REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO ”KARTA KLIENTA BONDS”

§ 1
Postanowienia Ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki „Karta Klienta BONDS” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) jest dostępna na stronie internetowej do której dostęp Uczestnik może uzyskać skanując kod QR widoczny na Karcie (zdefiniowanej ponizej), w wybranych stacjonarnych sklepach IQOS i sklepach sieci Tabak objętych wykazem z Załącznika 1 (dalej jako: „**Sklepy**”). oraz pod numerem Infolinii IQOS 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora). Treść Regulaminu będzie udostępniona również wszystkim zainteresowanym uczestnikom Programu na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 z dopiskiem „Karta Klienta BONDS”.
3. Program jest prowadzony od 18.05.2026 na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
4. Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Programu rozumianym jako pierwsze skorzystanie z Karty w celu uzyskania znizki, o której mowa poniżej, zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Programu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programu.
5. W Programie nie mogą brać udziału członkowie organów ani pracownicy Organizatora.
6. W Programie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, których uczestnictwo w Programie nie będzie wykorzystywane dla celów prowadzonej przez te osoby działalności gospodarczej, a jedynie w celach prywatnych, niezwiązanych z działalnością gospodarczą lub zarobkową.

§ 2
Zasady Programu

1. Program jest kierowany i mogą brać w nim udział wyłącznie pełnoletni konsumenci wyrobów tytoniowych , zarejestrowani w konsumenckiej bazie danych prowadzonej przez Organizatora, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowych na podany przez nich adres e-mail oraz numer telefonu oraz którzy posiadają urządzenie BONDS zarejestrowane na swoim koncie w ww. bazie, którzy mają pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyły 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione (dalej jako „**Uczestnicy**”).
2. W Programie można brać udział wyłącznie osobiście.

3. Uczestnicy Programu otrzymują kartę klienta (dalej jako: „**Karta**”) uprawniającej do żniżek w wysokości 1PLN (słownie: jeden złoty) na wkłady tytoniowe BLENDS oraz wkłady nikotynowe BEYOND kupowane przez Uczestnika w Sklepie, z zastrzeżeniem ograniczeń opisanych w punkcie 6 poniżej.
4. Uczestnik może otrzymać Kartę podczas zakupu urządzenia BONDS w Sklepie.
5. Warunkiem skorzystania ze zniżki jest okazanie sprzedawcy Karty w celu zeskanowania kodu z Karty podczas zakupu wkładów tytoniowych Blends lub wkładów nikotynowaych Beyond w Sklepie. Zniżka przyznawana w ramach Programu nie łączy się z innymi ofertami Organizatora dotyczącymi wkładów Blends lub Beyond.
6. Uczestnik może otrzymać tylko jedną Kartę.
7. Uczestnik może skorzystać ze zniżki na maksymalnie 30 paczek wkładów Blends lub Beyond w miesiącu kalendarzowym. Karta ma charakter osobisty i nie można jej przenosić na inną osobę ani innego Uczestnika.

§ 3
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:

3.1 w celu uczestnictwa w Programie - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć jako ; czas przetwarzania Twoich danych jest równoznaczny okresowi trwania Programu;

3.2 w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – tj. jest niezbędne go wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;

3.3 w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;

3.4 w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków PMPL-D wynikających z przepisów prawa.

4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04.

6. W przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany i mogą być poddawane profilowaniu.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
9. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
10. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane :
a) imię i nazwisko
b) adres e-mail
c) numer telefonu
10. Uczestnik może się zwrócić do PMPL-D, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych do Organizatora, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/ a także kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).

§ 4
Postępowanie reklamacyjne

Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:

- telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
- pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
- za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
- pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem ”Karta Klienta BONDS”

*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.

Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację.

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie.
2. Organizator może, wedle własnego uznania, zakończyć lub zmodyfikować Program w sytuacji zmiany obowiązującego prawa, zmian portfolio produktów Organizatora. Każda

taka zmiana zacznie obowiązywać po upływie 14 dni od dnia poinformowania Uczestników o zmianie za pośrednictwem wiadomości e-mail lub SMS.

3. Program jest prowadzony do odwołania. W przypadku zakończenia Programu Uczestnicy zostaną poinformowani e-mailowo z conajmniej miesięcznym wyprzedzeniem.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

5. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.

6. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Załącznik nr 1 Lista sklepów, w których realizowany jest Program

Sklepy stacjonarne IQOS

Wyspa IQOS ul. Teatralna 5 82-300 Elbląg

Wyspa IQOS ul. Płk. Stanisława Dąbka 152 82-300 Elbląg

Wyspa IQOS ul. Staszica 8 B 41-200 Sosnowiec

Sklep IQOS ul. Witosa 32 20-315Lublin

Wyspa IQOS Aleja Spółdzielczości Pracy 86 20-147 Lublin

Wyspa IQOS ul. Lipowa 13 20-020 Lublin

Wyspa IQOS ul. Orkana 6 20-504 Lublin

Wyspa IQOS ul. Unii Lubelskiej 220-108 Lublin

Wyspa IQOS ul. Kilińskiego 3 87-800 Włocławek

Sklepy sieci Tabak

Sklep TABAK ul. Kilinskiego 5 87-800 Włocławek

Sklep TABAK ul. Teatralna 5 82-300 Elbląg

Sklep TABAK ul. Męczenników Majdanka 14 20-325 Lublin

Sklep TABAK ul. 1 Maja 23b 41-200 Sosnowiec