REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

„OFERTA SPECJALNA VOUCHER 7+3 - PAŹDZIERNIK 2026"

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki „OFERTA SPECJALNA VOUCHER 7+3 – PAŹDZIERNIK 2026" (dalej jako „**Program**") jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, nr BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**" lub „**Organizator**").
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**") dostępna jest na infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) oraz w stacjonarnych sklepach IQOS.
3. Program jest prowadzony od 19.10.2026 r. do 25.10.2026 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**").
4. Program jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Zasady Programu

1. Program ma charakter zamknięty i jest skierowany wyłącznie do pełnoletnich użytkowników wyrobów tytoniowych lub innych wyrobów z nikotyną, zarejestrowanych w bazie danych Organizatora, z wyrażoną zgodą na otrzymywanie informacji handlowych, zaproszonych do udziału przez Organizatora (dalej jako „**Uczestnicy**"). Zaproszenie do udziału w Programie zawierające link umożliwiający skorzystanie z Vouchera (zdefiniowanego niżej) zostanie przekazane zakwalifikowanym Uczestnikom w formie wiadomości SMS.
2. Organizator dokonuje kwalifikacji Uczestników Programu na podstawie obiektywnych kryteriów biznesowych dotyczących m.in. historii zakupów, deklaracji konsumenta dotyczących korzystania z produktów Organizatora, aktywności w programach prowadzonych przez Organizatora. Kwalifikacja nie jest dokonywana na podstawie danych osobowych szczególnej kategorii.
3. W ramach Programu Uczestnik otrzymuje kod uprawniający do:
   a. bezpłatnego otrzymania 3 (trzech) paczek wkładów tytoniowych TEREA (dowolnych wariantów) pod warunkiem zakupienia 7 (siedmiu) paczek wkładów tytoniowych TEREA, albo
   b. bezpłatnego otrzymania 3 (trzech) paczek wkładów tytoniowych DELIA (dowolnych wariantów) pod warunkiem zakupienia 7 (siedmiu) paczek wkładów tytoniowych DELIA, albo
   c. bezpłatnego otrzymania 3 (trzech) paczek wkładów tytoniowych FIIT (dowolnych wariantów) pod warunkiem zakupienia 7 (siedmiu) paczek wkładów tytoniowych FIIT, albo
   d. bezpłatnego otrzymania 3 (trzech) paczek wkładów nikotynowych LEVIA (dowolnych wariantów) pod warunkiem zakupienia 7 (siedmiu) paczek wkładów nikotynowych LEVIA, albo

e. bezpłatnego otrzymania 3 (trzech) paczek wkładów tytoniowych BLENDS (dowolnych wariantów) pod warunkiem zakupienia 7 (siedmiu) paczek wkładów tytoniowych BLENDS, albo

f. bezpłatnego otrzymania 3 (trzech) paczek wkładów nikotynowych BEYOND (dowolnych wariantów) pod warunkiem zakupienia 7 (siedmiu) paczek wkładów nikotynowych BEYOND,

(dalej jako „**Voucher**") - w stacjonarnych sklepach IQOS, których lista jest dostępna na stronie www.iqos.com oraz w sklepach sieci: Żabka, Biedronka, Świat Prasy i Tabak Polska (dalej łącznie jako „**Sklep**" lub „**Sklepy**").

4. Aby skorzystać z Vouchera należy:
   - wejść w link dołączony do wiadomości SMS, o której mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu;
   - wybrać rodzaj wkładów tytoniowych lub nikotynowych, które Uczestnik chciałby otrzymać spośród wariantów opisanych w ust. 3 lit. a. – f. powyżej;
   - wybrać miejsce realizacji Vouchera;
   - okazać sprzedawcy w Sklepie kod otrzymany przez Uczestnika w wiadomości SMS.
5. Uczestnika obowiązują następujące warunki skorzystania z Vouchera:
   a. Uczestnik może skorzystać z Vouchera tylko jeden raz w Czasie Trwania Programu;
   b. Voucher nie łączy się z innymi voucherami, rabatami lub innymi programami prowadzonymi przez Organizatora;
   c. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent ani w całości, ani w części.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „**RODO**").
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:

   3.1 w celu kwalifikacji Uczestników Programu z wykorzystaniem profilowania, o którym mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć jako dobór adresatów Programu spośród własnych klientów; dane są przetwarzane w tym celu do czasu wyłonienia adresatów Programu, nie dłużej niż do zakończenia Czasu Trwania Programu, a w zakresie rozliczalności i archiwizacji, w terminach wskazanych w pkt 3.5 poniżej;

   3.2 w celu uczestnictwa w Programie - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć jako zapewnienie możliwości uczestnictwa w Programie; czas przetwarzania danych Uczestnika jest równy Czasowi Trwania Programu;

3.3 w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – tj. jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;

3.4 w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;

3.5 w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków PMPL-D wynikających z przepisów prawa.

4. Dane osobowe wskazane w punkcie 9 poniżej pochodzą z konsumenckiej bazy danych Organizatora.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji tych praw należy nawiązać kontakt pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (opłata za połączenie wg stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik).
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników, na potrzeby kwalifikacji Uczestników Programu, o której mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu, będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu. Profilowanie polega na analizie danych, o których mowa w ust. 9 lit. b) poniżej, w celu identyfikacji konsumentów, dla których oferta Programu może być odpowiednia z uwagi na historię zakupów, deklarację konsumenta dotyczącą korzystania z produktów Organizatora, aktywności w programach Organizatora. Profilowanie nie prowadzi do podjęcia wobec Uczestnika decyzji opartej wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, wywołującej wobec niego skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływającej w rozumieniu art. 22 ust. 1 RODO.
7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
9. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:

   a) dane identyfikacyjne i kontaktowe: imię, numer telefonu;

   b) dane wykorzystywane do kwalifikacji Uczestników Programu, o której mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu: historia zakupów, deklaracja konsumenta dotycząca korzystania z produktów Organizatora, aktywności w programach Organizatora;

10. Uczestnik może się zwrócić do PMPL-D, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych, korzystając z adresu email: contact.pl@iqos.com.
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/; można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu w każdym czasie.
2. Wszelkie reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
   - telefonicznie pod numerem: +48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
   - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
   - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl
   - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.

   *Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.

   W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację, a także nazwy Programu.

3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196, 31-982
Kraków