REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

”POLEĆ ZNAJOMEGO CZERWIEC 2026 (B)”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny i dobrowolny program konsumencki „POLEĆ ZNAJOMEGO CZERWIEC 2026 (B)” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako **„Regulamin”**) dostępna jest w wybranych punktach sprzedaży stacjonarnej IQOS (dalej jako „**Sklepy IQOS**”) oraz w wybranych punktach sprzedaży detalicznej sieci Trafika (Tabak Polska; dalej jako „**Punkty Trafika**”) – lista Sklepów biorących udział w Programie stanowi Załącznik Nr 1, a Punktów Trafika – Załącznik Nr 2 do Regulaminu, na platformie niepublicznego programu konsumenckiego IQOS CLUB, pod linkiem przesyłanym w wiadomości e-mail od Organizatora Uczestnikom, którzy wyrazili zgodę na kontakt (dalej jako **„Strona Programu”**) oraz na infolinii IQOS + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z cennikiem operatora).
3. Program ma charakter niepubliczny tj. jest skierowany wyłącznie do ograniczonego, zamkniętego kręgu pełnoletnich użytkowników wyrobów tytoniowych lub zawierających nikotynę, które są osobami prywatnymi (konsumentami, tj. nie działającymi w ramach Programu w imieniu podmiotów gospodarczych i nie prowadzącymi w związku z uczestnictwem w Programie działalności gospodarczej ani nie działającymi na czyjekolwiek zlecenie) i których pełnoletność została potwierdzona (dalej jako „**Uczestnicy**”)
4. Program jest prowadzony w terminie 03.06.2026 r. - 30.06.2026 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”).

§ 2

Zasady Programu

1. Program polega na polecaniu przez Uczestników, którzy spełniają warunki określone w § 2 ust. 2 poniżej, zakupu urządzeń IQOS, BONDS 2 by IQOS, lil SOLID lub VEEV inPRIME (dalej wszystkie modele urządzeń IQOS, BONDS 2 by IQOS, lil SOLID oraz VEEV inPRIME zwane będą łącznie „**Urządzeniem**”) pełnoletnim użytkownikom wyrobów tytoniowych lub innych wyrobów z nikotyną, którzy w przeciwnym razie kontynuowaliby palenie lub używanie wyrobów tytoniowych lub innych produktów z nikotyną, a którzy nie są zarejestrowani w bazie konsumentów Organizatora i są zainteresowani zakupem Urządzenia (dalej jako „**Polecony**”) i przyznaniu Uczestnikom, którzy dokonają Skutecznego Polecenia (zgodnie z definicją poniżej) oraz Poleconym, którzy dokonali zakupu Urządzenia na skutek Skutecznego Polecenia, korzyści na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Program skierowany jest do Uczestników, którzy:
   a. zarejestrowali się w bazie danych konsumentów Organizatora zgodnie z postanowieniami Regulaminu rejestracji do konsumenckiej bazy danych Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. i posiadają zarejestrowane Urządzenie na swoim koncie w bazie Organizatora,
   b. udzielili zgody na otrzymywanie informacji handlowych środkami komunikacji elektronicznej od Organizatora.

