3. Program jest programem konsumenckim. Uczestnicy nie mogą brać w nim udziału w ramach lub w związku z prowadzeniem działalności gospodarczej lub zarobkowej pod sankcją wykluczenia z udziału w Programie.
4. Udział w Programie możliwy jest wyłącznie osobiście.
5. Oferta ani żadna jej część nie podlega wymianie na inne nagrody, gotówkę, ani na jakikolwiek inny ekwiwalent pieniężny, ani w całości, ani w części.
6. Oferta nie łączy się z innymi ofertami, rabatami lub zniżkami oferowanymi przez Organizatora, chyba że co innego wynika z tabeli w § 1 Regulaminu.
7. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej Programu w każdym czasie.
8. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:

   - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z taryfą operatora, z którego korzysta Uczestnik);

   - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;

   - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;

   - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.
9. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz wskazania nazwy Programu.

§ 3
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „**RODO**").

3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:

   3.1 w celu uczestnictwa w Programie - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć jako zapewnienie udziału w Programie; czas przetwarzania danych jest równoznaczny Czasowi Trwania Programu;

   3.2 w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – tj. jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;

   3.3 w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;

   3.4 w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków PMPL-D wynikających z przepisów prawa.

4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.

5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji tych praw należy się skontaktować z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04.

6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.

7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

8. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).

9. Uczestnik może się zwrócić do PMPL-D, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych do Organizatora, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.

10. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/; można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta pocztą elektroniczną na adres e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.

11. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl).

§ 4
Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązują się do ich przestrzegania.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Public