REGULAMINY NIEPUBLICZNYCH PROGRAMÓW DO AKCJI HANDLOWYCH:

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO DO AKCJI HANDLOWEJ „OFERTA FIIT 2+1 – CIRCLE K” 2

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO DO AKCJI HANDLOWEJ „OFERTA FIIT 2+1 – LAGARDERE” 5

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO DO AKCJI HANDLOWEJ „OFERTA FIIT 2+1 – ŚWIAT PRASY” 8

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO DO AKCJI HANDLOWEJ „OFERTA FIIT 2+1 – TABAK” 11

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO DO AKCJI HANDLOWEJ „OFERTA TEREA 2+1 – CIRCLE K” 14

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO DO AKCJI HANDLOWEJ „OFERTA TEREA 2+1 – LAGARDER” 17

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO DO AKCJI HANDLOWEJ „OFERTA TEREA 2+1 – ŚWIAT PRASY” 20

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO DO AKCJI HANDLOWEJ „OFERTA TEREA 2+1 – TABAK” 23

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO DO AKCJI HANDLOWEJ „OFERTA FIIT 2+1 – CIRCLE K"

§ 1

Zasady ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta FIIT 2+1 – CIRLCE K"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta FIIT 2+1 – CIRCLE K".**

2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 01.11.2025 roku do dnia 15.12.2025 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie 1864 słownie: jeden tysiąc osiemset sześćdziesiąt cztery) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Detalicznej biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianego w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 3 opakowań wkładów tytoniowych FIIT w wariantach: Fiit Change Seaway i/lub i/lub Fiit Change Valley i/lub Fiit Spring oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

4. Program jest prowadzony we wszystkich Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **CIRCLE K** [dalej również**: „PSD"**]**.**

5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych lub nikotynowych, kupującymi wyroby tytoniowe/ nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2

Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem we wszystkich PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

§ 3

Zasady Programu, reklamacje

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 3 opakowań wkładów tytoniowych w wariantach: Fiit Change Seaway i/lub Fiit Change Valley i/lub Fiit Spring, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 33,33% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 3 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta FIIT 2+1 – CIRCLE K”**.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu pod adresem Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem **„Oferta FIIT 2+1 – CIRCLE K”** oraz w PSD, a także na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument); zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com.

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO DO AKCJI HANDLOWEJ „OFERTA FIIT 2+1 – LAGARDERE"

§ 1

Zasady ogólne

6. Niepubliczny program konsumencki **„OFERTA FIIT 2+1 – LAGARDERE"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„OFERTA FIIT 2+1 – LAGARDERE".**

7. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 01.11.2025 roku do dnia 15.12.2025 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie 2983 słownie: (dwa tysiące dziewięćset osiemdziesiąt trzy) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Detalicznej biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

8. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianego w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 3 opakowań wkładów tytoniowych FIIT w wariantach: Fiit Change Seaway i/lub i/lub Fiit Change Valley i/lub Fiit Spring oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

9. Program jest prowadzony we wszystkich Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **LAGARDERE** [dalej również**: „PSD"**].

10. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych lub nikotynowych, kupującymi wyroby tytoniowe/ nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2

Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem we wszystkich PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

§ 3

Zasady Programu, reklamacje

4. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 3 opakowań wkładów tytoniowych w wariantach: Fiit Change Seaway i/lub Fiit Change Valley i/lub Fiit Spring, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 33,33% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 3 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

5. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„OFERTA FIIT 2+1 – LAGARDERE”**.

6. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4

Ochrona danych osobowych

7. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

8. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

9. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

10. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

11. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

12. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

§ 5

Postanowienia końcowe

4. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu pod adresem Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem **„OFERTA FIIT 2+1 – LAGARDERE”** oraz w PSD, a także na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument); zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com.

5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

6. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO DO AKCJI HANDLOWEJ „OFERTA FIIT 2+1 – ŚWIAT PRASY”

§ 1

Zasady ogólne

11. Niepubliczny program konsumencki **„OFERTA FIIT 2+1 – ŚWIAT PRASY”** [„**Program**”], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator” lub „PMPL-D**”], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument” lub „Konsumenci**”] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**”] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„OFERTA FIIT 2+1 – ŚWIAT PRASY”.**

12. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 01.11.2025 roku do dnia 15.12.2025 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**”] w liczbie 2983 (słownie: dwa tysiące dziewięćset osiemdziesiąt trzy) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Detalicznej biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**”].

13. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianego w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 3 opakowań wkładów tytoniowych FIIT w wariantach: Fiit Change Seaway i/lub i/lub Fiit Change Valley i/lub Fiit Spring oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

14. Program jest prowadzony we wszystkich Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **ŚWIAT PRASY** [dalej również**: „PSD”**].

15. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych lub nikotynowych, kupującymi wyroby tytoniowe/ nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2

Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem we wszystkich PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

§ 3

Zasady Programu, reklamacje

7. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 3 opakowań wkładów tytoniowych w wariantach: Fiit Change Seaway i/lub Fiit Change Valley i/lub Fiit Spring, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 33,33% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 3 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

8. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„OFERTA FIIT 2+1 – ŚWIAT PRASY”**.

9. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4

Ochrona danych osobowych

13. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

14. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

15. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

16. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

17. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

18. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

§ 5

Postanowienia końcowe

7. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu pod adresem Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem **„OFERTA FIIT 2+1 – ŚWIAT PRASY”** oraz w PSD, a także na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument); zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com.

8. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

9. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO DO AKCJI HANDLOWEJ „OFERTA FIIT 2+1 – TABAK”

§ 1

Zasady ogólne

16. Niepubliczny program konsumencki **„OFERTA FIIT 2+1 – TABAK”** [„**Program**”], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator” lub „PMPL-D**”], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument” lub „Konsumenci**”] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**”] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„OFERTA FIIT 2+1 – TABAK”.**

17. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 01.11.2025 roku do dnia 15.12.2025 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**”] w liczbie 2237 (słownie: dwa tysiące dwieście trzydzieści siedem) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Detalicznej biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**”].

18. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianego w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 3 opakowań wkładów tytoniowych FIIT w wariantach: Fiit Change Seaway i/lub i/lub Fiit Change Valley i/lub Fiit Spring oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

19. Program jest prowadzony we wszystkich Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **TABAK** [dalej również**: „PSD”**]**.**

20. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych lub nikotynowych, kupującymi wyroby tytoniowe/ nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2

Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem we wszystkich PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

§ 3

Zasady Programu, reklamacje

10. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 3 opakowań wkładów tytoniowych w wariantach: Fiit Change Seaway i/lub Fiit Change Valley i/lub Fiit Spring, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 33,33% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 3 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

11. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„OFERTA FIIT 2+1 – TABAK”**.

12. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4

Ochrona danych osobowych

19. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

20. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

21. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

22. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

23. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

24. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

§ 5

Postanowienia końcowe

10. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu pod adresem Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem **„OFERTA FIIT 2+1 – TABAK”** oraz w PSD, a także na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument); zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com.

11. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

12. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO DO AKCJI HANDLOWEJ „OFERTA TEREA 2+1 – CIRCLE K"

§ 1

Zasady ogólne

21. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta TEREA 2+1 – CIRLCE K"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta TEREA 2+1 – CIRCLE K".**

22. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 01.11.2025 roku do dnia 15.12.2025 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie 5231 (słownie: pięć tysięcy dwieście trzydzieści jeden) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Detalicznej biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

23. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianego w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 3 opakowań wkładów tytoniowych TEREA w wariantach: Terea Briza Pearl i/lub Terea Abora Pearl i/lub Terea Ruby Fuse oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

24. Program jest prowadzony we wszystkich Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **CIRCLE K** [dalej również**: „PSD"**]**.**

25. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych lub nikotynowych, kupującymi wyroby tytoniowe/ nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2

Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem we wszystkich PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

§ 3

Zasady Programu, reklamacje

13. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 3 opakowań wkładów tytoniowych w wariantach: Terea Briza Pearl i/lub Terea Abora Pearl i/lub Terea Ruby Fuse, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 33,33% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 3 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

14. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta TEREA 2+1 – CIRCLE K”**.

15. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4

Ochrona danych osobowych

25. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

26. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

27. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

28. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

29. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

30. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

§ 5

Postanowienia końcowe

13. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu pod adresem Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem **„Oferta TEREA 2+1 – CIRCLE K”** oraz w PSD, a także na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument); zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com.

14. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

15. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO DO AKCJI HANDLOWEJ „OFERTA TEREA 2+1 – LAGARDER"

§ 1

Zasady ogólne

26. Niepubliczny program konsumencki **„OFERTA TEREA 2+1 – LAGARDERE"** [„**Program**"], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator" lub „PMPL-D**"], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument" lub „Konsumenci**"] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**"] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta TEREA 2+1 – LAGARDERE".**

27. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 01.11.2025 roku do dnia 15.12.2025 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**"] w liczbie 6769 (słownie: sześć tysięcy siedemset sześćdziesiąt dziewięć) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Detalicznej biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**"].

28. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianego w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 3 opakowań wkładów tytoniowych TEREA w wariantach: Terea Briza Pearl i/lub Terea Abora Pearl i/lub Terea Ruby Fuse oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

29. Program jest prowadzony we wszystkich Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **Lagardere** [dalej również**: „PSD"**]**.**

30. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych lub nikotynowych, kupującymi wyroby tytoniowe/ nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2

Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem we wszystkich PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

§ 3

Zasady Programu, reklamacje

16. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 3 opakowań wkładów tytoniowych w wariantach: Terea Briza Pearl i/lub Terea Abora Pearl i/lub Terea Ruby Fuse, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 33,33% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 3 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

17. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„OFERTA TEREA 2+1 – LAGARDERE”**.

18. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4

Ochrona danych osobowych

31. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

32. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

33. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

34. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

35. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

36. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

§ 5

Postanowienia końcowe

16. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu pod adresem Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem **„OFERTA TEREA 2+1 –LAGARDERE”** oraz w PSD, a także na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument); zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com.

17. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

18. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO DO AKCJI HANDLOWEJ „OFERTA TEREA 2+1 – ŚWIAT PRASY”

§ 1

Zasady ogólne

31. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta TEREA 2+1 – ŚWIAT PRASY”** [„**Program**”], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator” lub „PMPL-D**”], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument” lub „Konsumenci**”] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**”] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„OFERTA TEREA 2+1 – ŚWIAT PRASY”.**

32. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 01.11.2025 roku do dnia 15.12.2025 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**”] w liczbie 4923 (słownie: cztery tysiące dziewięćset dwadzieścia trzy) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Detalicznej biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**”].

33. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianego w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 3 opakowań wkładów tytoniowych TEREA w wariantach: Terea Briza Pearl i/lub Terea Abora Pearl i/lub Terea Ruby Fuse oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

34. Program jest prowadzony we wszystkich Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **ŚWIAT PRASY** [dalej również**: „PSD”**].

35. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych lub nikotynowych, kupującymi wyroby tytoniowe/ nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2

Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem we wszystkich PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

§ 3

Zasady Programu, reklamacje

19. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 3 opakowań wkładów tytoniowych w wariantach: Terea Briza Pearl i/lub Terea Abora Pearl i/lub Terea Ruby Fuse, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 33,33% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 3 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

20. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„OFERTA TEREA 2+1 – ŚWIAT PRASY”**.

21. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4

Ochrona danych osobowych

37. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

38. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

39. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

40. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

41. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

42. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

§ 5

Postanowienia końcowe

19. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu pod adresem Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem **„OFERTA TEREA 2+1 – ŚWIAT PRASY”** oraz w PSD, a także na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument); zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com.

20. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

21. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO DO AKCJI HANDLOWEJ „OFERTA TEREA 2+1 – TABAK”

§ 1

Zasady ogólne

36. Niepubliczny program konsumencki **„Oferta TEREA 2+1 – TABAK”** [„**Program**”], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944 numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„**Organizator” lub „PMPL-D**”], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów tytoniowych lub nikotynowych lub rekwizytów [„**Konsument” lub „Konsumenci**”] w ramach niepublicznej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„**Regulamin**”] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną: (i) na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub (ii) e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com – za każdym razem z dopiskiem **„Oferta TEREA 2+1 – TABAK”.**

37. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 01.11.2025 roku do dnia 15.12.2025 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „**Rabat**”] w liczbie 3692 (słownie: trzy tysiące sześćset dziewięćdziesiąt dwa) dostępnych w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Detalicznej biorących udział w Programie [„**Okres Trwania**”].

38. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianego w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 3 opakowań wkładów tytoniowych TEREA w wariantach: Terea Briza Pearl i/lub Terea Abora Pearl i/lub Terea Ruby Fuse oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.

39. Program jest prowadzony we wszystkich Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **TABAK** [dalej również**: „PSD”**]**.**

40. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumenci, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów tytoniowych lub nikotynowych, kupującymi wyroby tytoniowe/ nikotynowe lub rekwizyty dla siebie.

§ 2

Informowanie o Programie

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze niepublicznego kontaktu z Konsumentem we wszystkich PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji.

§ 3

Zasady Programu, reklamacje

22. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 3 opakowań wkładów tytoniowych w wariantach: Terea Briza Pearl i/lub Terea Abora Pearl i/lub Terea Ruby Fuse, otrzyma od sprzedawcy, w drodze niepublicznej komunikacji, Rabat w wysokości 33,33% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 3 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D. Powyższy Rabat nie łączy się z innymi rabatami udzielanymi przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

23. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com; (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: **„Oferta TEREA 2+1 – TABAK”**.

24. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 4

Ochrona danych osobowych

43. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

44. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

45. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.

46. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.

47. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

48. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

§ 5

Postanowienia końcowe

22. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu pod adresem Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem **„Oferta TEREA 2+1 – TABAK”** oraz w PSD, a także na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument); zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: contact.pl@iqos.com.

23. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

24. Konsumenci przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków