REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

"OFERTA SPECJALNA NA ZAKUP BONDS 2 by IQOS lub IQOS ILUMA i ONE PRZEZ TELEFON, GRUDZIEŃ 2026"

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny i dobrowolny program konsumencki „OFERTA SPECJALNA NA ZAKUP BONDS 2 by IQOS lub IQOS ILUMA i ONE PRZEZ TELEFON, GRUDZIEŃ 2026" (dalej jako „**Program**") jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**" lub „**Organizator**").
2. Program jest prowadzony na terenie Polski w terminie 02.12.2026 r. – 07.01.2027 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**") przez Przedstawicieli infolinii Organizatora (dalej jako „**Infolinia**").
3. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako **„Regulamin"**) jest dostępna na Infolinii pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z cennikiem operatora) lub na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 z dopiskiem "OFERTA SPECJALNA NA ZAKUP BONDS 2 by IQOS lub IQOS ILUMA i ONE PRZEZ TELEFON, GRUDZIEŃ 2026".

§ 2

Zasady Programu

1. Program polega na możliwości otrzymania przez pełnoletniego użytkownika wyrobów tytoniowych lub wyrobów zawierających nikotynę, którego dane zarejestrowane są w bazie danych konsumenckich Organizatora (dalej jako „**Uczestnik**") rabatu na zakup urządzenia BONDS 2 by IQOS albo urządzenia IQOS ILUMA i ONE, w zależności od wybranej Oferty.
2. W ramach Programu Uczestnik może skorzystać z jednej z następujących ofert:
    a. oferty uprawniającej do zakupu urządzenia BONDS 2 by IQOS z rabatem w wysokości 68 PLN (sześćdziesiąt osiem złotych) (dalej jako „**Oferta I**"),
    b. oferty uprawniającej do zakupu urządzenia IQOS ILUMA i ONE z rabatem w wysokości 98 PLN (dziewięćdziesiąt osiem złotych) (dalej jako „**Oferta II"**, a łącznie z Ofertą I jako „**Oferty**").
3. W Programie mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy, którzy w Czasie Trwania Programu skontaktowali się z Infolinią lub odebrali telefon od Infolinii i wyrazili zgodę na otrzymanie kodu rabatującego na zakup urządzenia objętego Ofertą I albo Ofertą II.
4. W Programie mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy posiadający zarejestrowane na Uczestnika w bazie Organizatora co najmniej jedno z następujących urządzeń: IQOS 2.4, IQOS 2.4 PLUS, IQOS 3, IQOS 3 MULTI, IQOS 3 DUO, IQOS ORIGINALS, LIL Solid 2.0 lub LIL Ez.
5. W Programie nie mogą brać udziału Uczestnicy posiadający obecnie lub w przeszłości zarejestrowane na Uczestnika w bazie danych konsumenckich prowadzonej przez Organizatora urządzenie IQOS ILUMA ONE, IQOS ILUMA, IQOS ILUMA PRIME, IQOS ILUMA i ONE, IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i PRIME, lub BONDS 2 by IQOS nawet jeżeli mają zarejestrowane urządzenie wymienione w § 2 ust. 3 Regulaminu.
6. Uczestnika obowiązują następujące warunki skorzystania z Oferty:

a. Uczestnik może skorzystać z Oferty I albo Oferty II tylko jeden raz w Czasie Trwania Programu;
b. Oferty nie łączą się z innymi voucherami, rabatami lub innymi programami prowadzonymi przez Organizatora.
c. Oferty nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent ani w całości, ani w części.
d. Uczestnik ma obowiązek zarejestrować kupione w ramach Oferty I albo Oferty II urządzenie na swoim koncie w bazie konsumenckiej prowadzonej przez Organizatora.

7. Uczestnik może skorzystać z Oferty I albo Oferty II poprzez zakup urządzenia za pośrednictwem kontaktu telefonicznego z przedstawicielem Organizatora. Rabat zostanie naliczony po uwzględnieniu kodu rabatującego.
8. Uczestnik może wykorzystać Rabat na zakup nie więcej niż jednego urządzenia w Czasie Trwania Programu.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „**RODO**").
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:
   3.1. w celu uczestnictwa w Programie - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć jako zapewnienie możliwości uczestnictwa w Programie; czas przetwarzania danych Uczestnika jest równy Czasowi Trwania Programu;
   3.2. w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – tj. jest niezbędne go wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;
   3.3. w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;
   3.4. w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków PMPL-D wynikających z przepisów prawa.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji tych praw należy nawiązać kontakt pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (opłata za połączenie wg stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik).
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.

7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
9. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:
   a) imię i nazwisko;
   b) numer telefonu;
   c) adres e-mail.
10. Uczestnik może się zwrócić do PMPL-D, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych, korzystając z adresu email: contact.pl@iqos.com.
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/; można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem można składać w szczególności jeden z niżej wskazanych sposobów:
   - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04*;
   - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
   - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
   - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa

   *Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji należy podać w zgłoszeniu reklamacyjnym krótki opis przyczyn uzasadniających reklamację, dane kontaktowe Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz nazwę Programu.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

Organizator:
Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Public