REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

„IQOS ILUMA NA IQOS.COM (PAŹDZIERNIK 2026)"

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki „**IQOS ILUMA NA IQOS.COM (PAŹDZIERNIK 2026)**" (dalej jako **„Program"**) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN, nr BDO: 000011337 (dalej jako **„PMPL-D"** lub **„Organizator"**).
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako **„Regulamin"**) jest dostępna na Infolinii IQOS, nr 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawki operatora) oraz na stronie www.iqos.com.
3. Program jest prowadzony od 06.10.2026 r. do 13.10.2026 r. lub do wyczerpania zapasów wskazanych w § 2 ust. 8 Regulaminu – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej (dalej jako „**Czas Trwania Programu**") na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator zastrzega prawo do przedłużenia Czasu Trwania Programu.

§ 2

Zasady Programu

1. W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletni użytkownicy wyrobów tytoniowych lub nikotynowych, zarejestrowani w bazie konsumenckiej PMPL-D (dalej jako „**Uczestnicy**").
2. W Programie mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy posiadający zarejestrowane na Uczestnika w bazie Organizatora co najmniej jedno z następujących urządzeń: IQOS 2.4, IQOS 2.4 PLUS, IQOS 3, IQOS 3 MULTI, IQOS 3 DUO, IQOS ORIGINALS, LIL Solid 2.0 lub LIL Ez (dalej jako „**Urządzenie**").
3. W Programie nie mogą brać udziału Uczestnicy posiadający obecnie lub w przeszłości zarejestrowane na Uczestnika w bazie Organizatora urządzenie IQOS ILUMA ONE, IQOS ILUMA, IQOS ILUMA PRIME, IQOS ILUMA i ONE, IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i

PRIME lub BONDS 2 by IQOS, nawet jeżeli mają zarejestrowane urządzenie wymienione w § 2 ust. 2 Regulaminu.

4. W Programie nie może brać udziału Uczestnik, który od 29.09.2025 r. do 29.09.2026 r. nie podjął żadnej interakcji z Organizatorem, która – gdyby została podjęta – zostałaby zarejestrowana przez Organizatora tj. np. nie dokonał zakupu w sklepie on-line Organizatora, nie dokonał zarejestrowanego zakupu w stacjonarnym sklepie IQOS, nie zarejestrował urządzenia na swoim koncie w bazie konsumenckiej PMPL-D, nie odpowiedział na komunikację e-mail lub SMS Organizatora, nie kontaktował się z infolinią Organizatora podając swoje dane umożliwiające identyfikację, nie korzystał z IQOS Club itp.
5. W Programie nie mogą brać udziału Uczestnicy, którzy w terminie przed 29.09.2026 r. godz. 23.59 nie mieli zarejestrowanego na swoim koncie w bazie konsumenckiej PMPL-D żadnego Urządzenia.
6. W ramach Programu Uczestnik otrzyma od Organizatora wiadomość e-mail lub SMS zawierającą voucher z kodem, umożliwiającym mu zakup urządzenia IQOS ILUMA 4.0 lub IQOS ILUMA 4.0 ONE w cenie 1 PLN wraz z jedną paczką wybranych wkładów tytoniowych (Delia albo Terea) albo wkładów nikotynowych Levia w prezencie, w sklepie on-line Organizatora dostępnym pod adresem www.iqos.com (dalej jako „**Oferta**").
7. Aby skorzystać z Oferty należy w sklepie internetowym Organizatora dostępnym pod adresem www.iqos.com wpisać w dedykowanym polu w koszyku zamówienia kod, który Uczestnik otrzymał w wiadomości e-mail lub SMS oraz zaakceptować zamówienie.
8. Zapas urządzeń IQOS ILUMA 4.0 oraz IQOS ILUMA 4.0 ONE przeznaczonych dla realizacji Programu wynosi odpowiednio 600 oraz 1.100 sztuk.
9. Uczestnika obowiązują następujące warunki skorzystania z Oferty:
    a) voucher z kodem można wykorzystać w Czasie Trwania Programu,
    b) Uczestnik nie może skorzystać z vouchera z kodem więcej niż jeden raz,
    c) voucher z kodem nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent, ani w całości, ani w części,
    d) Uczestnik może skorzystać z Oferty wyłącznie osobiście.
10. Oferta nie łączy się z innymi korzyściami ani rabatami, w tym kodami lub voucherami obniżającymi cenę urządzenia IQOS ILUMA 4.0 lub IQOS ILUMA 4.0 ONE uzyskanymi przez Uczestnika w ramach innych niepublicznych programów konsumenckich prowadzonych przez Organizatora, chyba że z regulaminu takiego programu konsumenckiego wyraźnie wynika, że łączy się on z Ofertą.

11. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji Programu tj.:

a) pracownicy: PMPL-D, Philip Morris Polska S.A. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000012542), Philip Morris Polska Tobacco Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000291604), PMI Service Center Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000242947) ani członkowie ich rodzin;

b) pracownicy agencji współpracującej w ramach Programu z Organizatorem;

c) osoby zatrudnione lub świadczące usługi na rzecz podmiotów i spółek wskazanych w punktach a) lub b) powyżej.

12. Przez członków rodzin, o których mowa powyżej, rozumie się: dzieci, rodzeństwo, małżonków, rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Programem jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO").
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:

   3.1 w celu uczestnictwa w Programie - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć jako zapewnienie możliwości uczestnictwa w Programie; czas przetwarzania danych Uczestnika jest równoznaczny Czasowi Trwania Programu;

   3.2 w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – tj. jest niezbędne go wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze,

czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;

3.3 w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;

3.4 w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków PMPL-D wynikających z przepisów prawa.

4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji tych praw należy skontaktować się na adres e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04.
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany i mogą być poddane profilowaniu.
7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
8. Organizator może przekazywać dane Uczestników do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
9. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:
   a) Imię i nazwisko;
   b) Numer telefonu;
   c) Adres e-mail;
   d) Adres zamieszkania.
10. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, jeżeli ma pytania dotyczące jego danych osobowych, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.

11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/, można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu.
2. Wszelkie reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
   - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04; *
   - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
   - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
   - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa

   *Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
3. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz dopisku: „IQOS ILUMA na IQOS.COM (PAŹDZIERNIK 2026)".
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

Aleja Jana Pawła II 196

31-982 Kraków