REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO KONKURSU
”Konkurs *Celebruj chwile* w Sklepie IQOS w Westfield Arkadia” (dalej odpowiednio: „Program” lub “Konkurs” i „Regulamin”)

§ 1
Szczegóły Programu

Niepubliczny program konsumencki jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”). Celem Programu jest nagrodzenie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach konkursu zadanie, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie. Szczegóły Programu zostały opisane w tabeli poniżej. Program podlega zasadom określonym w § 2 Regulaminu - Zasady Programu.

Nazwa Programu	Konkurs *Celebruj chwile* w Sklepie IQOS w Westfield Arkadia
Czas Trwania Programu	06.12.2025 – w godzinach 11.00 – 20.00
Miejsce przeprowadzenia Programu	Sklep IQOS w Westfield Arkadia, Aleja Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa
Warunki uczestnictwa	W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby korzystające z wyrobów z nikotyną, zarejestrowane w konsumenckiej bazie danych Organizatora, które udzieliły zgody na otrzymywanie informacji handlowych na adres e-mail oraz numer telefonu podany podczas rejestracji oraz mające stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyły 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione (dalej: „Uczestnik”, „Uczestnicy”). Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest również dokonanie zakupu za min. 59zł w Sklepie IQOS w Westfield Arkadia w czasie trwania Programu oraz dokonanie zgłoszenia.
Limit uczestnictwa	Uczestnik może wziąć udział w Programie jeden raz. Zgłoszenie dokonane przez Uczestnika w Programie dalej nazywane jest „Zgłoszeniem”
Liczba zwycięzców	3 zwycięzców nagrody I stopnia 12 zwycięzców nagrody II stopnia 15 zwycięzców nagrody III stopnia przy czym nie więcej niż 30% wszystkich zgłoszonych.
Nagrody w Programie	**Nagroda I stopnia o wartości 765,98 zł:** - Bilet dla dwóch osób na koncert „Kuba Badach: Jazzy Christmas”, który odbędzie się 10.01.2026 w Warszawie;

	- płyta „Radio Edit” Kuby Badacha z podpisem; - płyta „Obecny. Tribute to Andrzej Zaucha” Kuby Badacha z podpisem - puzzle „Wars i Sawa” **Nagroda II stopnia o wartości 151,98 zł:** - płyta „Radio Edit” Kuby Badacha z podpisem; - płyta „Obecny. Tribute to Andrzej Zaucha” Kuby Badacha z podpisem - puzzle „Wars i Sawa” **Nagroda III stopnia o wartości 91,99 zł:** - płyta „Obecny. Tribute to Andrzej Zaucha” Kuby Badacha z podpisem - puzzle „Wars i Sawa”
Pytanie konkursowe	Napisz życzenia noworoczne dla społeczności użytkowników IQOS.
Instrukcja dokonywania Zgłoszeń	Zgłoszenia do Konkursu można dokonać w Sklepie IQOS wskazanym jako miejsce prowadzenia Programu. W celu dokonania zgłoszenia do Konkursu należy napisać odpowiedź na Pytanie konkursowe oraz wypełnić formularz kontaktowy na karcie zgłoszeniowej udostępnionej przez hostessę.
Konsekwencje dokonania więcej niż jednego Zgłoszenia	Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia do Programu. W przypadku dokonania większej liczby Zgłoszeń w Programie zostanie uwzględnione tylko jedno Zgłoszenie.
Kryteria wyboru zwycięskich Zgłoszeń	Wybierając najlepsze Zgłoszenia, komisja konkursowa kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę zgodność Zgłoszenia z postanowieniami Regulaminu i kryterium oryginalności pomysłu, kreatywności i zgodności Zgłoszenia z tematem Konkursu. W odniesieniu do tych kryteriów Komisja przydzieli Nagrody I, II i III stopnia.
Termin wyłonienia zwycięzców	Zwycięzcy zostaną wybrani w ciągu 3 dni od dnia zakończenia konkursu tj. do 9.12.2025 r.
Sposób powiadomienia zwycięzców o wygranej	Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie w celu potwierdzenia chęci odebrania Nagrody. Organizator podejmie trzy próby kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcami. W przypadku braku możliwości skutecznego przekazania informacji o wygranej Uczestnikowi – w szczególności w sytuacji, gdy Uczestnik nie odbierze trzykrotnie połączenia telefonicznego lub nie potwierdzi chęci odbioru Nagrody, Uczestnik traci prawo do Nagrody, a Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami rezerwowymi. Za brak możliwości skutecznego przekazania informacji o wygranej uznaje się każdą sytuację, w której Organizator, mimo podjęcia prób kontaktu zgodnie z Regulaminem, nie uzyska od Uczestnika potwierdzenia odbioru nagrody

Dane osobowe przetwarzane w ramach Programu zgodnie z § 3	Imię i nazwisko oraz numer telefonu.

§ 2
Zasady Programu

1. Treść Regulaminu jest dostępna w sklepach IQOS, w których prowadzony jest Program oraz na infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik). Treść Regulaminu będzie udostępniona również na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 ze wskazaniem nazwy Programu.
2. Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Programu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Programu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.
3. Udział w Programie możliwy jest wyłącznie osobiście.
4. Udziału w Programie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora, ani inne osoby zaangażowane w organizację Programu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Biorąc udział w Programie Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania określonych poniżej zasad:
    i. Uczestnik powinien być jedynym autorem zgłaszanych do Programu treści, Zgłoszenie powinno być wynikiem twórczości Uczestnika i nie może zawierać treści lub elementów chronionych prawem autorskim lub innymi prawami wlasności intelektualnej;
    ii. zabronione jest zgłaszanie do Programu treści zawierających dane osobowe lub wizerunki osób trzecich lub jakiekolwiek treści, które mogą naruszyć prawa osób trzecich;
    iii. zabronione jest zgłaszanie do Programu treści już wcześniej rozpowszechnionych;
    iv. zabronione jest zgłaszanie do Programu jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, przepisy prawa lub jakiekolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści religijnych, politycznych, ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych, zniesławiających lub wulgarnych, dyskryminujących lub zachęcających do przemocy lub dyskryminacji wobec osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku bądź orientacji seksualnej czy tożsamości płciowej, a także treści, które szerzą nienawiść na tle wspomnianych cech, brutalnych i drastycznych, które mają szokować, wywoływać sensację, szkodliwych i niebezpiecznych, stanowiących zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
6. Zwycięzców wyłania Komisja. Komisja jest powoływana przez Organizatora na czas obowiązywania Regulaminu i składa się z 3 (trzech) osób – przedstawicieli Organizatora.
7. Zwycięzcami Programu są Uczestnicy, którzy dokonają Zgłoszenia w Czasie Trwania Programu, ich Zgłoszenie spełnia wymogi określone w Regulaminie i których Zgłoszenia zostaną wybrane przez komisję konkursową jako najlepsze.

8. O ile przyznanie Nagrody w Programie jest związane z obowiązkiem odprowadzenia przez Organizatora podatku dochodowego, do każdej Nagrody Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego (10% wartości Nagrody) zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w konkursie. W takiej sytuacji Organizator oprócz danych osobowych Uczestników wymienionych w tabeli w § 1 Regulaminu przetwarzał będzie ich dane w postaci adresu zamieszkania.
9. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej Programu w każdym czasie.
10. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
    - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z taryfą operatora, z którego korzysta Uczestnik);
    - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
    - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
    - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.
11. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz wskazania nazwy Programu.

§ 3
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO").
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Uczestnikami w sprawach dotyczących Programu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Programem, a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Programu, co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.
4. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencjami niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Programie.
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
8. Dane osobowe będą przetwarzane w Czasie Trwania Programu, do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względów na przepisy prawa podatkowego, w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej. Dane zwycięzców mogą być przetwarzane w celu wystawienia deklaracji podatkowych (podstawa prawna przetwarzania – przepisy prawa) - czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
9. Dane Uczestników są przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
10. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/; można je także uzyskać kontaktując się z Infolinią IQOS pod numerem (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).
11. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO należy nawiązać kontakt z Centrum Obsługi Klienta.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).

§ 4
Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązują się do ich przestrzegania.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków