REGULAMIN KONKURSU

„Chwytaj ZYNmomenty i zgarniaj prezenty”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem niepublicznego konkursu konsumenckiego pod nazwą „Chwytaj ZYNmomenty i zgarniaj prezenty” określanego dalej jako „Konkurs” i przyrzekającym nagrody w Konkursie jest spółka Philip Morris Polska Distribution Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, Aleja Jana Pawła II 196, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 złotych, NIP: 6751373354 REGON: 120553944 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności z ustawą z dnia 9 listopada 1995 roku o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U.1996.10.55 z zm.).
3. Treść Regulaminu jest dostępna w sklepach stacjonarnych IQOS, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej jako „Sklepy IQOS”) oraz pod numerem Infolinii IQOS (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora). Treść Regulaminu jest również udostępniana na żądanie zgłoszone na piśmie pod adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa z dopiskiem „ZYNmomenty”
4. Konkurs odbywa się w terminie 31.07.2025 r. – 30.09.2025 r. (dalej „Czas Trwania Konkursu”).
5. Celem Konkursu jest nagrodzenie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu, tj. oddania wypełnionej ulotki konkursowej przeznaczonej do zbierania w formie naklejek, potwierdzeń zwrotu pustych opakowań po woreczkach nikotynowych Zyn wraz z pisemną odpowiedzią na pytanie konkursowe, którą można otrzymać w Sklepie IQOS lub od przedstawiciela Organizatora (dalej jako „**Ulotka**”) Organizatorowi, są zarejestrowane w bazie danych i mają wyrażoną zgodę na otrzymywanie informacji handlowych na podany e-mail i numer telefonu, mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyły 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione.
2. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora, ani inne osoby zaangażowane w organizację Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Osoba, która spełnia warunki udziału w Konkursie oraz zgłosi udział w Konkursie zgodnie z § 3 Regulaminu zwana jest dalej „Uczestnikiem”, a wszystkie takie osoby łącznie „Uczestnikami”.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do

przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Rozpoczęcie zbierania naklejek oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§ 3

Udział w Konkursie

1. Zadanie konkursowe polega na zebraniu na Ulotce łącznie 5 potwierdzeń zwrotu pustych opakowań Zyn w formie naklejek oraz udzieleniu pisemnej odpowiedzi na pytanie *„Zawsze w ruchu? Korzystaj wygodnie! Gdzie na świecie zabrałbyś ZYN i dlaczego właśnie tam*?" (dalej jako „Zadanie").
2. Uczestnik zainteresowany udziałem w Konkursie może otrzymać Ulotkę w Sklepie IQOS lub w ramach kontaktu niepublicznego od przedstawiciela Organizatora podczas zakupu woreczków nikotynowych Zyn lub prezentacji produktu. Wydawana Ulotka zawiera jedno potwierdzenie w formie naklejki.
3. Uczestnik może otrzymać naklejki stanowiące potwierdzenie zwrotu pustego opakowania po Zyn, dokonując zwrotu pustego opakowania po woreczkach nikotynowych Zyn w okresie 31.07.2025 – 30.09.2025 w Sklepie IQOS. Zwrot jednego pustego opakowania po Zyn uprawnia do otrzymania jednej naklejki.
4. Aby Zadanie mogło zostać uznane za prawidłowo wykonane, Uczestnik zobowiązany jest:
    a) Podać swoje imię oraz numer telefonu wpisując je na Ulotce, z zastrzeżeniem, że podane dane powinny być zgodne z danymi zarejestrowanymi w bazie danych Organizatora,
    b) Zebrać łącznie 5 potwierdzeń zwrotu opakowań po woreczkach nikotynowych Zyn w formie naklejek na Ulotce, przy czym pierwsze potwierdzenie uczestnik otrzyma na wydawanej Ulotce a 4 (cztery) kolejne otrzyma za dokonanie zwrotu pustych opakowań po woreczkach nikotynowych Zyn, zgodnie z § 3.3.,
    c) Odpowiedzieć na pytanie konkursowe „Zawsze w ruchu? Korzystaj wygodnie! Gdzie na świecie zabrałbyś ZYN i dlaczego właśnie tam?", wpisując odpowiedź w wyznaczonym miejscu na Ulotce.
5. Uczestnik może dokonać maksymalnie 10 (dziesięć) zgłoszeń w Programie. Kolejne zgłoszenia nie będą brane pod uwagę.
6. W podziękowaniu za udział w konkursie każdy z Uczestników otrzymuje upominek: torbę o wartości 33,21 PLN brutto. Pula toreb dostępnych w programie jest ograniczona do 5000 (pięciu tysięcy) sztuk.
7. Zgłoszenia są poddawane moderacji przez przedstawicieli Organizatora pod kątem zgodności z postanowieniami Regulaminu. Zgłoszenia, które nie są zgodne z postanowieniami Regulaminu nie będą uwzględniane w Konkursie, a Uczestnik, który dokonał takiego Zgłoszenia może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.
8. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania w Konkursie określonych poniżej zasad:
    1) Uczestnik powinien być jedynym autorem zgłaszanych do Konkursu treści, Zgłoszenie powinno być wynikiem twórczości Uczestnika i nie może zawierać treści lub elementów chronionych prawem autorskim lub innymi prawami własności intelektualnej;
    2) Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu treści zawierających dane osobowe lub wizerunki osób trzecich lub jakiekolwiek treści, które mogą naruszyć prawa osób trzecich;

3) Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu treści już wcześniej rozpowszechnionych;
4) Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, przepisy prawa lub jakiekolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści religijnych, politycznych, ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych, zniesławiających lub wulgarnych, dyskryminujących lub zachęcających do przemocy lub dyskryminacji wobec osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku bądź orientacji seksualnej czy tożsamości płciowej, a także treści, które szerzą nienawiść na tle wspomnianych cech, brutalnych i drastycznych, które mają szokować, wywoływać sensację, szkodliwych i niebezpiecznych, stanowiących zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.

9. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do standardów określonych powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Regulaminu, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem pod numerem Infolinii IQOS (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).
10. W Konkursie uwzględniane będą Zgłoszenia dokonane w Czasie Trwania Konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości, w Konkursie nie będą brać udziału Zgłoszenia dokonane przez Uczestników przed rozpoczęciem Czasu Trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu. Uczestnik nie może wprowadzać zmian do dokonanych Zgłoszeń.
11. Uczestnik biorąc udział w Konkursie nie może być członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi ani nie może go łączyć jakakolwiek umowa z żadną taką organizacją, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do Zgłoszenia, lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

§ 4

Wyłonienie zwycięzców

1. Wyłonienie zwycięzców nastąpi w terminie dwóch tygodni od zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
2. Zwycięzcami Konkursu są Uczestnicy, którzy dokonają Zgłoszenia w Czasie Trwania Konkursu, ich Zgłoszenie spełnia wymogi określone w Regulaminie i których Zgłoszenia zostaną wybrane przez komisję konkursową jako najlepsze. Zwycięzcy Konkursu są dalej łącznie zwani „Zwycięzcami".
3. Zwycięzców wyłania Komisja. Komisja jest powoływana przez Organizatora na czas obowiązywania Regulaminu i składa się z 3 (trzech) osób – przedstawicieli Organizatora.
4. Wybierając najlepsze Zgłoszenia, Komisja kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę zgodność zgłoszenia z postanowieniami niniejszego Regulaminu i tematem Konkursu, oryginalność, pomysłowość oraz warstwę językową odpowiedzi.
5. Komisja wybiera 1 (jednego) Zwycięzcę Nagrody Głównej określonej w §5, 5 (pięciu) Zwycięzców Nagrody Drugiego Stopnia określonej w §5, 10 (dziesięciu) Zwycięzców Nagrody Trzeciego stopnia określonej w §5 oraz 100 (stu) Zwycięzców Nagrody Czwartego Stopnia określonej w §5 (jednak nie więcej niż 30% wszystkich zgłoszeń).
6. Komisja dokonuje również wyboru Zwycięzców rezerwowych, którzy są uprawnieni do otrzymania nagród w przypadku, jeśli któryś Zwycięzca zrezygnuje lub utraci prawo do otrzymania nagrody, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

7. Zwycięzcy Nagrody Głównej, Nagrody Drugiego Stopnia, Nagrody Trzeciego Stopnia oraz Nagrody Czwartego Stopnia zostaną powiadomieni o wygranej drogą telefoniczną, na numer telefonu podany podczas rejestracji do bazy danych Organizatora.

