**REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO**

**„OFERTA SPECJALNA IQOS ILUMA albo BONDS 2 by IQOS - PRZEDSTAWICIELE IQOS – LIPIEC-SIERPIEŃ 2026”**

## § 1

## Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny Program Konsumencki **„OFERTA SPECJALNA IQOS ILUMA albo BONDS 2 by IQOS - PRZEDSTAWICIELE IQOS – LIPIEC-SIERPIEŃ 2026”** (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, nr BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) dostępna jest na Infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) oraz u Przedstawiciela IQOS znajdującego się na terenie punktów sprzedaży detalicznej, w którym Program jest realizowany (zdefiniowanego dalej).
3. Program jest prowadzony od 01.07.2026 r. do 01.09.2026 r. lub do wyczerpania zapasów urządzeń w punkcie sprzedaży detalicznej, w którym Program jest realizowany (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”) – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
4. Program jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 2

## Zasady Programu

1. W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletni konsumenci – użytkownicy wyrobów tytoniowych i zawierających nikotynę, którzy mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce, mają pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyli 18 lat i nie zostali ubezwłasnowolnieni, są zarejestrowani w bazie danych konsumentów prowadzonej przez Organizatora i nie posiadają w bazie danych konsumentów zarejestrowanego żadnego z następujących urządzeń: IQOS 2.4, IQOS 2.4 PLUS, IQOS 3, IQOS 3 MULTI, IQOS 3 DUO, IQOS ORIGINALS DUO, IQOS ILUMA ONE, IQOS ILUMA, IQOS ILUMA PRIME, IQOS ILUMA i ONE, IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i PRIME, LIL SOLID 2.0, LIL SOLID EZ lub BONDS 2 by IQOS (dalej jako **„Uczestnicy”**).
2. W ramach Programu Uczestnik może skorzystać z oferty uprawniającej do:
   1) zakupienia z rabatem w wysokości 50 (pięćdziesięciu) złotych urządzenia „IQOS ILUMA i ONE”, „IQOS ILUMA i” albo „IQOS ILUMA i PRIME” albo
   2) zakupienia z rabatem w wysokości 68 (sześćdziesięciu ośmiu) złotych zestawu składającego się z urządzenia „BONDS 2 by IQOS” oraz 3 (trzech) paczek wkładów tytoniowych BLENDS (dowolnych wariantów) lub wkładów nikotynowych BEYOND (dowolnych wariantów),

   pod warunkiem - o ile jego dane nie figurują jeszcze w bazie danych konsumenckich Organizatora – podania danych osobowych umożliwiających rejestrację w bazie danych konsumentów prowadzonej przez Organizatora, w tym zgód na otrzymywanie informacji marketingowych, a jeżeli jego dane

figurują w bazie danych konsumenckich Organizatora – pod warunkiem udzielenia zgód na otrzymywanie informacji marketingowych (dalej jako „**Oferta**"). Warunki rejestracji konsumenta w bazie danych osobowych przewidziane są w odrębnym regulaminie, dostępnym u Przedstawiciela IQOS (zdefiniowanego niżej).

3. Uczestnik może skorzystać z Oferty w Czasie Trwania Programu wyłącznie u przedstawiciela Organizatora znajdującego się na terenie punktu sprzedaży detalicznej, w którym Program jest realizowany (dalej jako „**Przedstawiciel IQOS**").

4. Uczestnika obowiązują następujące warunki skorzystania z Oferty:

   a. Uczestnik może skorzystać z Oferty tylko jeden raz w Czasie Trwania Programu;

   b. Uczestnik może skorzystać z wyżej opisanej Oferty kupując tylko jedno urządzenie tj. IQOS ILUMA i ONE albo IQOS ILUMA i albo IQOS ILUMA i PRIME albo BONDS 2 by IQOS w zestawie opisanym wyżej;

   c. Oferta nie łączy się z innymi voucherami, rabatami lub innymi programami prowadzonymi przez Organizatora z wyjątkiem programu „Benefit za wyrażenie zgody marketingowej i rejestrację urządzenia na rzecz Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o." oraz oferty „Cena za rejestrację w bazie danych Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. i rejestrację urządzenia z rodziny IQOS ILUMA, BONDS by IQOS oraz LIL";

   d. Oferta nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent ani w całości, ani w części.

5. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu, jeżeli naruszył on warunki zawarte w § 3 regulaminu „REGULAMIN REJESTRACJI DO KONSUMENCKIEJ BAZY DANYCH PHILIP MORRIS POLSKA DISTRIBUTION SP. Z O.O.", dostępnego u Przedstawiciela IQOS oraz na stronie internetowej www.IQOS.com.

**§ 3**

**Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO").

3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:

   3.1 w celu uczestnictwa w Programie - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć jako zapewnienie możliwości uczestnictwa w Programie; czas przetwarzania danych Uczestnika jest równy Czasowi Trwania Programu;

   3.2 w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – tj. jest niezbędne go wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;

   3.3 w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy

rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;

3.4 w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków PMPL-D wynikających z przepisów prawa.

4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji tych praw należy nawiązać kontakt pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (opłata za połączenie wg stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik).
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
9. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:

   a) imię i nazwisko;

   b) adres e-mail;

   c) numer telefonu;

   d) kod pocztowy;

   e) data urodzenia.
10. Uczestnik może się zwrócić do PMPL-D, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych, korzystając z adresu email: contact.pl@iqos.com.
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/; można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).

## § 4

## Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu w każdym czasie.
2. Wszelkie reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:

   - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*

- pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;

- za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl

- pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.

*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.

W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację, a także nazwy Programu.

3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

**§ 5**

**Postanowienia końcowe**

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków