REGULAMIN KONKURSU
“Konkurs w Sklepach IQOS – Wygraj udział w wydarzeniu IQOS Together X Sensorium”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „**Konkurs w Sklepach IQOS – Wygraj udział w wydarzeniu IQOS Together X Sensorium**”, zwanego dalej „**Konkursem**”, jest spółka Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, nr rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN („**Organizator**”).

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie.

3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.

4. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako **„Regulamin”**) jest dostępny pod numerem Infolinii IQOS 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora). Treść Regulaminu jest również udostępniana na żądanie zgłoszone na piśmie pod adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa z dopiskiem „Konkurs w Sklepach IQOS – Wygraj Bilety IQOS X Sensorium”. Regulamin dostępny jest również w sklepach stacjonarnych IQOS, których lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej jako **„Sklepy IQOS”**).

§ 2

Czas i miejsce prowadzenia Konkursu

1. Konkurs będzie się odbywał w następujących terminach w Sklepach IQOS, w zależności od danego Sklepu IQOS:

a) 12.07.2024 r. - 13.07.2024 r.;
b) 19.07.2024 r. - 20.07.2024 r.;
c) 26.07.2024 r. - 27.07.2024 r.

Terminy prowadzenia Konkursu w konkretnych Sklepach IQOS zostały określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu

2. W każdym z terminów wymienionych w § 2 ust. 1 Regulaminu Zgłoszenia (zdefiniowanego w § 3 ust. 4 Regulaminu) można dokonać w Sklepie IQOS, w którym zgodnie z Załącznikiem nr 1 jest prowadzony w danym terminie Konkurs, w godzinach od 14.00 do zamknięcia danego Sklepu IQOS.

3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do 17 sierpnia 2024 r.

§ 3

Udział w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletni użytkownicy wyrobów tytoniowych, będący uczestnikami prowadzonego przez Organizatora niepublicznego programu „IQOS Club" (dalej jako **„Uczestnicy"**). Na prośbę przedstawiciela Organizatora odpowiedzialnego za prowadzenie Konkursu, Uczestnik, który zamierza wziąć udziałw Konkursie, wykaże fakt uczestnictwa w IQOS Club, w szczególności poprzez zalogowanie się na konto w programie w obecności Uczestnika (z zastrzeżeniem poufnosci danych do logowania).

3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzają, iż spełniają wszystkie warunki, które uprawniają ich do udziału w Konkursie.

4. Udział w Konkursie polega na wykonaniu zadania, określonego poniżej (dalej jako **„Zadanie"**) w Sklepie IQOS obejmującego nagranie video nie dłuższego niż 60 sekund na urządzeniu dostępnym w każdym ze Sklepów IQOS w terminach wskazanych w § 2 ust. 1 litery a), b) i c) w zw. z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu. Aby Zadanie mogło zostać uznane za prawidłowo wykonane, Uczestnik nagrywając video, o którym mowa w poprzednim zdaniu musi:

a) Przedstawić się tj. podać swoje imię i nazwisko;
b) Odpowiedzieć na pytanie, za co lubi IQOS-a;
c) Odpowiedzieć na pytanie, dlaczego właśnie on/ona powinien/powinna wziąć udział w wydarzeniu Together X Sensorium w Japonii;
d) Przeczytać przysłowie po japońsku.

Przysłowie, o którym mowa w punkcie d) powyżej będzie dostępne na miejscu wykonywania Zadania. Każdy Uczestnik będzie miał możliwość odczytania 1 (jednego) przysłowia dostępnego na miejscu.

5. Nagrane przez Uczestnika na urządzeniu dostępnym w Sklepie IQOS Zadanie (dalej jako **„Zgłoszenie"**) zostanie poddane ocenie przez przedstawicieli Organizatora (dalej jako **„Komisja"**) pod kątem zgodności z postanowieniami Regulaminu. Zgłoszenia niezgodne z postanowieniami Regulaminu nie będą uwzględniane w Konkursie.

6. Uczestnik nie może wprowadzać zmian po dokonaniu Zgłoszenia (nagraniu go na urządzeniu dostępnym w Sklepie IQOS).

7. Organizator ma prawo odrzucić Zgłoszenie, które narusza postanowienia Regulaminu oraz wykluczyć z Konkursu Uczestnika, który dokonał takiego naruszenia.

8. Zgłoszenia zostaną wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Organizator zniszczy Zgłoszenia po zakonczeniu Konkursu. Uczestnik nie może się domagać otrzymania swojego Zgłoszenia nawet wówczas, gdy zostanie zwycięzcą Konkursu.

§ 4

Zgłoszenia konkursowe

1. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie Zgłoszenia.

2. Uczestnik może dokonać wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia. W przypadku zapisania (nagrania) większej liczby Zgłoszeń, pod uwagę zostanie wzięte wyłącznie pierwsze Zgłoszenie. Uczestnik powinien wykonać Zadanie samodzielnie, co oznacza również, że w nagraniu nie mogą brać udziału osoby inne niż dany Uczestnik.

3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi – oprócz dokonania Zgłoszenia - uzupełnić dostępny w Sklepie IQOS formularz zgłoszeniowy. Na formularzu zgłoszeniowym Uczestnik podaje następujące dane:

a) Imię i nazwisko;
b) Numer telefonu;
c) Adres e-mail.

Dane podawane przez Uczestnika na formularzu zgłoszeniowym muszą być zgodne z danymi figurującymi w bazie danych konsumenckich prowadzonej przez Organizatora.

4. Zgłoszenia muszą odpowiadać poniższym wymogom:

(i) Uczestnik powinien być jedynym autorem zgłaszanych do Konkursu treści, Zgłoszenie powinno być wynikiem twórczości Uczestnika i nie może zawierać treści lub elementów chronionych prawem autorskim lub innymi prawami wlasności intelektualnej;
(ii) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu treści zawierających dane osobowe lub wizerunki osób trzecich lub jakiekolwiek treści, które mogą naruszyć prawa osób trzecich;
(iii) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu treści już wcześniej rozpowszechnionych;
(iv) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, przepisy prawa lub jakiekolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści religijnych, politycznych, ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych, zniesławiających lub wulgarnych, dyskryminujących lub zachęcających do przemocy lub dyskryminacji wobec osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku bądź orientacji seksualnej czy tożsamości płciowej, a także treści, które szerzą nienawiść na tle wspomnianych cech, brutalnych i drastycznych, które mają szokować, wywoływać sensację, szkodliwych i niebezpiecznych, stanowiących zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
(v) Zgłoszenie nie może stanowić promocji ani reklamy towarów lub usług podmiotów trzecich.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Zgłoszeń niespełniających warunków określonych w Regulaminie lub naruszających przepisy prawa lub dobre obyczaje.

6. Nagranie Zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu nieograniczone prawa własności intelektualnej do treści w Zgłoszeniu oraz Zgłoszenia, w tym zwłaszcza autorskie prawa osobiste i majątkowe, a nadto że Zgłoszenie nie narusza jakichkolwiek praw własności intelektualnej jakiejkolwiek osoby trzeciej oraz że Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wszelkie ewentualne naruszenia praw osób trzecich z tego tytułu.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych przy wypełnianiu formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu lub niezaktualizowanie przez Uczestnika danych w bazie konsumenckiej Organizatora. Takie nieprawidłowości mogą uniemożliwić odszukanie Uczestnika lub odbiór nagrody.

§ 5

Wyłonienie zwycięzców

1. Zwycięzcami Konkursu (dalej jako „**Zwycięzcy**”) są Uczestnicy, których Zgłoszenia spełnią warunki Konkursu i których odpowiedzi na pytania zostaną wybrane przez Komisję jako najlepsze mając na uwadze kryteria wskazane w punkcie 3 poniżej.

2. Komisja jest powoływana przez Organizatora i składa się z minimum 2 osób – przedstawicieli Organizatora.

3. Wybierając najlepsze Zgłoszenia Komisja kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę zgodność Zgłoszenia z postanowieniami niniejszego Regulaminu i tematem Konkursu, oryginalność pomysłu, kreatywność oraz poprawność odczytanego przysłowia.

4. Komisja, po zakończeniu Konkursu wybierze spośród Zgłoszeń Uczestników, maksymalnie 54 Zwycięzców (jednak nie więcej niż 30% wszystkich Zgłoszeń), przy czym przyzna 4 nagrody pierwszego stopnia i 50 nagród drugiego stopnia, o których mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu.

5. Z przebiegu prac Komisji sporządzany jest protokół zawierający w szczególności listę wybranych Zwycięzców oraz listę wybranych Zwycięzców rezerwowych.

6. Po wyłonieniu przez Komisję wszystkich Zwycięzców Konkursu nastąpi kontakt SMS-owy lub telefoniczny z każdym Zwycięzcą ze strony Organizatora. Jeżeli Zwycięzca nie odbierze dwukrotnie telefonu lub nie potwierdzi chęci odebrania Nagrody w ciągu 2 dni roboczych od daty wiadomości SMS od Organizatora, utraci on prawo do Nagrody. Analogicznie, po nieudanym, dwukrotny kontakcie telefonicznym ze Zwycięzcą rezerwowym oraz braku odpowiedzi od Zwycięzy rezerwowego na wiadomość SMS w ciągu 2 dni roboczych od daty SMS, utraci on prawo do nagrody, a Organizator podejmie kontakt z kolejnym Zwycięzcą rezerwowym.

§ 6

Nagrody, upominek za udział w Konkursie

1. Nagrody w Konkursie (dalej jako **„Nagrody”**) to:

1) 4 (cztery) Nagrody 1. (pierwszego) stopnia, każda z nich o wartości łącznej 8600 PLN (słownie: osiem tysięcy sześćset złotych) brutto + 3499 $ (trzy tysiące czterysta dziewięćdziesiąt dolarów amerykańskich) brutto. Na każdą z Nagród pierwszego stopnia składa się:
   a) Jednoosobowy wyjazd do Tokio na wydarzenie „Together x Sensorium” odbywający się dnia 19 października 2024 r.
   b) Nagroda obejmuje lot w obie strony na trasie Warszawa-Tokio (wylot 16.10.2024, lot powrotny 20.10.2024, powrót do Warszawy 21.10.2024),;
   c) Transfer z lotniska w Japonii;
   d) 3 noclegi w hotelu.
2) 50 (pięćdziesiąt) Nagród 2. (drugiego) stopnia o wartości 1.000 PLN każda z nich; Nagrodą drugiego stopnia jest voucher o wartości 1.000 PLN do wykorzystania w ogólnopolskiej sieci salonów kosmetycznych i spa „Yasumi” lub sklepie internetowym dostępnym pod adresem

https://sklep.yasumi.pl, zgodnie z zasadami tam obowiązującymi, dostępnymi na stronie internetowej https://yasumi.pl/, w terminie ważności vouchera.

2. Do każdej Nagrody Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego (10% wartości Nagrody) zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.

3. Uczestnik nie może domagać się przyznania Nagrody w innej formie, niż opisana w § 6 ust. 1 i 2 Regulaminu, w tym w szczególności w formie pieniężnej ani zamiany na inną nagrodę, czy to w całości czy w części.

4. W przypadku nieodebrania lub rezygnacji z Nagrody lub niespełnienia warunków jej odebrania, Zwycięzcy nie przysługuje ekwiwalent ani rekompensata w formie pieniężnej lub rzeczowej.

5. Zwycięzca Konkursu nie może przekazać ani odstąpić Nagrody 1. stopnia na rzecz osoby trzeciej. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do odbioru jedynie części Nagrody 1. stopnia. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę 1. stopnia, niezależnie z jakiego tytułu (t.j. również w przypadku udziału w innych konkursach Organizatora, w ramach których można wygrać nagrodę tożsamą z Nagrodą 1. stopnia).

6. Warunkiem odbioru Nagrody 1. stopnia jest posiadanie paszportu ważnego przez cały okres wyjazdu oraz co najmniej 6 miesięcy po 20.10.2024. Pozostałe szczegóły dotyczące warunków odebrania Nagrody 1. stopnia, w tym w szczególności godzina i miejsce zbiórki na Lotnisku Chopina oraz dokumenty, jakie Uczestnik musi posiadać w dniu i miejscu zbiórki zostaną przekazane przez Organizatora w drodze indywidualnego kontaktu ze Zwycięzcą Nagrody 1 stopnia. Jeżeli Zwycięzca Nagrody 1. stopnia nie stawi się o wskazanej przez Organizatora porze we wskazanym przez Organizatora miejscu przed odlotem, nie będzie posiadał ważnych dokumentów podróży określonych przez Organizatora lub dane na dokumentach podróży (imię i nazwisko Uczestnika) nie będą identyczne jak dane osobowe Uczestnika figurujące w bazie danych konsumenckich Organizatora, Organizator uznaje, że Zwycięzca Nagrody 1. stopnia nie odebrał Nagrody 1. stopnia (zrezygnował z niej). Szczegóły dotyczące organizacji wyjazdu do Tokio zostaną przekazane przez Organizatora w drodze kontaktów indywidualnych ze Zwycięzcą Nagrody 1 stopnia.

7. Sposób wykorzystania Nagrody 2. stopnia określony będzie w aktualnie obowiązujących regulaminach dostępnych na stronie www.yasumi.pl lub salonach kosmetycznych „Yasumi", w tym w szczególności w regulaminie określającym zasady wykorzystania bonów (voucherów) wydawanych przez przedsiębiorcę prowadzącego tę stronę lub salony kosmetyczne „Yasumi" oraz w regulaminie sklepu prowadzonego pod adresem https://sklep.yasumi.pl. Zwycięzca ma możliwość wykorzystania vouchera w wybranym przez siebie miejscu. Voucher nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani w całości, ani w części. Jeśli Zwycięzca nie wykorzysta voucheru w terminie jego ważności voucher (lub jego odpowiednia część) przepada.

8. Każdy Uczestnik – o ile wyrazi taką chęć - może otrzymać upominek za udział w Konkursie - plakat z grafiką zaprojektowaną przez Pawła Swańskiego; każdy plakat jest znakowany numerem produkcyjnym. Organizator przewiduje, że dostępnych będzie 2.800 sztuk takich upominków. Będą one wydawane Uczestnikom, którzy dokonali Zgłoszenia do Konkursu, do wyczerpania ich zapasów.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w szczególności pisemnie na adres Organizatora: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa z dopiskiem „Konkurs w Sklepach IQOS – Wygraj udział w wydarzeniu IQOS Together X Sensorium".

2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym następujących danych: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

§ 8

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO").

3. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:

a) w przypadku, o którym mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu: imię i nazwisko, wizerunek (jeżeli zostanie udostępniony przez Uczestnika);

b) w przypadku, o którym mowa w § 6 ust. 1 punkt1) litera a.: imię i nazwisko, nr telefonu, adres e-mail;

c) w przypadku, o którym mowa w § 6 ust. 1 punkt 1) litera b.: imię i nazwisko, nr telefonu, adres e-mail, data urodzenia, data ważności paszportu, seria i numer paszportu;

d) w przypadku, o którym mowa w § 6 ust. 1 punkt 1) litera c.: imię i nazwisko, data urodzenia, adres e-mail, data urodzenia, data ważności paszportu, seria i numer paszportu;

e) w przypadku, o którym mowa w § 6 ust. 1 punkt 1) litera d.: imię i nazwisko, data urodzenia, nr telefonu, adres e-mail;

f) w przypadku, o którym mowa w § 6 ust. 1 punkt 2): imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu;

g) w przypadku, o którym mowa w § 6 ust. 1 punkt 3): imię i nazwisko, wizerunek.

4. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:

4.1 w celu uczestnictwa w Konkursie a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć jako umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestników i wydania Nagród; czas

przetwarzania danych Uczestnika jest równoznaczny okresowi trwania Konkursu, a w stosunku do Zwycięzców Nagród 1 stopnia – do czasu wysyłki informacji o Zwycięstwie do 23.08.2024 r.;

4.2 w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej w stosunku do zwycięzców Konkursu - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – tj. jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;

4.3 w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji.

5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych (zgodnie z art. 15-22 RODO) oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W celu realizacji tych praw konieczny jest kontakt na adres e-mail: pmkomunikacja@pmi.com.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 8 ust. 4 Regulaminu. Konsekwencjami niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Konkursie lub odebrania Nagrody.

7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

8. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

9. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).

10. Uczestnik może się zwrócić do PMPL-D, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych do Organizatora, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.

11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/; można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta pod numerem Infolinii IQOS 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora) lub wysyłając e-mail na adres contact.pl@iqos.com.

12. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; www.uodo.gov.pl).

§ 8

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa oraz postanowienia regulaminu programu IQOS Club.

2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Organizator:

Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o.

aleja Jana Pawła II 196

31-982 Kraków

Załącznik nr 1

Termin prowadzenia Konkursu	Centrum handlowe, w którym znajduje się Sklep IQOS	Miasto	ulica	kod pocztowy
12-13.07	Złote Tarasy ~~(2)~~	Warszawa	Złota 59	00-120
	Domy Towarowe Wars Sawa Junior	Warszawa	Marszałkowska 104/122	00-017
	Galeria Mokotów	Warszawa	Wołoska 12	02-675
	Bonarka City Center	Kraków	Kamieńskiego 11	30-644
	Galeria Krakowska	Kraków	Pawia 5	31-154
19-20.07	Posnania	Poznań	Pleszewska 1	61-139
	Galeria Bałtycka	Gdańsk	Al. Grunwaldzka 141	80-264
	Riviera	Gdynia	Kazimierza Górskiego 2	81-304
	Silesia City Center	Katowice	Chorzowska 107	40-101
	Galeria Katowicka	Katowice	3 Maja 30	43-300
26-27.07	Galaxy	Szczecin	Aleja Wyzwolenia 18-20	70-554
	Galeria Łódzka	Łódź	Piłsudskiego 15/23	90-307
	Wroclavia	Wrocław	Sucha 1	50-086
	Galeria Sfera	Bielsko-Biała	Al. Grunwaldzka 141	80-264