REGULAMIN KONKURSU

„Wygraj limitowaną edycję IQOS ILUMA i Prime na otwarcie butiku IQOS w Lublinie”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem niepublicznego konkursu konsumenckiego pod nazwą „Wygraj limitowaną edycję IQOS ILUMA i Prime na otwarcie butiku IQOS w Lublinie” określanego dalej jako „**Konkurs**” i przyrzekającym nagrody w Konkursie jest spółka **Philip Morris Polska Distribution Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, Aleja Jana Pawła II 196, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 złotych, NIP: 6751373354 REGON: 120553944 (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności z ustawą z dnia 9 listopada 1995 roku o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U.1996.10.55 z zm.).
3. Treść Regulaminu jest dostępna w sklepie stacjonarnym IQOS, w którym prowadzony jest Konkurs (dalej jako **„Sklep IQOS”**) oraz pod numerem Infolinii IQOS (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora). Treść Regulaminu jest również udostępniana na żądanie zgłoszone na piśmie pod adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa z dopiskiem „Wygraj limitowaną edycję IQOS ILUMA i Prime na otwarcie butiku IQOS w Lublinie”.
4. Konkurs odbywa się w dniach: 8 sierpnia 2025 r. - w godzinach od 13.00 do 20.00 oraz 9 sierpnia 2025 r. - w godzinach od 10.00 do 19.00 (dalej „**Czas Trwania Konkursu”**) w Sklepie IQOS w Galerii Handlowej Felicity Lublin, aleja Wincentego Witosa 32, 20-315 Lublin.
5. Celem Konkursu jest nagrodzenie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu są zarejestrowane w bazie danych Organizatora i wyraziły zgodę na otrzymywanie informacji handlowych na podany adres e-mail oraz numer telefonu oraz są uczestnikami niepublicznego programu IQOS CLUB (dalej jako „**IQOS Club**”), mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyły 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione. Na prośbę przedstawiciela Organizatora odpowiedzialnego za prowadzenie Konkursu, Uczestnik, który zamierza wziąć udział w Konkursie, wykaże fakt uczestnictwa w IQOS Club, w szczególności poprzez zalogowanie się na konto w programie w obecności przedstawiciela Organizatora (z zastrzeżeniem zachowania poufności danych do logowania).
2. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora, ani inne osoby zaangażowane w organizację Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu lub na rzecz osób trzecich.
4. Osoba, która spełnia warunki udziału w Konkursie oraz zgłosi udział w Konkursie zgodnie z § 3 Regulaminu zwana jest dalej „**Uczestnikiem**", a wszystkie takie osoby łącznie „**Uczestnikami**".
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie Zgłoszenia (zdefiniowanego dalej) oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§ 3

Udział w Konkursie

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dokonanie jakiegokolwiek zakupu w Sklepie IQOS w dniu organizowania w nim Konkursu tj. 8 sierpnia 2025 r. lub 9 sierpnia 2025 roku. Do Konkursu można przystąpić wyłącznie w dniu dokonania zakupu.
2. Udział w Konkursie polega na wykonaniu zadania określonego poniżej (dalej jako **„Zadanie"**) w Sklepie IQOS, obejmującego odpowiedzenie na 4 pytania testowe oraz udzielenie własnej odpowiedzi na pytanie „Jakie smaki i dlaczego, Twoim zdaniem, najlepiej oddają charakter Lublina i Lubelszczyzny". Zadanie należy wykonać w aplikacji na urządzeniu dostępnym w Sklepie IQOS, w którym prowadzony jest Konkurs.
3. Aby Zadanie mogło zostać uznane za prawidłowo wykonane, Uczestnik zobowiązany jest:
   a) Podać swoje imię i nazwisko oraz numer telefonu,
   b) Udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe na dostępnym w Sklepie IQOS urządzeniu,
   c) Prawidłowo zapisać odpowiedź na urządzeniu.

   Na wykonanie Zadania Uczestnik ma 10 minut.
4. Uczestnik może dokonać wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia. W przypadku zapisania większej liczby Zgłoszeń, pod uwagę zostanie wzięte wyłącznie pierwsze Zgłoszenie. Uczestnik powinien wykonać Zadanie samodzielnie, co oznacza również, że przy wykonaniu Zadania nie mogą brać udziału osoby inne niż dany Uczestnik.
5. Zgłoszenia są poddawane ocenie przez przedstawicieli Organizatora pod kątem zgodności z postanowieniami Regulaminu. Zgłoszenia, które nie są zgodne z postanowieniami Regulaminu nie będą uwzględniane w Konkursie, a Uczestnik, który dokonał takiego Zgłoszenia może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.
6. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania w Konkursie określonych poniżej zasad:
   1) Uczestnik powinien być jedynym autorem zgłaszanych do Konkursu treści, Zgłoszenie powinno być wynikiem twórczości Uczestnika;
   2) zabronione jest zgłaszanie (dodawanie) do Zgłoszenia treści zawierających dane osobowe lub wizerunki osób trzecich lub jakiekolwiek treści, które mogą naruszyć prawa osób trzecich;
   3) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu treści już wcześniej rozpowszechnionych.
7. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu (dodawanie do Zgłoszenia) jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, przepisy prawa lub jakiekolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści religijnych, politycznych, ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych, zniesławiających lub wulgarnych, dyskryminujących lub zachęcających do przemocy lub

dyskryminacji wobec osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku bądź orientacji seksualnej czy tożsamości płciowej, a także treści, które szerzą nienawiść na tle wspomnianych cech, brutalnych i drastycznych, które mają szokować, wywoływać sensację, szkodliwych i niebezpiecznych, stanowiących zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do standardów określonych powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Regulaminu, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem pod numerem Infolinii IQOS (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).

8. W Konkursie uwzględniane będą Zgłoszenia dokonane w Czasie Trwania Konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości, w Konkursie nie będą brać udziału Zgłoszenia dokonane przez Uczestników przed rozpoczęciem Czasu Trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu. Uczestnik nie może wprowadzać zmian do dokonanych Zgłoszeń.
9. Uczestnik biorąc udział w Konkursie nie może być członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi ani nie może go łączyć jakakolwiek umowa z żadną taką organizacją, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do Zgłoszenia, lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

§ 4

Wyłonienie Zwycięzców

1. Wyłonienie Zwycięzców nastąpi w tym samym dniu, w którym zostało wykonane Zadanie konkursowe, nie później niż 45 minut po zakończeniu każdej rundy konkursowej.
2. Konkurs prowadzony jest w rundach konkursowych, a godziny zamknięcia kolejnych rund są następujące:

   8 sierpnia 2025 roku - 14.00, 15.00, 16.00, 17.00, 18.00, 19.00, 20.00;
   9 sierpnia 2025 roku - 11.00, 12.00, 13.00, 14.00, 15.00, 16.00, 17.00, 18.00, 19.00.
3. Zwycięzcami Konkursu są Uczestnicy, którzy dokonają Zgłoszenia w Czasie Trwania Konkursu, ich Zgłoszenie spełnia wymogi określone w Regulaminie i których Zgłoszenia zostaną wybrane przez komisję konkursową jako najlepsze. Zwycięzcy Konkursu są dalej łącznie zwani „**Zwycięzcami**".
4. Zwycięzców wyłania Komisja. Komisja jest powoływana przez Organizatora na czas obowiązywania Regulaminu i składa się z 3 (trzech) osób – przedstawicieli Organizatora.
5. Wybierając najlepsze Zgłoszenia, Komisja kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę zgodność zgłoszenia z postanowieniami niniejszego Regulaminu i tematem Konkursu, prawidłowość odpowiedzi na pytania zamknięte oraz oryginalność i kreatywność udzielonej odpowiedzi na pytanie otwarte.
6. Komisja wybiera 16 Zwycięzców. Komisja wybiera jednego Zwycięzcę każdej rundy konkursowej.
7. Komisja dokonuje również wyboru Zwycięzców rezerwowych, którzy są uprawnieni do otrzymania nagród w przypadku, jeśli któryś Zwycięzca zrezygnuje lub utraci prawo do otrzymania nagrody, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
8. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej przez telefon. Po wyłonieniu przez Komisję wszystkich Zwycięzców Konkursu nastąpi kontakt telefoniczny z każdym Zwycięzcą ze strony Organizatora. Jeżeli Zwycięzca nie odbierze dwukrotnie telefonu lub nie potwierdzi chęci odebrania Nagrody najpóźniej do godziny 21.00 w Sklepie IQOS, w którym dokonał Zgłoszenia do Konkursu, w dniu jego dokonania, utraci on prawo do Nagrody. Analogicznie w przypadku zwycięzcy rezerwowego, po nieudanym, dwukrotnym kontakcie telefonicznym lub braku chęci

odebrania Nagrody najpóźniej do godziny 21.00 w Sklepie IQOS, w którym dokonał Zgłoszenia do Konkursu, w dniu jego dokonania, traci on prawo do nagrody. Wówczas nagroda nie zostaje przyznana.

9. Z przebiegu prac Komisji sporządzany jest protokół zawierający w szczególności listę wybranych Zwycięzców oraz listę wybranych Zwycięzców rezerwowych.

§ 5

Nagrody

1. W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody (dalej jako „**Nagrody**"): 16 pakietów zawierających: 1 urządzenie IQOS ILUMA i Prime Exclusive Edition z designem zaprojektowanym przez Dawida Wolińskiego, 1 opakowanie LEVIA Summer Pearl, 1 opakowanie LEVIA Glacial, 1 opakowanie LEVIA Citrus, o łącznej wartości 851,23 złotych brutto każdy taki pakiet.
2. Do każdej Nagrody Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody. Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego (10% wartości Nagrody) zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.
3. Odbiór Nagrody nastąpi w Sklepie IQOS, w którym zostało dokonane Zgłoszenie, nie później niż o godzinie 21.00 w dniu, w którym zostało dokonane Zgłoszenie.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent.
5. W przypadku nieodebrania lub rezygnacji z Nagrody lub niespełnienia warunków jej odebrania, Zwycięzcy nie przysługuje ekwiwalent lub rekompensata w formie pieniężnej lub rzeczowej.

§ 6

Prawa autorskie

1. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz nabycie licencji niewyłącznej do korzystania z nagrodzonych w Konkursie Zgłoszeń, zwanych dalej: „**Utworami**", w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator nabywa niewyłączną licencję do korzystania z nagrodzonych Utworów z chwilą wydania Nagrody bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
    1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
    2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
    3) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w ppkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).

2. Zwycięzca wyraża zgodę na wykorzystywanie Utworu lub jego fragmentów bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu Zwycięzcy.
3. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Zgłoszenia lub wymaganych dla korzystania z Utworu zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, Uczestnik na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody albo odpowiednio zażądać zwrotu Nagrody.

§ 7

Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa Komisja. W przypadku rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.
2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do wydania Nagrody, Organizator może żądać od Uczestnika, przedstawienia określonych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 5 (pięciu) dni od jego przedstawienia.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
   a. telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
   b. pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
   c. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
   d. pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem „Wygraj limitowaną edycję IQOS ILUMA i Prime na otwarcie butiku IQOS w Lublinie”
   *Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
2. Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

§ 9

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w

sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO").

3. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, numer telefonu oraz e-mail.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Konkursu, w tym kontaktu z Uczestnikami Konkursu w sprawach dotyczących Konkursu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Konkursu co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencjami niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Konkursie.
7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
9. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu, do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względu na przepisy prawa podatkowego, w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej. Dane Zwycięzców mogą być przetwarzane w celu wystawienia deklaracji podatkowych (podstawa prawna przetwarzania – przepisy prawa) - czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
10. Dane uczestników nie są przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/; można je także uzyskać kontaktując się z Infolinią IQOS pod numerem (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).
12. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO Uczestnik powinien skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).

§ 10

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.

2. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień Regulaminu okazało się nieważne lub bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.

Organizator:

Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o.
aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków