LICENCJA NA KORZYSTANIE Z TREŚCI UŻYTKOWNIKA (UGC) NA OFICJALNYM KANALE IQOS PL

(licencja niewyłączna – wersja polska, prawo polskie)

Strony i przedmiot

Element	Treść
Strona korzystająca (Licencjobiorca)	Philip Morris Polska Distribution sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, 31-982, al. Jana Pawła II 196, KRS 0000289223, NIP 6751373354 (dalej: „PMPLD").
Konsument (Licencjodawca / Autor)	Osoba fizyczna, która ukończyła 25 lat, będąca autorem UGC i publikująca UGC z własnej inicjatywy, bez wynagrodzenia, konkursu ani współpracy z PMPLD (dalej: „Autor").
Objęty Kanał (jeden, wskazywany każdorazowo przez PMPLD w treści oferty)	Wyłącznie jedno z następujących oficjalnych kont IQOS PL wskazane w prośbie PMPLD: (i) Instagram: @iqos_pl albo (ii) Facebook: IQOS Polska.
Objęte UGC	Konkretna treść (post, zdjęcie, wideo, Reel, Carousel lub Story) wskazana w prośbie PMPLD – identyfikowana przez URL, opis lub screenshot załączony do prośby.
Prawo właściwe	Prawo polskie.

§ 1. Definicje i zakres przedmiotowy

1. Niniejsza licencja („Licencja") reguluje zasady, na jakich Autor upoważnia PMPLD do jednorazowego repostu Objętego UGC wyłącznie na Objętym Kanale, w zakresie i na warunkach określonych poniżej.
2. UGC oznacza treść (tekst, zdjęcie, wideo, Reel, Story, Carousel) wytworzoną i opublikowaną przez Autora spontanicznie, bez zamówienia, wynagrodzenia, bonusa, konkursu ani współpracy z PMPLD, agencjami lub influencerami.
3. Repost oznacza opublikowanie lub udostępnienie Objętego UGC przez PMPLD na Objętym Kanale w formacie feed post, Story, Reel lub Carousel z creditem Autora w formie zgodnej z wewnętrznymi wytycznymi PMPLD.

4. Licencja nie obejmuje żadnych innych kont, kanałów, marek, mediów, materiałów POS, e-commerce, prasy, telewizji, radia, materiałów drukowanych, kampanii płatnych ani wykorzystania przez podmioty inne niż PMPLD, w szczególności inne spółki z grupy Philip Morris International. Rozszerzenie zakresu wymaga odrębnej zgody Autora.

§ 2. Charakter i model prawny Licencji

1. Licencja jest udzielana jako licencja niewyłączna w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Licencja jest nieodpłatna. Autor wyraźnie oświadcza, że nie przysługuje mu żadne wynagrodzenie z tytułu udzielenia Licencji ani z tytułu jej wykonywania.
3. Autor zachowuje wszelkie prawa autorskie i pokrewne do UGC, w tym prawo do korzystania z UGC we własnym zakresie oraz do udzielania innym podmiotom licencji na tym samym polu eksploatacji.
4. Licencja może być udzielona wyłącznie na pola eksploatacji znane w chwili jej udzielenia.
5. PMPLD nie jest uprawnione do udzielania sublicencji ani do przenoszenia praw z Licencji na osoby trzecie.

§ 3. Pola eksploatacji

1. Autor udziela PMPLD Licencji na następujących, wyraźnie wymienionych polach eksploatacji, wyłącznie w zakresie niezbędnym do repostu Objętego UGC na Objętym Kanale:
    a) utrwalanie i zwielokrotnianie UGC techniką cyfrową w zakresie technicznie niezbędnym do jego zapisania i przygotowania do publikacji na Objętym Kanale;
    b) publiczne udostępnianie UGC w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym - wyłącznie za pośrednictwem Objętego Kanału;
    c) publiczne wyświetlanie i odtwarzanie UGC - wyłącznie w ramach funkcjonalności Objętego Kanału;
    d) opracowywanie UGC wyłącznie w zakresie technicznym niezbędnym do publikacji na Objętym Kanale, tj.: dostosowanie formatu (kadr, proporcje, rozdzielczość, długość, jakość), dodanie creditu Autora oraz standardowego

oznaczenia repostu / UGC stosowanego przez PMPLD, dodanie - jeżeli wymagane przepisami – ostrzeżenia zdrowotnego. Autor zezwala PMPLD na korzystanie z tak powstałego opracowania w powyższym zakresie.

2. Powyższe pola eksploatacji stanowią zamknięty katalog uprawnień PMPLD. Jakiekolwiek inne wykorzystanie UGC (w tym druk, POS, e-commerce, reklama płatna, kampanie w innych kanałach, wykorzystanie przez inne podmioty grupy Philip Morris International, wykorzystanie w innej geografii poza zasięgiem Objętego Kanału) wymaga odrębnej zgody Autora.

3. PMPLD zobowiązuje się nie dokonywać modyfikacji UGC ingerujących w treść lub formę utworu w sposób naruszający jego integralność, w szczególności nie dodawać do UGC treści promocyjnych, sloganów sprzedażowych, CTA, nie łączyć UGC z innym utworem w sposób sugerujący współautorstwo lub wypowiedź Autora.

§ 4. Czas i terytorium

1. Licencja jest udzielona na czas nieoznaczony, jednak nie dłuższy niż do momentu jej wypowiedzenia lub wycofania zgody przez Autora zgodnie z § 10.

2. Terytorium Licencji odpowiada terytorialnemu zasięgowi Objętego Kanału, wynikającemu z jego publicznej dostępności w sieci Internet. Autor przyjmuje do wiadomości, że publikacja na Instagramie/Facebooku jest z natury dostępna także spoza Polski, w zakresie, w jakim udostępnia je operator platformy.

3. PMPLD może zakończyć wykorzystywanie UGC w każdym czasie i nie jest zobowiązane do jego publikacji ani utrzymywania publikacji przez jakikolwiek minimalny okres.

§ 5. Oświadczenia i zapewnienia Autora

Autor oświadcza i zapewnia, że:

a) ukończył 18 lat, a jeżeli w UGC widoczna jest jakakolwiek rozpoznawalna osoba (w tym Autor) - wszystkie takie osoby ukończyły 25 lat;

b) UGC jest jego oryginalnym utworem, a udzielenie Licencji nie narusza praw autorskich, praw pokrewnych, praw do znaków towarowych ani innych praw wyłącznych osób trzecich;

c) UGC nie zawiera cudzych utworów chronionych (w szczególności utworów muzycznych, plastycznych, fotograficznych, filmowych), znaków towarowych, logotypów ani innych oznaczeń podmiotów trzecich, których wykorzystanie wymagałoby zgody uprawnionego;

d) w odniesieniu do każdej rozpoznawalnej osoby innej niż Autor, widocznej lub słyszalnej w UGC, uzyskał od niej uprzednio wyraźną zgodę na (i) utrwalenie jej wizerunku, głosu lub innych dóbr osobistych, (ii) rozpowszechnianie ich w ramach UGC oraz (iii) wykorzystanie ich przez PMPLD w zakresie przewidzianym niniejszą Licencją, a także jest w stanie - na żądanie PMPLD - przedstawić dowód takiej zgody;

e) UGC nie przedstawia małoletnich, celebrytów, osób publicznych ani innych osób, których rozpoznawalność wymagałaby uzyskania odrębnych praw lub zgód;

f) Autor nie jest pracownikiem, współpracownikiem, kontraktorem, IQOS Coachem, sprzedawcą, resellerem ani podmiotem z grupy PMPLD lub innego podmiotu grupy Philip Morris International;

g) UGC nie ma charakteru reklamowego lub promocyjnego wobec produktów lub marek konkurencyjnych, nie zawiera treści bezprawnych, obraźliwych, dyskryminujących, poufnych ani naruszających dobra osobiste osób trzecich;

h) UGC zostało wytworzone i opublikowane spontanicznie, bez uprzedniego zamówienia, wynagrodzenia, bonusa, konkursu ani współpracy z PMPLD, agencjami lub influencerami.

§ 6. Wizerunek i inne dobra osobiste

1. Autor wyraża zgodę na nieodpłatne, ograniczone terytorialnie do zasięgu Objętego Kanału i czasowo do wycofania zgody rozpowszechnianie własnego wizerunku, głosu i innych dóbr osobistych utrwalonych w UGC - wyłącznie w zakresie repostu Objętego UGC na Objętym Kanale zgodnie z niniejszą Licencją.

2. W odniesieniu do wizerunków i głosów innych rozpoznawalnych osób widocznych lub słyszalnych w UGC PMPLD zastrzega sobie prawo:

a) żądania od Autora dowodu uzyskania od tych osób zgody, o której mowa w § 5 lit. d);

b) uzależnienia repostu od uzyskania przez PMPLD odrębnej, bezpośredniej zgody od tych osób;

c) odmowy repostu, jeżeli w ocenie PMPLD stan udokumentowania zgód osób trzecich jest niepewny, niezależnie od zapewnień Autora złożonych w § 5.

3. Autor przyjmuje do wiadomości, że skuteczne rozpowszechnianie cudzego wizerunku wymaga zezwolenia osoby, której wizerunek jest utrwalony, a szerokie warranty Autora nie zastępują takiej zgody wobec PMPLD w razie sporu z osobą trzecią.

§ 7. Autorskie prawa osobiste i credit Autora

1. Autorskie prawa osobiste Autora, w tym prawo do autorstwa, oznaczenia utworu, integralności i nadzoru nad sposobem korzystania z UGC, są niezbywalne i nie są przedmiotem Licencji.
2. PMPLD zobowiązuje się do oznaczenia Autora przy repoście w formie zapewniającej ochronę danych osobowych Autora, w szczególności: imię i inicjał nazwiska, nick/handle Autora na platformie albo oznaczenie „IQOS Club Member" (do wyboru Autora podczas akceptacji). Autor wyraża zgodę na taki sposób oznaczenia autorstwa.
3. Autor wyraża zgodę na dokonanie przez PMPLD modyfikacji technicznych UGC w zakresie wskazanym w § 3 ust. 1 lit. d) i oświadcza, że modyfikacje te nie naruszają integralności utworu.
4. PMPLD zobowiązuje się nie usuwać, nie ukrywać ani nie modyfikować oznaczenia autorstwa dodanego zgodnie z ust. 2.

§ 8. Mechanizm zawarcia Licencji

1. Licencja jest zawierana drogą elektroniczną, w formie dokumentowej. Do jej ważności nie jest wymagana forma pisemna.
2. Ofertą zawarcia Licencji jest wiadomość PMPLD zawierająca:
    i. identyfikację Objętego UGC,
    ii. wskazanie Objętego Kanału,
    iii. pełny tekst Licencji lub trwały link do niej i do Klauzuli Informacyjnej PMPLD dla konsumentów,
    iv. informację o sposobie akceptacji.
3. W zależności od formatu Objętego UGC PMPLD kieruje ofertę:

a) Story: w wiadomości prywatnej (DM) do Autora na tej samej platformie, na której opublikowano Story;

b) Post / Reel / Carousel: w publicznym komentarzu pod postem Autora na tej samej platformie.

4. Akceptacja oferty następuje przez odpowiedź Autora:

a) dla Story - w formie odpowiedzi w DM zawierającej jednoznaczne oświadczenie „Akceptuję" lub hashtag #AkceptujeUGCiqospl;

b) dla Post/Reel/Carousel - w formie komentarza pod tym samym postem zawierającego jednoznaczne oświadczenie „Akceptuję" lub hashtag #AkceptujeUGCiqospl.

5. Za moment zawarcia Licencji uznaje się chwilę otrzymania przez PMPLD odpowiedzi akceptacyjnej Autora.

6. Tag, mention, oznaczenie hashtagiem lub sama publiczna dostępność treści nie stanowią akceptacji oferty i nie prowadzą do zawarcia Licencji.

7. PMPLD zabezpiecza i przechowuje dowód treści oferty (w tym pełny tekst Licencji lub link do niej) oraz dowód akceptacji (screenshot wraz z metadanymi - data, godzina, kanał, identyfikator konta Autora).

8. Warunki Licencji oraz Klauzula Informacyjna PMPLD są dostępne pod trwałym adresem:

   Klauzula-informacyjna-RODO-UGC-PMI.pdf
   Licencja na korzystanie z treści użytkownika UGC - alternatywadlapapierosow.pl

§ 9. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Autora i osób widocznych w UGC jest Philip Morris Polska Distribution sp. z o.o. Więcej informacji o ochronie danych osobowych znajdziesz w Klauzula informacyjna RODO – proces licencji i repostu UGC na kanałach IQOS PL (PMPLD), którą przedstawiamy ci w procesie pozyskiwania Licencji.

§ 10. Wycofanie zgody i wypowiedzenie Licencji

1. Autor może w każdym czasie wycofać zgodę na rozpowszechnianie wizerunku i wypowiedzieć Licencję ze skutkiem na przyszłość – bez podania przyczyny, wysyłając wiadomość prywatną na Objętym Kanale.

2. Wycofanie zgody/wypowiedzenie Licencji nie działa wstecz i nie wpływa na zgodność z prawem korzystania z UGC przez PMPLD do momentu wycofania.

3. PMPLD zobowiązuje się usunąć UGC z Objętego Kanału niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni roboczych od otrzymania oświadczenia Autora, z zastrzeżeniem ograniczeń technicznych platformy Instagram/Facebook.

4. PMPLD jest uprawniona do zachowania dowodu treści oferty i akceptacji oraz danych związanych z Licencją przez okres retencji określony w § 9 ust. 5 - w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami oraz wykazania rozliczalności.

§ 11. Compliance – zakaz reklamy i promocji

1. Niezależnie od zawarcia Licencji, PMPLD nie ma obowiązku publikacji UGC i może w każdym czasie odmówić repostu, opóźnić go lub usunąć UGC z Objętego Kanału, bez podania przyczyny, w szczególności, gdy w ocenie PMPLD publikacja mogłaby stanowić naruszenie:

a) zakazu reklamy i promocji wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych, woreczków nikotynowych lub rekwizytów tytoniowych;

b) zasad określonych w wewnętrznych politykach i wytycznych PMPLD, w tym w wytycznych dotyczących spontanicznego UGC na kanałach IQOS PL;

c) praw autorskich, praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub innych praw osób trzecich, dóbr osobistych lub przepisów o ochronie danych osobowych.

2. Autor przyjmuje do wiadomości, że sama Licencja nie legalizuje jakiegokolwiek działania stanowiącego zakazaną reklamę lub promocję wyrobów, o których mowa w ust. 1 lit. a). Licencja nie stanowi zgody Autora na jakiekolwiek działanie zabronione przepisami prawa.

3. Odmowa repostu, opóźnienie lub usunięcie UGC z powodów, o których mowa w ust. 1, nie stanowi naruszenia Licencji przez PMPLD i nie rodzi po stronie Autora żadnych roszczeń.

§ 12. Odpowiedzialność

1. Autor ponosi odpowiedzialność za prawdziwość i kompletność oświadczeń złożonych w § 5 na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie cywilnym, w granicach zawinionego naruszenia. Odpowiedzialność Autora nie obejmuje zdarzeń, na które nie miał wpływu, ani okoliczności, których nie mógł przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności, w tym późniejszych roszczeń osób trzecich, których zgody na wykorzystanie UGC Autor uzyskał i udokumentował zgodnie z § 5 lit. d).

2. W razie zgłoszenia PMPLD przez osobę trzecią roszczenia związanego z UGC, Autor zobowiązuje się - w rozsądnym zakresie - do współpracy z PMPLD, w szczególności do przekazania posiadanych informacji, dowodów zgód i danych źródłowych, w celu wyjaśnienia sprawy.

3. Autor nie odpowiada za działania PMPLD wykraczające poza zakres Licencji (§ 3).

4. PMPLD nie przenosi na Autora żadnych ryzyk związanych z działaniami PMPLD, jego pracowników lub kontraktorów, w szczególności ryzyk wynikających z decyzji o publikacji, sposobu prezentacji lub kontekstu repostu.

5. Ograniczenia odpowiedzialności zawarte w Licencji nie mają zastosowania w zakresie, w jakim byłyby sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa ochrony konsumentów, w tym z art. 385^1 i n. k.c.

§ 13. Kontakt i reklamacje

1. Wszelka korespondencja związana z Licencją, w tym oświadczenia o wycofaniu zgody, reklamacje, żądania dotyczące danych osobowych oraz zgłoszenia dot. naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych, może być kierowana w wiadomości prywatnej na Objętym Kanale.

2. PMPLD odpowie na korespondencję Autora niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od jej otrzymania, w formie odpowiadającej formie zgłoszenia.

3. Autor będący konsumentem może korzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, w tym z mediacji przy właściwych organach oraz ze skargi do Prezesa UOKiK lub Prezesa UODO w zakresie ich właściwości.

§ 14. Prawo właściwe i jurysdykcja

1. Licencja podlega prawu polskiemu. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Autora będącego konsumentem ochrony przysługującej mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa państwa jego zwykłego pobytu, jeżeli byłyby dla niego korzystniejsze.

2. Spory wynikłe z Licencji podlegają rozpoznaniu przez sądy powszechne właściwe według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Autor będący konsumentem może wytoczyć powództwo przed sąd właściwy dla swojego miejsca zamieszkania. Postanowienia Licencji nie ograniczają uprawnienia konsumenta do dochodzenia praw przed sądem miejsca zamieszkania.

§ 15. Postanowienia końcowe

1. Zmiana warunków Licencji wymaga zgody obu stron; zmiany nie działają wstecz.

2. Jeżeli którekolwiek postanowienie Licencji okaże się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień; strony w dobrej wierze zastąpią postanowienie ekwiwalentnym co do celu, ale zgodnym z prawem.

3. Klauzula Informacyjna PMPLD (RODO) oraz właściwe wewnętrzne wytyczne PMPLD dot. UGC na kanałach IQOS PL stanowią integralne otoczenie regulacyjne Licencji i są udostępniane Autorowi wraz z ofertą.
4. Wersją wiążącą Licencji jest wersja polska. Wersje w innych językach mają charakter wyłącznie informacyjny.

Data zawarcia Licencji: chwila otrzymania przez PMPLD odpowiedzi akceptacyjnej Autora (§ 8 ust. 5).