REGULAMINY NIEPUBLICZNYCH PROGRAMÓW KONSUMENCKICH

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
”SKLEPY IQOS – OFERTA CZASOWA (A) – LISTOPAD 2025”.....2

Czas Obowiązywania Regulaminu: 13.11.2025 w godzinach 13:00-20:00

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
”SKLEPY IQOS – OFERTA CZASOWA (B) – LISTOPAD 2025”.....6

Czas Obowiązywania Regulaminu: 15.11.2025 w godzinach 11:00-20:00

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
„AKTYWACJA ‘EVERY FRIDAY IS BLACK FRIDAY’ W SKLEPACH IQOS”.....10

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
”SKLEPY IQOS – OFERTA CZASOWA (A) – LISTOPAD 2025”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny Program Konsumencki „SKLEPY IQOS – OFERTA CZASOWA (A) – LISTOPAD 2025” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, nr BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) dostępna jest na Infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) oraz w stacjonarnym Sklepie IQOS (zdefiniowanym dalej).
3. Program jest prowadzony w dniu 13.11.2025 r. w godzinach od 13:00 do 20:00 (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”).
4. Program jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Zasady Programu

1. W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletni konsumenci – użytkownicy wyrobów tytoniowych i zawierających nikotynę, którzy mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz mają pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyli 18 lat i nie zostali ubezwłasnowolnieni, których dane osobowe figurują w bazie konsumenckiej prowadzonej przez Organizatora (dalej jako **„Uczestnicy”**).
2. Uczestnik ma możliwość zakupu z rabatem 10 (dziesięciu) opakowań wkładów tytoniowych TEREA (dowolnych wariantów), 10 (dziesięciu) opakowań saszetek nikotynowych ZYN (dowolnych wariantów), 10 (dziesięciu) opakowań wkładów LEVIA (dowolnych wariantów) lub 5 (pięć) opakowań wkładów do urządzenia VEEV INPRIME (10 podów, dowolnych wariantów) z podanymi niżej rabatami pod warunkiem – o ile jego dane nie figurują jeszcze w bazie danych konsumenckich Organizatora – podania danych osobowych umożliwiających rejestrację w bazie danych konsumentów prowadzonej przez Organizatora, w tym zgód na otrzymywanie informacji marketingowych (dalej jako „**Oferta**”). Organizator udziela rabatu na zakup wyżej wymienionych produktów wg następujących zasad:
    a. w przypadku zakupu 10 (dziesięciu) opakowań wkładów tytoniowych TEREA – rabat wynosi 30 (trzydzieści) złotych na dziesięć opakowań;
    b. w przypadku zakupu 10 (dziesięciu) opakowań saszetek nikotynowych ZYN – rabat wynosi 30 (trzydzieści) złotych na dziesięć opakowań;
    c. w przypadku zakupu 10 (dziesięciu) opakowań wkładów LEVIA – rabat wynosi 30 (trzydzieści) złotych na dziesięć opakowań;
    d. w przypadku zakupu 5 (pięciu) opakowań wkładów do urządzenia VEEV INPRIME – rabat wynosi 30 (trzydzieści) złotych na pięć opakowań.
3. W Programie można brać udział wyłącznie osobiście.
4. Uczestnik może skorzystać z Oferty w Czasie Trwania Programu wyłącznie w wybranych stacjonarnych sklepach IQOS (dalej jako „**Sklepy IQOS**”). Lista wybranych Sklepów IQOS stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

5. Uczestnika obowiązują następujące warunki skorzystania z Oferty:
    a. Uczestnik może skorzystać z Oferty tylko jeden raz;
    b. Uczestnik w ramach oferty może zakupić tylko 10 (dziesięć) opakowań wkładów tytoniowych TEREA, 10 (dziesięć) opakowań saszetek nikotynowych ZYN, 10 (dziesięć) opakowań wkładów tytoniowych LEVIA lub 5 (pięć) opakowań wkładów do urządzenia VEEV INPRIME; zakup wkładów tytoniowych TEREA, opakowań saszetek nikotynowych ZYN, opakować wkładów LEVIA lub opakowań wkładów do urządzenia VEEV INPRIME w liczbie przekraczającej wskazane wyżej może nastąpić po cenach regularnych;
    c. Oferta nie łączy się z innymi voucherami, rabatami lub innymi programami prowadzonymi przez Organizatora;
    d. Oferta nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent ani w całości, ani w części.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO").
3. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:
    a. Imię i nazwisko,
    b. E-mail,
    c. Nr telefonu,
    d. Kod pocztowy,
    e. Data urodzenia.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Uczestnikami Programu w sprawach dotyczących Programu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Programem, a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Programu, co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Programie.
7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

9. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Programu, do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względów na przepisy prawa podatkowego, w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Dane Uczestnika mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/, a także w Centrum Obsługi Klienta tel. 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
12. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO Uczestnik powinien skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; www.uodo.gov.pl).

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu w każdym czasie.
2. Wszelkie reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
   telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
   pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
   za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
   *Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
3. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację, a także nazwy Programu.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Załącznik nr 1: Lista Wybranych Sklepów IQOS

Miejscowość	Galeria Handlowa	Kod Pocztowy	Adres
Szczecin	Galeria Galaxy	70-554	Aleja Wyzwolenia 18-20
Warszawa	Westfield Mokotów	02-675	Wołoska 12
Warszawa	Złote Tarasy	00-821	Złota 59
Warszawa	Domy Towarowe Wars Sawa Junior	00-017	Marszałkowska 104/122
Warszawa	Westfield Arkadia	00-175	Jana Pawła II 82
Katowice	Silesia City Center	40-101	Chorzowska 107
Katowice	Galeria Katowicka	40-097	3 Maja 30
Wrocław	Wroclavia	50-086	Sucha 1

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
”SKLEPY IQOS – OFERTA CZASOWA (B) – LISTOPAD 2025”

§ 1

Postanowienia ogólne

5. Niepubliczny Program Konsumencki „SKLEPY IQOS – OFERTA CZASOWA (A) – LISTOPAD 2025” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, nr BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
6. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) dostępna jest na Infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) oraz w stacjonarnym Sklepie IQOS (zdefiniowanym dalej).
7. Program jest prowadzony w dniu 15.11.2025 r. w godzinach od 11:00 do 20:00 (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”).
8. Program jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Zasady Programu

6. W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletni konsumenci – użytkownicy wyrobów tytoniowych i zawierających nikotynę, którzy mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz mają pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyli 18 lat i nie zostali ubezwłasnowolnieni, których dane osobowe figurują w bazie konsumenckiej prowadzonej przez Organizatora (dalej jako **„Uczestnicy”**).
7. Uczestnik ma możliwość zakupu z rabatem 10 (dziesięciu) opakowań wkładów tytoniowych TEREA (dowolnych wariantów), 10 (dziesięciu) opakowań saszetek nikotynowych ZYN (dowolnych wariantów), 10 (dziesięciu) opakowań wkładów LEVIA (dowolnych wariantów) lub 5 (pięć) opakowań wkładów do urządzenia VEEV INPRIME (10 podów, dowolnych wariantów) z podanymi niżej rabatami pod warunkiem – o ile jego dane nie figurują jeszcze w bazie danych konsumenckich Organizatora – podania danych osobowych umożliwiających rejestrację w bazie danych konsumentów prowadzonej przez Organizatora, w tym zgód na otrzymywanie informacji marketingowych (dalej jako „**Oferta**”). Organizator udziela rabatu na zakup wyżej wymienionych produktów wg następujących zasad:
    a. w przypadku zakupu 10 (dziesięciu) opakowań wkładów tytoniowych TEREA – rabat wynosi 30 (trzydzieści) złotych na dziesięć opakowań;
    b. w przypadku zakupu 10 (dziesięciu) opakowań saszetek nikotynowych ZYN – rabat wynosi 30 (trzydzieści) złotych na dziesięć opakowań;
    c. w przypadku zakupu 10 (dziesięciu) opakowań wkładów LEVIA – rabat wynosi 30 (trzydzieści) złotych na dziesięć opakowań;
    d. w przypadku zakupu 5 (pięciu) opakowań wkładów do urządzenia VEEV INPRIME – rabat wynosi 30 (trzydzieści) złotych na pięć opakowań.
8. W Programie można brać udział wyłącznie osobiście.
9. Uczestnik może skorzystać z Oferty w Czasie Trwania Programu wyłącznie w wybranych stacjonarnych sklepach IQOS (dalej jako „**Sklepy IQOS**”). Lista wybranych Sklepów IQOS stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

10. Uczestnika obowiązują następujące warunki skorzystania z Oferty:
    e. Uczestnik może skorzystać z Oferty tylko jeden raz;
    f. Uczestnik w ramach oferty może zakupić tylko 10 (dziesięć) opakowań wkładów tytoniowych TEREA, 10 (dziesięć) opakowań saszetek nikotynowych ZYN, 10 (dziesięć) opakowań wkładów tytoniowych LEVIA lub 5 (pięć) opakowań wkładów do urządzenia VEEV INPRIME; zakup wkładów tytoniowych TEREA, opakowań saszetek nikotynowych ZYN, opakować wkładów LEVIA lub opakowań wkładów do urządzenia VEEV INPRIME w liczbie przekraczającej wskazane wyżej może nastąpić po cenach regularnych;
    g. Oferta nie łączy się z innymi voucherami, rabatami lub innymi programami prowadzonymi przez Organizatora;
    h. Oferta nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent ani w całości, ani w części.

§ 3

Ochrona danych osobowych

14. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
15. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO").
16. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:
    a. Imię i nazwisko,
    b. E-mail,
    c. Nr telefonu,
    d. Kod pocztowy,
    e. Data urodzenia.
17. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Uczestnikami Programu w sprawach dotyczących Programu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Programem, a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Programu, co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.
18. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
19. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Programie.
20. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
21. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

22. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Programu, do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względów na przepisy prawa podatkowego, w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej.
23. Dane Uczestnika mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
24. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/, a także w Centrum Obsługi Klienta tel. 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
25. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO Uczestnik powinien skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta.
26. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; www.uodo.gov.pl).

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

5. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu w każdym czasie.
6. Wszelkie reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
   telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
   pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
   za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
   *Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
7. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację, a także nazwy Programu.
8. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

§ 5

Postanowienia końcowe

4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
6. Biorąc udział w Programie Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Załącznik nr 1: Lista Wybranych Sklepów IQOS

Miejscowość	Galeria Handlowa	Kod Pocztowy	Adres
Gdańsk	Galeria Bałtycka	80-264	Al. Grunwaldzka 141
Gdynia	Riviera	81-304	Kazimierza Górskiego 2
Poznań	Galeria Posnania	61-139	Pleszewska 1
Bielsko-Biała	Galeria Sfera	43-300	Mostowa 5
Kraków	Bonarka City Center	30-644	Kamieńskiego 11
Kraków	Galeria Krakowska	31-154	Pawia 5
Łódź	Galeria Łódzka	90-307	Al. Piłsudskiego 15/23
Lublin	Felicity	20-315	Aleja Wincentego Witosa 32

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
”Aktywacja ‘Every Friday is Black Friday’ w Sklepach IQOS”
(dalej odpowiednio: „Program” i „Regulamin”)

§ 1
Szczegóły Programu

Niepubliczny program konsumencki jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”). Szczegóły Programu zostały opisane w tabeli poniżej. Program podlega zasadom określonym w § 2 Regulaminu - Zasady Programu.

Nazwa Programu	” Aktywacja ‘Every Friday is Black Friday’ w Sklepach IQOS”
Czas trwania Programu	07.11.2025 – w godzinach 16.00 – 20.00 lub do wyczerpania zapasów 14.11.2025 - – w godzinach 16.00 – 20.00 lub do wyczerpania zapasów 21.11.2025 - – w godzinach 16.00 – 20.00 lub do wyczerpania zapasów 28.11.2025 - – w godzinach 16.00 – 20.00 lub do wyczerpania zapasów
Miejsce przeprowadzenia Programu	Sklepy IQOS wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu
Warunki uczestnictwa	W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletni konsumenci wyrobów tytoniowych lub innych wyrobów z nikotyną (dalej: **„Uczestnicy”**), którzy: - są zarejestrowani w konsumenckiej bazie danych Organizatora, - udzielili zgody na otrzymywanie informacji handlowych na adres e-mail oraz numer telefonu podany podczas rejestracji, - mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce, - posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyły 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione
Limit uczestnictwa	Uczestnik może wziąć udział w Programie jeden raz w każdym terminie.
Premia sprzedażowa	• 1 opakowanie TEREA BLUE Black Edtion o wartości 19,99 zł brutto • 1 opakowanie TEREA TURQUOISE Black Edition o wartości 19,99 zł brutto • Kabelek do ładowania *Special power* o wartości 19,00 zł brutto • Kubek termiczny *You are special* o wartości 15,37 zł brutto Uczestnik ma prawo do wyboru jednej z czterech wskazanych powyżej premii sprzedażowych dostępnych w danym Sklepie w momencie dokonywania przez Uczestika zakupu.

Warunki otrzymania premii sprzedażowej	Dokonanie zakupu w jednym ze wskazanych w Załączniku 1 Sklepów IQOS w Czasie trwania Programu o minimalnej wartości 99 zł.
Dane osobowe przetwarzane w ramach Programu zgodnie z § 3	Imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail.

§ 2
Zasady Programu

9. Treść Regulaminu jest dostępna w sklepach IQOS, w których prowadzony jest Program oraz na infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik). Treść Regulaminu będzie udostępniona również na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 ze wskazaniem nazwy Programu.
10. Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Programu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Programu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.
11. Program jest programem konsumenckim. Uczestnicy nie mogą brać w nim udziału w ramach lub w związku z prowadzeniem działalności gospodarczej lub zarobkowej, pod sankcją wykluczenia z udziału w Programie.
12. Udział w Programie możliwy jest wyłącznie osobiście.
13. Premia sprzedażowa nie podlega wymianie na inne nagrody, ani na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent pieniężny ani w całości, ani w części.
14. Oferta otrzymania premii sprzedażowej nie łączy się z innymi programami Organizatora prowadzonymi w Sklepach IQOS.
15. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej Programu w każdym czasie.
16. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
    - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z taryfą operatora, z którego korzysta Uczestnik);
    - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
    - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
    - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.
17. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz wskazania nazwy Programu.

§ 3
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w

sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO").

3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:
   3.1 w celu uczestnictwa w Programie - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć jako zapewnienie udziału w Programie; czas przetwarzania danych jest równoznaczny Czasowi Trwania Programu;
   3.2 w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – tj. jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;
   3.3 w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;
   3.4 w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków PMPL-D wynikających z przepisów prawa.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji tych praw należy się skontaktować z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04.
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
9. Uczestnik może się zwrócić do PMPL-D, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych do Organizatora, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.
10. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/; można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta pocztą elektroniczną na adres e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.

11. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl).

§ 4
Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązują się do ich przestrzegania.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Załącznik nr 1do Regulaminu

Galeria Galaxy, Butik IQOS	Szczecin	70-554	Aleja Wyzwolenia 18-20
Silesia City Center, Butik IQOS	Katowice	40-101	Chorzowska 107
Galeria Katowicka, Butik IQOS	Katowice	40-097	3 Maja 30
Galeria Bałtycka, Butik IQOS	Gdańsk	80-264	Al. Grunwaldzka 141
Riviera, Butik IQOS	Gdynia	81-304	Kazimierza Górskiego 2
Galeria Posnania, Butik IQOS	Poznań	61-139	Pleszewska 1
Galeria Sfera, Butik IQOS	Bielsko-Biała	43-300	Mostowa 5
Wroclavia, Butik IQOS	Wrocław	50-086	Sucha 1
Westfield Mokotów, Butik IQOS	Warszawa	02-675	Wołoska 12
Złote tarasy, Butik IQOS	Warszawa	00-821	Złota 59
Domy Towarowe Wars Sawa Junior, Butik IQOS	Warszawa	00-017	Marszałkowska 104/122
Westfield Arkadia,Butik IQOS	Warszawa	00-175	Jana Pawła II 82
Galeria Krakowska, Butik IQOS	Kraków	31-154	Pawia 5
Bonarka City Center, Butik IQOS	Kraków	30-644	Kamieńskiego 11
Galeria Łódzka, Butik IQOS	Łódź	90-307	Al. Piłsudskiego 15/23
Felicity, Butik IQOS	Lublin	20-315	Aleja Wincentego Witosa 32

Sklepy objęte Progamem wyłącznie 28.11.2025

Galeria Warmińska, Wyspa IQOS	Olsztyn	10-748	Tuwima 26
Atrium Biała, Wyspa IQOS	Białystok	15-265	Czesława Miłosza 2
Avenida, Wyspa IQOS	Poznań	61-586	Stanisława Matyi 2
Galeria Forum, Wyspa IQOS	Gdańsk	80-806	Targ Sienny 7
Magnolia Park, Wyspa IQOS	Wrocław	54-204	Legnicka 58
Blue City, Wyspa IQOS	Warszawa	02-222	Jerozolimskie 179
Wola Park, Wyspa IQOS	Warszawa	01-460	Górczewska 124
SKLEP IQOS, Galeria Wileńska	Warszawa	03-740	Targowa 72
Atrium Promenada, Wyspa IQOS	Warszawa	04-175	Ostrobramska 75C
Sadyba Best Mall, Wyspa IQOS	Warszawa	02-903	Powsińska 31
Wyspa IQOS, C.H. Janki	Raszyn	05-090	Mszczonowska 3
Manufaktura, Wyspa IQOS	Łódź	91-002	Drewnowska 58
Auchan Bronowice, Wyspa IQOS	Kraków	31-346	Stawowa 61