Public

§ 3

Skuteczne polecenie

1. Uczestnikowi, który poleci Urządzenie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, na skutek którego Polecony dokona zakupu Urządzenia (dalej jako **„Skuteczne Polecenie”**) zostaną przyznane benefity za Skuteczne Polecenie (dalej jako **„Benefity za Skuteczne Polecenie”**) na warunkach opisanych w § 4 Regulaminu.
2. Polecony, który zamierza dokonać zakupu Urządzenia na skutek Polecenia przez Uczestnika, dokonanego w sposób określony w Regulaminie, otrzyma rabat na zakup Urządzenia (dalej jako **„Rabat dla Poleconego”**) na warunkach opisanych w § 5 Regulaminu.
3. Uczestnik w ramach Programu może dokonać polecenia Urządzenia poprzez udostępnienie Poleconemu indywidualnego kodu polecającego (dalej jako **„Kod Polecający”**), którego sposób uzyskania i zasady wykorzystania opisano w § 3 ust. 4 i 5 poniżej.
4. Uczestnik może otrzymać Kod Polecający od Organizatora:
   a) na platformie niepublicznego programu konsumenckiego IQOS CLUB,
   b) w wiadomości e-mailowej otrzymanej od Organizatora,
   c) w wiadomości tekstowej SMS lub w inny sposób w sklepie stacjonarnym IQOS,
   d) w wiadomości tekstowej SMS lub w inny sposób podczas kontaktu z infolinią IQOS,
   e) na materiale drukowanym - w sklepie stacjonarnym IQOS lub od przedstawiciela IQOS świadczącego usługi dla Organizatora.

   O ile Organizator nie jest w stanie udostępnić Kodu Polecającego w jeden ze wskazanych wyżej sposobów, zaoferuje Uczestnikowi inny sposób otrzymania Kodu Polecającego.
5. Polecenie przez użycie Kodu Polecającego zostanie uznane za Skuteczne Polecenie, jeżeli zostaną spełnione łącznie następujące warunki:
   a) Polecony dokona zakupu Urządzenia z podaniem Kodu Polecającego w Sklepie IQOS wymienionym w Załączniku Nr 1 do Regulaminu albo w Punkcie Trafika wymienionym w Załączniku Nr 2 do Regulaminu,
   b) Polecony zarejestruje siebie i zakupione Urządzenie w bazie danych Organizatora przy użyciu numeru telefonu i adresu e-mail, który nie był wcześniej zarejestrowany w bazie danych Organizatora, w czasie dokonywania zakupu Urządzenia w Sklepie IQOS wymienionym w Załączniku Nr 1 do Regulaminu albo w Punkcie Trafika wymienionym w Załączniku Nr 2 do Regulaminu,
   c) Polecony wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowych na podany numer telefonu i adres e-mail podczas rejestracji do bazy danych Organizatora.
6. W przypadku, gdy Polecony dokona zakupu więcej niż jednego Urządzenia w wyniku polecenia przez Uczestnika, Benefity za Skuteczne Polecenie przysługują Uczestnikowi wyłącznie za:
   a) pierwszy zakup modelu Urządzenia z rodziny IQOS, BONDS by IQOS lub lil, oraz
   b) pierwszy zakup modelu Urządzenia z rodziny VEEV

   dokonane przez tego samego Poleconego.

   Każdy kolejny zakup Urządzenia przez tego samego Poleconego, niezależnie od jego rodzaju, nie uprawnia Uczestnika do otrzymania dodatkowych Benefitów za Skuteczne Polecenie.
7. Jeżeli więcej Uczestników poleci tego samego Poleconego, Benefity za Skuteczne Polecenie otrzyma ten Uczestnik, z czyjego Kodu Polecającego skorzystał Polecony przy zakupie.
8. Informowanie Poleconych przez Uczestnika o Urządzeniu powinno odbywać się w sposób zgodny z prawem, w ramach komunikacji prywatnej wyłącznie z osobami spełniającymi kryteria określone w § 2 ust. 1 Regulaminu, z uwzględnieniem ograniczeń dotyczących zakazu reklamy i promocji wyrobów tytoniowych i rekwizytów tytoniowych (ustawa z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych).
9. Rejestracja danych osobowych Poleconego, rejestracja numeru Urządzenia zakupionego przez Poleconego oraz udzielenie przez Poleconego zgody na otrzymywanie informacji handlowych na podany numer telefonu i adres e-mail odbywa się na podstawie i na warunkach odrębnego „Regulaminu rejestracji do konsumenckiej bazy danych Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.” dostępnego pod adresem https://pl.iqos.com/pl/informacje_prawne#136 oraz który na żądanie Poleconego zostanie mu udostępniony podczas procesu rejestracji.

§ 4

Benefity za Skuteczne Polecenie

1. Uczestnik otrzyma należne Benefity za Skuteczne Polecenie do 30 dni od daty zakupu Urządzenia przez Poleconego w wyniku Skutecznego Polecenia.
2. Benefity za Skuteczne Polecenie zostaną naliczone za maksymalnie 20 Skutecznych Poleceń w ciągu roku kalendarzowego, dokonanych w ramach niniejszego Programu i programów podobnych, organizowanych przez PMPL-D, a polegających na polecaniu przez Uczestników spełniających warunki opisane w § 2 ust. 2 Regulaminu zakupu Urządzeń. Oznacza to, że w przypadku dokonania więcej niż 20 Skutecznych Poleceń w ciągu roku kalendarzowego w ramach niniejszego Programu lub programów podobnych, Uczestnik nie otrzyma Benefitów za Skuteczne Polecenie za 21. i każde kolejne Skuteczne Polecenie.
3. Uczestnik po dokonaniu Skutecznego Polecenia otrzyma od Organizatora wiadomość SMS na zarejestrowany w bazie Organizatora numer telefonu z linkiem do strony, na której będzie mógł wybrać jeden z następujących Benefitów za Skuteczne Polecenie (dalej jako **„Strona Wyboru”**), w zależności od rodzaju Urządzenia kupionego przez Poleconego:
   a) 750 punktów w programie IQOS CLUB albo rabat w wysokości 50% na zakup 10 paczek wkładów tytoniowych Terea, Blends, Delia, Fiit lub wkładów nikotynowych bez tytoniu Levia, Beyond lub opakowań saszetek nikotynowych ZYN albo rabat w wysokości 50% na zakup 5 opakowań pojemników z płynem VEEV inPRIME (dalej jako **„Voucher”**), do zrealizowania w Sklepie IQOS - przy zakupie przez Poleconego urządzenia IQOS, BONDS 2 by IQOS lub lil SOLID;
   b) 250 punktów w programie IQOS CLUB albo rabat w wysokości 50% na zakup 4 paczek wkładów tytoniowych Terea, Blends, Delia, Fiit lub wkładów nikotynowych bez tytoniu Levia, Beyond lub opakowań saszetek nikotynowych ZYN albo rabat w wysokości 50% na zakup 2 opakowań pojemników z płynem VEEV inPRIME (dalej jako **„Voucher”**), do zrealizowania w Sklepie IQOS - przy zakupie przez Poleconego urządzenia VEEV inPRIME.
4. Uczestnik może otrzymać tylko jeden rodzaj Benefitu za każde Skuteczne Polecenie.
5. Punkty w IQOS CLUB można odebrać przystępując do programu IQOS CLUB maksymalnie do końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiło Skuteczne Polecenie.
6. W przypadku wyboru Vouchera Uczestnik będzie mógł zrealizować Voucher na zakup jednego rodzaju wkładów tytoniowych (Terea, Blends, Delia, Fiit) lub wkładów nikotynowych bez tytoniu (Levia, Beyond) albo opakowań saszetek nikotynowych ZYN albo na zakup pojemników z płynem VEEV inPRIME.
7. Voucher zostanie przekazany Uczestnikowi w formie wiadomości SMS na podany podczas procesu rejestracji w bazie danych Organizatora numer telefonu. Jeśli Uczestnik nie dokona wyboru w ciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości SMS z linkiem do Strony Wyboru, Uczestnik otrzyma Benefit za Skuteczne Polecenie w postaci punktów w IQOS CLUB, o czym Organizator poinformuje Uczestnika w wiadomości SMS.
8. Warunkiem otrzymania Vouchera jest udzielenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych na adres e-mail lub w wiadomościach SMS.
9. W przypadku rezygnacji z Vouchera bądź niezrealizowania Vouchera w terminie jego ważności Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani żadna wypłata w formie pieniężnej.
10. Niezrealizowane Vouchery pozostają własnością Organizatora.
11. Voucher może zostać wykorzystany tylko jeden raz.
12. Uczestnik może zrealizować Voucher tylko osobiście, co oznacza w szczególności, że sprzedawca w Sklepie IQOS ma prawo do zweryfikowania tego faktu np. poprzez zażądanie podania numeru telefonu lub adresu e-mail Uczestnika, które figurują w koncie Uczestnika w bazie danych osobowych Organizatora.
13. Wartość Benefitów za Skuteczne Polecenie jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych do kwoty 2.000 zł na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Public