§ 5

Nagrody

1. W Konkursie są przyznawane następujące nagrody (dalej jako „Nagrody"):
    a) 100 (sto) kubków marki Stanley o wartości 183,27 złotych brutto – dalej jako „Nagroda Czwartego Stopnia", dla autorów Zgłoszeń, którym Komisja przyzna 4. miejsce w Konkursie
    b) 10 (dziesięć) przenośnych projektorów Samsung The Freestyle o wartości 2337,00 złotych brutto – dalej jako „Nagroda Trzeciego Stopnia", dla autorów Zgłoszeń, którym Komisja przyzna 3. miejsce w Konkursie
    c) 5 (pięć) Nagród Drugiego Stopnia, dla autorów Zgłoszeń, którym Komisja przyzna 2. miejsce w Konkursie, w postaci Vouchera na 2 dniowy pobyt w czterogwiazdkowym Hotelu Arłamów dla Zwycięzcy oraz wskazanej przez niego pełnoletniej osoby towarzyszącej o wartości 2580 złotych brutto. Na Nagrodę Drugiego Stopnia składają się:
        i. voucher na 2-dniowy pobyt w dwuosobowym pokoju hotelowym w Hotelu Arłamów w Arłamowie, oraz
        ii. dwa śniadania oraz dwie obiadokolacje w Hotelu Arłamów,
    d) 1 (jedna) Nagroda Główna w postaci wycieczki do Nowego Jorku zrealizowanej przez Biuro Podróży Rainbow, dalej „Biuro Podróży", dla Zwycięzcy oraz wskazanej przez niego pełnoletniej osoby towarzyszącej w dniach 30.10.2025 - 5.11.2025 o wartości 26251 złotych brutto – dalej jako „Nagroda Główna", dla autorów Zgłoszeń, którym Komisja przyzna 1. Miejsce w konkursie. Na Nagrodę Główną składa się łącznie:
        i. Przelot samolotem rejsowym z Warszawy Okęcie do Nowego Jorku i z Nowego Jorku do Warszawy Okęcie wraz z opłatami lotniskowymi, w klasie ekonomicznej
        ii. Zakwaterowanie w hotelach 3 gwiazdkowych na 5 dób hotelowych wraz ze śniadaniami,
        iii. Transfery autokarem lub publicznym środkiem transportu,
        iv. Ubezpieczenie TU Europa w wariancie podstawowym (NW, KL, CP, Assistance oraz bagaż),
        v. Kartę przedpłaconą na kwotę 1000 $ do wykorzystania podczas wycieczki do Nowego Jorku na opłacenie biletów wstępu, transferów środkami transportu publicznego i wyżywienia.
    e) Nagroda Drugiego Stopnia może zostać zrealizowana w okresie 12 miesięcy od daty e-mailowego potwierdzenia przyjęcia nagrody. Warunki wykorzystania vouchera są dostępne pod adresem: https://www.arlamow.pl/pobyty/voucher-podarunkowy-2-dniowy-pobyt-w-hotelu-arlamow.
    f) Nagroda Głowna nie obejmuje następujących kosztów, które Zwycięzca ponosi we własnym zakresie: koszty związane z dojazdem z/na lotnisko w Warszawie Okęciu,

koszty ewentualnego parkingu w okolicy lotniska na czas wyjazdu, koszty poniesione w przypadku utraty mienia z przyczyn innych niż wina Organizatora, kosztów autoryzacji ESTA lub wizy wjazdowej do USA, wyżywienia nieobjętego programem wycieczki.

2. Do każdej Nagrody Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody. Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego (10% wartości Nagrody) zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.
3. Zwycięzcy zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody drogą telefoniczną przez przedstawiciela Organizatora. Nagrody rzeczowe, to jest Nagrody Trzeciego i Nagrody Czwartego Stopnia zostaną wysłane Zwycięzcom drogą pocztową na adres podany przez zwycięzcę.
4. Osoba towarzysząca Zwycięzcy w przypadku Nagrody Głównej i Nagrody Drugiego Stopnia powinna być pełnoletnia. Osoba towarzysząca nie jest uprawniona do wykorzystania nagrody bez obecności Zwycięzcy. Zwycięzca zobowiązany jest do podania danych osoby towarzyszącej w zakresie koniecznym do realizacji nagrody, opisanym w niniejszym Regulaminie.
5. Zwycięzcy Nagrody Głównej oraz Nagrody Drugiego stopnia, którzy zamierzają skorzystać z nagrody, powinni potwierdzić przyjęcie nagrody wysyłając e-mail na adres: konkurs.zyn@plej.pl do dnia 17.10.2025. W przypadku braku poinformowania Organizatora o przyjęciu nagrody w/w sposób, Zwycięzca traci prawo do nagrody, a Organizator wyłoni kolejnego Zwycięzcę z listy rezerwowej. Zwycięzcy z listy rezerwowej powinni potwierdzić zamiar skorzystania z nagrody w sposób opisany powyżej do dnia 20.10.2025.
6. W celu prawidłowej realizacji Nagrody Głównej, w szczególności rezerwacji hotelowych oraz biletów lotniczych, Zwycięzca jest zobowiązany do przekazania przedstawicielowi Organizatora danych osobowych własnych oraz osoby towarzyszącej takich jak: imiona, nazwiska, daty urodzenia, daty wydania paszportu, numerów i serii paszportów, dat ważności paszportów. Przekazanie danych powinno nastąpić e-mailem, do przedstawiciela Organizatora pod adresem konkurs.zyn@plej.pl w terminie 17.10.2025 dla Zwycięzcy lub 20.10.2025 w przypadku Zwycięzcy wyłonionego z listy rezerwowej.
7. W celu skorzystania z Nagrody Głównej, Zwycięzca Nagrody Głównej oraz jego osoba towarzysząca powinni posiadać ważne paszporty oraz wizy uprawniające do wjazdu na teren USA lub autoryzację ESTA dla siebie oraz Osoby Towarzyszącej. Zwycięzca Nagrody Głównej oraz osoba towarzysząca zobowiązani są do przestrzegania regulaminu wycieczki ustalonego przez Biuro Podróży. Zwycięzca oraz osoba towarzysząca są zobowiązani do przestrzegania programu oraz harmonogramu wycieczki przygotowanego przez Biuro Podróży.
8. W celu prawidłowej realizacji Nagrody Drugiego Stopnia Zwycięzcy są zobowiązani do przekazania przedstawicielowi Organizatora danych osobowych własnych oraz osoby towarzyszącej: jak imiona i nazwiska w e-mailu do przedstawiciela Organizatora pod adresem: konkurs.zyn@plej.pl do dnia 17.10.2025, zwycięzcy Nagrody z listy rezerwowej Nagrody Drugiego Stopnia są zobowiązani do przekazania wyżej wymienionych danych w e-mailu do przedstawiciela Organizatora pod adresem konkurs.zyn@plej.pl do dnia 20.10.2025.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmiany w harmonogramie jakiegokolwiek elementu Nagrody Głównej ani za jakiekolwiek wydatki poniesione w wyniku odwołania lub opóźnienia podróży. Organizator nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności, jeśli Zwycięzca Nagrody

Głównej lub jego osoba towarzysząca z jakiegokolwiek powodu nie otrzymają pozwolenia na podróż od odpowiedniego lotniska lub odpowiednich władz lub jeśli przegapią jakikolwiek element podróży. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania ani decyzje organów i służb imigracyjnych dotyczących prawa Zwycięzcy lub osoby towarzyszącej podróży do USA, w tym za odmowę wydania wizy wjazdowej, wydania autoryzacji ESTA lub pozwolenia na wjazd na teren USA.

10. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent. Zwycięzca nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
11. W przypadku nieodebrania lub rezygnacji z nagrody lub niespełnienia warunków jej odebrania, Zwycięzca traci nagrodę i nie przysługuje mu ekwiwalent lub rekompensata w formie pieniężnej lub rzeczowej.

§ 6

Prawa autorskie

1. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz nabycie licencji niewyłącznej do korzystania z nagrodzonych w Konkursie Zgłoszeń, zwanych dalej: „Utworami", w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator nabywa niewyłączną licencję do korzystania z nagrodzonych Utworów z chwilą wydania Nagrody bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
    a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
    b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
    c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).
2. Zwycięzca wyraża zgodę na wykorzystywanie Utworu lub jego fragmentów bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu Zwycięzcy.
3. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Zgłoszenia lub wymaganych dla korzystania z Utworu zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, Uczestnik na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody albo odpowiednio zażądać zwrotu Nagrody.

§ 7

Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa Komisja. W przypadku rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.
2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do wydania Nagrody, Organizator może żądać od Uczestnika, przedstawienia określonych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 5 (pięciu) dni od jego przedstawienia.

§ 8

Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu.
2. Wszelkie reklamacje związane z Akcją można składać w szczególności jeden z niżej wskazanych sposobów:
   - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
   - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
   - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
   - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa

   *Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
3. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz dopisku: “Chwytaj ZYNmomenty i zgarniaj prezenty”.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

§ 9

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:

   3.1 w celu prawidłowej realizacji Konkursu - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes

należy rozumieć jako zapewnienie przeprowadzenia Konkursu; czas przetwarzania Twoich danych jest równoznaczny okresowi trwania Konkursu;

3.2 w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – tj. jest niezbędne go wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;

3.3 w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;

3.4 w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków PMPL-D wynikających z przepisów prawa.

4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04.
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany i mogą być poddane profilowaniu.
7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo czy innym, którym przekazanie jest niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
8. Organizator może przekazywać dane Uczestników do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
9. Organizator będzie przetwarzał następujące dane:

a) zwycięzców Nagród Pierwszego Stopnia oraz osób towarzyszących: imię i nazwisko, numer telefonu, data urodzenia, data wydania paszportu, numer i seria paszportu, data ważności paszportu;

b) zwycięzców Nagród Drugiego Stopnia oraz osób towarzyszących: imię i nazwisko, numer telefonu;

c) zwycięzców Nagród Trzeciego Stopnia: imię i nazwisko, numer telefonu, adres do doręczenia Nagrody;

d) zwycięzców Nagród Czwartego Stopnia: imię i nazwisko, numer telefonu, adres do doręczenia Nagrody.

10. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, jeżeli ma pytania dotyczące jego danych osobowych, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/, można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).
13. Zwycięzcy Nagród Pierwszego i Drugiego Stopnia przekażą swoim osobom towarzyszącym „Informacje podawane przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. w przypadku pozyskiwania danych osobowych w sposób inny niż od osoby, której dane dotyczą zgodnie z art. 14 RODO", które stanowią Załącznik nr 2 do Regulaminu.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień Regulaminu okazało się nieważne lub bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.

Organizator:

Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o.

aleja Jana Pawła II 196

31-982 Kraków

Załącznik nr 1 do Regulaminu: Lista Sklepów IQOS

C.H.	Ulica	Kod pocztowy	Miasto
Lotnisko Kraków - Balice	Kapitana Mieczysława Medweckiego 1	32-083	Balice
Olimpia	Kolejowa 6	97-400	Bełchatów
Carrefour	Jana III Sobieskiego 9	21-500	Biała Podlaska
Alfa	Świętojańska 15	15-277	Białystok
Galeria Auchan	Hetmańska 16	15-727	Białystok
Atrium Biała (2)	Czesława Miłosza 2	15-265	Białystok
Galeria Sfera	Mostowa 5	43-300	Bielsko-Biała
Gemini Park Bielsko-Biała	Leszczyńska 20	43-300	Bielsko-Biała
Rondo Bochnia	Partyzantów 2a	32-700	Bochnia

Carrefour	10 Marca 1	59-700	Bolesławiec
Galeria Brodnica	Mostowa 2/4	87-300	Brodnica
Galeria Karuzela	Dobrawy 3	78-100	Budzistowo
Focus	Jagiellońska 39/47	85-097	Bydgoszcz
Galeria Pomorska	Fordońska 141	85-739	Bydgoszcz
Zielone arkady	Wojska Polskiego 1	85-171	Bydgoszcz
Agora	Plac Kościuszki 1	41-902	Bytom
Galeria Chełm	Rejowiecka 42C	22-100	Chełm
Galeria CH MAX Chrzanów	Trzebińska 40	32-500	Chrzanów
Stela	Wojciecha Korfantego 23	43-400	Cieszyn
M1	Będzińska 80	41-250	Czeladź
M1	Kisielewskiego 8/16	42-200	Częstochowa
Galeria Jurajska	Aleja Wojska Polskiego 207	42-200	Częstochowa
Pogoria	Jana III Sobieskiego 6	41-300	Dąbrowa Górnicza
Zielone Tarasy	Teatralna 5	82-300	Elbląg
Galeria Ogrody	Płk. Stanisława Dąbka 152	82-300	Elbląg
Brama Mazur	Plac Miejski 1	19-300	Ełk
Morski Park Handlowy	Przywidzka 6/10A	80-147	Gdańsk
Elektryków	Elektryków 1	80-863	Gdańsk
Galeria Przymorze	Obrońców Wybrzeża 1	80-398	Gdańsk
Galeria Forum	Targ Sienny 7	80-806	Gdańsk
Galeria Bałtycka (1)	Al. Grunwaldzka 141	80-264	Gdańsk
Madison	Rajska 10	80-850	Gdańsk
Galeria Morena	Schuberta 102 a	80-172	Gdańsk
Auchan	Szczęśliwa 3	80-176	Gdańsk
Riviera (1)	Kazimierza Górskiego 2	81-304	Gdynia
Auchan	Rybnicka 207	44-122	Gliwice
Forum Gliwice	Lipowa 1	44-100	Gliwice
Arena	Jana Nowaka-Jeziorańskiego 1	44-102	Gliwice
Glogovia	Piłsudskiego 19	67-200	Głogów
Galeria Gniezno	Pałucka 2	62-200	Gniezno
Galeria Askana	Al.Konstytucji 3-Maja 102	66-400	Gorzów Wielkopolski
Nova Park	Przemysłowa 2	66-400	Gorzów Wielkopolski
Galeria Grodova	H.Sienkiewicza 46/50	05-825	Grodzisk Mazowiecki

Alfa Centrum	Chełmińska 4	86-300	Grudziądz
Galeria Grudziądzka	Konarskiego 45	86-300	Grudziądz
Hosso	Ułanów Karpackich	66-620	Gubin
Solna	Wojska Polskiego 16	88-100	Inowrocław
Stara Ujeżdżalnia	Sikorskiego 2a	37-500	Jarosław
Galeria Zdrój	Podhalańska 26	44-268	Jastrzębie-Zdrój
Galena	Grunwaldzka 59	43-600	Jaworzno
Galeria Sekunda	Reymonta 11	28-300	Jędrzejów
Nowy Rynek	Podwale 25	58-500	Jelenia Góra
Galeria Sudecka	Jana Pawła II 51	58-506	Jelenia Góra
Amber	Górnośląska 82	62-800	Kalisz
Woda Beach Bar	Lotnisko 80	40-271	Katowice
Galeria Katowicka (2)	3 Maja 30	40-097	Katowice
Auchan	Trasa Nikodema i Józefa Renców 30	40-878	Katowice
Silesia City Center (1)	Chorzowska 107	40-101	Katowice
Libero	Kościuszki 229	40-600	Katowice
Odrzańskie Ogrody	Armii Krajowej 38	47-224	Kędzierzyn-Koźle
Echo	Świetokrzyska 20	25-406	Kielce
Korona	Warszawska 26	25-312	Kielce
Galeria Twierdza	Noworudzka 2	57-300	Kłodzko
Auchan	Francuska 6	55-040	Kobierzyce
Aleja Bielany	Czekoladowa 7-9	55-040	Kobierzyce
Auchan	Szczecińska 6	76-251	Kobylnica
Hosso	Armii Krajowej 10	78-100	Kołobrzeg
Galeria Nad Jeziorem	Paderewskiego 8	62-510	Konin
Galeria Szperk	Pułkownika Stanisława Dąbka 338	81-198	Kosakowo
Forum	Paderewskiego 1	75-710	Koszalin
Emka	Jana Pawła II 20	75-452	Koszalin
Bezogródek	al. Marszałka Ferdynanda Focha 41	30-119	Kraków
Mozaika	Wielicka 259	30-663	Kraków
Galeria Kazimierz	Podgórska 34	31-536	Kraków
Galeria Czyżyny	Mieczysława Medweckieo 2	31-870	Kraków

Serenada	Aleja Generała Tadeusza Bora-Komorowskiego 41	31-876	Kraków
Bonarka City Center (2)	Kamieńskiego 11	30-644	Kraków
Zakopianka	Zakopiańska 62	30-418	Kraków
Auchan	Stawowa 61	31-346	Kraków
M1	Aleja Pokoju 67	31-580	Kraków
Tesco	Kapelanka 54	30-347	Kraków
Galeria Krakowska (1)	Pawia 5	31-154	Kraków
Philip Morris Polska	Al. Jana Pawła II 196	31-982	Kraków
Vivo!	Bieszczadzka 29	38-400	Krosno
MMG Centers Kutno	Tadeusza Kościuszki 73	99-300	Kutno
Carrefour	3 Maja 26	82-500	Kwidzyn
Galeria Gondola	Józefa Piłsudskiego 31C	05-120	Legionowo
Galeria Piastów	Najświętszej Marii Panny 9	59-220	Legnica
Galeria Leszno	Konstytucji 3 Maja 12	64-100	Leszno
Galeria Łódzka	Piłsudskiego 15/23	90-307	Łódź
Nowa Górna	Kolumny 6/36	93-342	Łódź
Carrefour	Szparagowa 7	91-211	Łódź
Tulipan	Marszałka Józefa Piłsudskiego 94	92-202	Łódź
Manufaktura (1)	Drewnowska 58	91-002	Łódź
Pasaż Łódzki	Aleja Jana Pawła II 30	93-570	Łódź
Port Łódź	Pabianicka 245	93-457	Łódź
Auchan	Brukowa 25	05-092	Łomianki
Galeria Veneda	Zawadzka 38	18-400	Łomża
Cuprum Arena	Sikorskiego 20	59-300	Lubin
Galeria Skende	Aleja Spółdzielczości Pracy 86	20-147	Lublin
Lublin Plaza	Lipowa 13	20-020	Lublin
Galeria Mozaika	Orkana 6	20-504	Lublin
Galeria Vivo!	Unii Lubelskiej 2	20-108	Lublin
Atrium Felicity	Witosa 32	20-315	Lublin
Factory Poznań	Dębiecka 1	62-030	Luboń
Dekada	Aleja Rodła 9	82-200	Malbork
M1	Piłsudskiego 1	05-270	Marki
Nawigator Mielec	Powstańców W-wy 4	39-300	Mielec
Auchan	Gliwicka 3	43-190	Mikołów
Galeria Myślenicka	Słoneczna 2E	32-400	Myślenice
QUICK PARK	Katowicka 64	41-406	Mysłowice

Galeria HIT	Warszawska 36	05-100	Nowy Dwór Mazowiecki
Trzy Korony	Lwowska 80	33-300	Nowy Sącz
Stopiak Park	Ludźmierska 26A	34-400	Nowy Targ
Galeria Dekada	Wolności 2	48-300	Nysa
Galeria Park	Nowy Otok 11	55-200	Oława
Galeria Pogodne Centrum	Oliwkowa 1	56-400	Oleśnica
Atrium	Rabsztyńska 2	32-300	Olkusz
Galeria Warmińska	Tuwima 26	10-748	Olsztyn
Aura	Aleja Piłsudskiego 16	10-576	Olsztyn
MMG Centers* Ciechanów	Władysławowo 65	06-406	Opinogóra-Górna
Solaris Center	plac Kopernika 16	45-040	Opole
Karolinka	Wrocławska 152/154	45-837	Opole
Galeria Mazurska	Jana Pawła II 9	14-100	Ostróda
Galeria Bursztynowa	Gen. Fieldorfa "Nila" 28	07-410	Ostrołęka
Galeria Ostrovia	Kaliska 120	63-400	Ostrów Wielkopolski
Galeria Ostrowiec Świętokrzyski	Adama Mickiewicza 30	27-400	Ostrowiec Świętokrzyski
Niwa	Powstańców Śl. 1	32-600	Oświęcim
Galeria Otwock	Kupiecka 2	05-400	Otwock
Tkalnia	Grobelna 8	95-200	Pabianice
Auchan	Puławska 46	05-500	Piaseczno
ViVo!	14 Lutego 26	64-920	Piła
Focus	Słowackiego 123	97-300	Piotrków Trybunalski
Atrium Mosty	Tysiąclecia 2a	09-402	Płock
Mazovia	Wyszogrodzka 129	09-409	Płock
Na fali	Piastowska 40	61-556	Poznań
Avenida	Stanisława Matyi 2	61-586	Poznań
Posnania	Pleszewska 1	61-139	Poznań
Stary Browar	Półwiejska 42	61-888	Poznań
Poznań Plaza	Drużbickiego 2	61-693	Poznań
Auchan	Głogowska 432	60-004	Poznań
King Kross Marcelin	Bukowska 156	60-198	Poznań
Galeria Pestka	Al. Solidarności 47	61-696	Poznań
M1	Szwajcarska 14	61-285	Poznań
Nowa Stacja	Henryka Sienkiewicza 19	05-800	Pruszków
Galeria Sanowa	W. Brudzewskiego 1	37-700	Przemyśl
Galeria Zielona	Lubelska 2	24-100	Puławy