14. W przypadku, gdy wartość Benefitów za Skuteczne Polecenie otrzymanych przez Uczestnika przekroczy wartość 2.000 zł to Uczestnikowi przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna o wartości stanowiącej 11,11% wartości otrzymanych Benefitów za Skuteczne Polecenie.
15. W przypadku, o którym mowa w § 4 ust. 14 powyżej, Uczestnik nie otrzyma dodatkowej nagrody pieniężnej, lecz zostanie ona pobrana przez Organizatora na poczet zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 5

Rabat dla Poleconego

1. Rabat dla Poleconego wynosi:
   a) 50 PLN – w przypadku zakupu dowolnego Urządzenia IQOS ILUMA i (tj. IQOS ILUMA i ONE, IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i PRIME),
   b) 98 PLN – w przypadku zakupu Urządzenia BONDS 2 by IQOS.
2. Z Rabatu dla Poleconego można skorzystać w Sklepie IQOS lub w Punkcie Trafika - lista punktów biorących udział w Programie stanowi odpowiednio Załącznik Nr 1 i Załącznik Nr 2 do Regulaminu.
3. Rabat dla Poleconego może otrzymać tylko Polecony, który zarejestruje siebie i zakupione Urządzenie w bazie danych Organizatora przy użyciu numeru telefonu i adresu e-mail, który nie był wcześniej zarejestrowany w bazie.
4. Polecony może otrzymać Rabat dla Poleconego tylko przy zakupie jednego Urządzenia.
5. W przypadku uzasadnionych wątpliwości co do zgodności z Regulaminem postępowania Poleconego (w szczególności, jeżeli sprzedawca w Sklepie IQOS lub w Punkcie Trafika, w którym Polecony ubiega się o Rabat dla Poleconego, ma uzasadnione podstawy do wniosku, że ta sama osoba już otrzymała Rabat dla Poleconego wskazując inne dane w procesie rejestracji), sprzedawca może odmówić udzielenia Rabatu dla Poleconego, podając przyczynę odmowy. Osobie, której sprzedawca odmówił udzielenia Rabatu dla Poleconego na skutek uzasadnionych wątpliwości, służy prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 7 Regulaminu.

§ 6

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Programem jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO").
3. Dane osobowe wszystkich uczestników Programu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, jako dane niezbędne do realizacji Programu, w tym wydania Benefitu Za Skuteczne Polecenie, oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. w celu monitorowania realizacji Programu w trakcie jego trwania i po jego zakończeniu. Dane osobowe uczestników mogą być również przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zw. z udziałem w Programie, jak również wypełnienia obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem podatkowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w tym w szczególności do wydania Benefitu Za Skuteczne Polecenie w Programie, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie, podanie niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych, bądź nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia wydanie Benefitu za Skuteczne Polecenie w Programie.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 6 ust. 3 Regulaminu.
5. Dane osobowe będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora w szczególności podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom realizującym dostawy na

Public

zlecenie PMPL-D. Powierzone dane są ograniczone do celu i zakresu niezbędnego dla realizacji Programu i zabezpieczone umowami zapewniającymi bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych.

6. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Programu, w tym wydania nagród (dla celu: monitorowanie realizacji Programu), realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń (dla celu: rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń) lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikających z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych jest zgodny z przepisami podatkowymi i rozliczeniowymi i wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
7. Uczestnikom przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
8. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl), gdy uznają, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Programu będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
10. Dane uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
    a. imię,
    b. nazwisko,
    c. numer telefonu,
    d. e-mail.
12. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych do Organizatora, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.
13. Szczegółowe zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Uczestników określa Polityka Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
    a. telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
    b. pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
    c. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl
    d. pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.

    *Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji zalecane jest podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych osoby zgłaszającej reklamację.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Czasu Trwania Programu.
2. Organizator zastrzega możliwość wykluczenia Uczestnika z Programu, w tym nieprzyznania Benefitu za Skuteczne Polecenie, w przypadku naruszenia przez niego niniejszego Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa w związku z udziałem w Programie, w tym:
   a. przekazania w ramach Programu Kodu Polecającego osobie niepełnoletniej lub osobie, która nie wyraziła zgody na przekazanie Kodu Polecającego,
   b. działania zarówno w charakterze Uczestnika jak i Poleconego w związku z daną transakcją zakupu Urządzenia, tj. polecania przez Uczestnika samego siebie,
   c. prowadzenia przez Uczestnika z wykorzystaniem Programu lub wskazywaniem na Program działalności gospodarczej,
   d. podejmowania przez Uczestnika w związku z Programem, w tym Skutecznymi Poleceniami, czynności sprzecznych z zasadami współżycia społecznego lub innych istotnych naruszeń lub nadużyć mających znaczenie w związku z funkcjonowaniem i organizacją Programu,
   e. rozpowszechniania treści zamieszczonych na Stronie Programu lub związanych z Programem, w szczególności publiczne rozpowszechnianie Kodu Polecającego.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Wszystkie kwestie sporne związane z Programem rozstrzygać będzie w pierwszej kolejności Komisja Odwoławcza składająca się z przedstawiciela: Działu Obsługi Klienta oraz Działu Prawnego Organizatora. Uczestnicy Programu mogą także skorzystać z pomocy rzecznika konsumentów lub organizacji pozarządowych działających na rzecz konsumentów.
5. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
6. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.

ORGANIZATOR:
Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
31-982 Kraków
aleja Jana Pawła II 196

Public

Załącznik Nr 1 - Lista sklepów IQOS biorących udział w ofercie

Miasto	Ulica	Galeria	E-mail POS
Elbląg	Teatralna 5	Zielone Tarasy	corner.zielonetarasy@expert.pl.myiqos.com
Elbląg	Płk. Stanisława Dąbka 152	Galeria Ogrody	minisiselblag@expert.pl.myiqos.com
Włocławek	Kilińskiego 3	Wzorcownia	minisiswzorcownia@expert.pl.myiqos.com
Sosnowiec	Staszica 8 B	Plejada	minisisplejadasosnowiec@expert.pl.myiqos.com
Lublin	Witosa 32	Atrium Felicity	felicity@expert.pl.myiqos.com
Lublin	Aleja Spółdzielczości Pracy 86	Galeria Skende	corner.skendelublin@expert.pl.myiqos.com
Lublin	Lipowa 13	Lublin Plaza	corner.plaza@expert.pl.myiqos.com
Lublin	Orkana 6	Galeria Mozaika	corner.orkana@expert.pl.myiqos.com
Lublin	Unii Lubelskiej 2	Galeria Vivo!	minisisvivolublin@expert.pl.myiqos.com

Załącznik Nr 2 - Lista punktów sprzedaży detalicznej sieci Trafika (Tabak Polska)

Nazwa	Spółka	Miasto	Ulica	Kod
PLAZC3LQ	TABAK POLSKA 243	Sosnowiec	1 Maja 23b	41-200
PLB4M3BK	Tabak Polska 198	Lublin	ul. Droga Męczenników Majdanka 14	20-325
PLX8QLED	TABAK POLSKA 57	Elbląg	ul. Teatralna 5	82-300
PLXVPKG4	TABAK POLSKA 19	Włocławek	ul. Kilińskiego 5	87-800