Auchan	Rybnicka 97	47-400	Racibórz
M1	Józefa Grzecznarowskiego 28	26-600	Radom
Galeria Słoneczna	Bolesława Chrobrego 1	26-600	Radom
Galeria Radomsko	Metalurgii 9	97-500	Radomsko
C.H. Janki	Mszczonowska 3	05-090	Raszyn
Auchan Port Rumia	Grunwaldzka 108	84-230	Rumia
Focus Park	Bolesława Chrobrego 1	44-200	Rybnik
Plaza	Raciborska 16	44-200	Rybnik
Galeria Nowy Świat	Krakowska 20	35-111	Rzeszów
Millenium Hall	Al. Kopisto 1	35-315	Rzeszów
Rzeszów Plaza	Aleja Tadeusza Rejtana 65	35-959	Rzeszów
Galeria Rzeszów	Aleja Józefa Piłsudskiego 44	35-001	Rzeszów
M Park	Partyzantów 16	08-810	Siedlce
Galeria Siedlce	Piłsudskiego 74	08-110	Siedlce
Dekada	Wojska Polskiego 11	98-200	Sieradz
Dekada	Reymonta 8a	96-100	Skierniewice
Galeria Słupsk	J. Tuwima 32-33	76-200	Słupsk
Krzywy Domek	Bohaterów Monte Cassino 53	81-767	Sopot
Plejada	Staszica 8 B	41-200	Sosnowiec
Vivo!	Chopina 42	37-450	Stalowa Wola
Galardia Starachowice	Wyszyńskiego 14	27-200	Starachowice
Vivo!	Ogrodowa 31	62-571	Stare Miasto
Galeria Starówka	Bolesława Chrobrego 8	73-110	Stargard
Galeria Neptun	Pomorska 7	83-200	Starogard Gdański
Carrefour	Warszawska 61	05-300	Stojadła
Galeria Plaza	Generała Józefa Dwernickiego 15	16-400	Suwałki
Galeria Auchan	Św. Antoniego 2	62-080	Swadzim
ETC Swarzędz	Poznańska 6	62-020	Swarzędz
Galeria Świdnicka	Westerplatte 29	58-100	Świdnica
Hosso	Słowiańska 1	66-200	Świebodzin
Galeria Corso	Jarosława Dąbrowskiego 5	72-600	Świnoujście
Vendo Park	Policka 1/11	71-800	Szczecin
Galeria Turzyn	Aleja Boh. W-wy 42	70-342	Szczecin
Galaxy (1)	Aleja Wyzwolenia 18-20	70-554	Szczecin
Ster	Ku Słońcu 67	71-047	Szczecin
Outlet Park	Struga 42	70-784	Szczecin
Atrium Molo	Mieszka I 73	71-011	Szczecin

Galeria Gryf	Wiosenna 32	70-807	Szczecin
Kaskada	Aleja Niepodległości 36	70-404	Szczecin
Galeria Hosso	Bohaterów Warszawy 6	78-400	Szczecinek
Gemini Park	Nowodąbrowska 127	33-100	Tarnów
Tarnovia	Krakowska 149	33-100	Tarnów
Carrefour	Kościuszki 5	42-600	Tarnowskie Góry
Galeria Kociewska	Pomorska 1	83-110	Tczew
Tomaszów	Warszawska 1	97-200	Tomaszów Mazowiecki
Plaza	Broniewskiego 90	87-100	Toruń
Atrium Copernicus	Stanisława Żółkiewskiego 15	87-100	Toruń
Tychy Gemini	Towarowa 2c	43-100	Tychy
Auchan	Wieniawskiego 19	58-306	Wałbrzych
Victoria	1 Maja 64	58-300	Wałbrzych
Nocny Market	Towarowa 3	00-811	Warszawa
Centrum Łopuszańska 22	Łopuszańska 22	02-220	Warszawa
Wola Park	Górczewska 124	01-460	Warszawa
Arkadia	Jana Pawła II 82	00-175	Warszawa
Galeria Wileńska	Targowa 72	03-740	Warszawa
Świat Prasy	Aleja Krakowska 61	02-183	Warszawa
Blue City	Jerozolimskie 179	02-222	Warszawa
Ferio Wawer	Kazimierza Szpotańskiego 4	04-760	Warszawa
Atrium Targówek (2)	Głębocka 15	03-287	Warszawa
IQOS Biuro HQ	Inflancka 4c, bud.D	00-189	Warszawa
KEN CENTER	Jana Ciszewskiego 15	02-777	Warszawa
Factory Outlet Ursus	Plac Czerwca 1976 6	02-495	Warszawa
Skorosze	gen. Felicjana Sławoja Składkowskiego 4	02-497	Warszawa
Złote Tarasy (2)	Złota 59	00-120	Warszawa
Rondo Wiatraczna	Grochowska 207	04-077	Warszawa
Domy Towarowe Wars Sawa Junior	Marszałkowska 104/122	00-017	Warszawa
King Cross	Jubilerska 1/3	04-190	Warszawa
Galeria Młociny	Zgrupowania AK Kampinos 15	01-943	Warszawa
Atrium Promenada	Ostrobramska 75C	04-175	Warszawa
Galeria Bemowo	Powstańców Śląskich 126	01-466	Warszawa

Centrum Ursynów	Puławska 427	02-801	Warszawa
Galeria Północna (1)	Światowida 17	03-144	Warszawa
Plac Unii City Shopping	Puławska 2	02-566	Warszawa
Sadyba Best Mall	Powsińska 31	02-903	Warszawa
Lotnisko Chopina	Żwirki i Wigury 1	02-143	Warszawa
Galeria Mokotów (1)	Wołoska 12	02-675	Warszawa
Wzorcownia	Kilińskiego 3	87-800	Włocławek
Galeria Karuzela	ul.Targowa 19	44-300	Wodzisław Śląski
Galeria Wołomin	Geodetów 2	05-200	Wołomin
Hala Świebodzki	Orląt Lwowskich 20B	53-605	Wrocław
Marino	Paprotna 7	51-117	Wrocław
Magnolia Park	Legnicka 58	54-204	Wrocław
Wroclavia (1)	Sucha 1	50-086	Wrocław
Korona	Bolesława Krzywoustego 126	51-421	Wrocław
Galeria Dominikańska	Plac Dominikański 3	50-159	Wrocław
Ferio Gaj	Świeradowska 51/5	50-559	Wrocław
Borek	Aleja Hallera 52	50-984	Wrocław
Pasaż Grunwaldzki	Pl. Grunwaldzki 22	50-363	Wrocław
Karuzela	Kolejowa 15	62-300	Września
Galeria Wyszków	Sowińskiego 62	07-200	Wyszków
Platan	Pl. Teatralny 12	41-800	Zabrze
Galeria Krupówki	Krupówki 40	34-500	Zakopane
Galeria Twierdza	Przemysłowa 10	22-400	Zamość
Galeria Słowiańska	Jeleniogórska 42	59-900	Zgorzelec
Galeria Focus Mall	Wrocławska 17	65-427	Zielona Góra
Tesco	Energetyków 2A	65-729	Zielona Góra
Galeria Wiślanka	Katowicka 10	44-240	Żory
Dekada	1 Maja 40	96-300	Żyrardów
Lider	Zielona 3	34-300	Żywiec

Załącznik nr 2 do Regulaminu „Informacje podawane przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. w przypadku pozyskiwania danych osobowych w sposób inny niż od osoby, której dane dotyczą zgodnie z art. 14 RODO".

„Informacje podawane przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. w przypadku pozyskiwania danych osobowych w sposób inny niż od osoby, której dane dotyczą zgodnie z art. 14 RODO".

Zgodnie z art. 14 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO") informujemy, że:

a. Administratorem Państwa danych osobowych w rozumieniu RODO, udostępnianych przez Uczestników niepublicznego konkursu konsumenckiego pod nazwą „Chwytaj ZYNmomenty i zgarniaj prezenty" (dalej: „Uczestnicy") jest Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z/s w Krakowie (31-982), przy al. Jana Pawła II 196.

b. Udostępnione dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Konkursu, w tym kontaktu z Państwem w sprawach dotyczących Konkursu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Konkursu co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.

c. Kategoriami Państwa danych osobowych, które będą podlegały procesowi przetwarzania będą w przypadku:

- Nagród Pierwszego Stopnia: imię i nazwisko, numer telefonu, data urodzenia, data wydania paszportu, numer i seria paszportu, data ważności paszportu;
- Nagród Drugiego Stopnia: imię i nazwisko, numer telefonu.

d. Państwa dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).

e. W zakresie przetwarzania Państwa danych osobowych może dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym do profilowania.

f. Państwa dane osobowe mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo czy innym, którym przekazanie jest niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

g. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu, do momentu wniesienia sprzeciwu dotyczącego przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, w zależności, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

h. Przysługują Państwu prawo dostępu do danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, zgodnie z art. 15-22 RODO. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt z infolinią pod nr 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04.

i. Informacja o źródle danych osobowych: dane uzyskaliśmy od Uczestników niepublicznego konkursu konsumenckiego pod nazwą „Chwytaj ZYNmomenty i zgarniaj prezenty".

j. Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl).