Klauzula informacyjna RODO – proces licencji i repostu UGC na kanałach IQOS PL (PMPLD)

1. Krótka informacja RODO.

Administratorem Twoich danych jest Philip Morris Polska Distribution sp. z o.o. (PMPLD), al. Jana Pawła II 196, 31-982 Kraków. Twoje dane (nazwa użytkownika, treść UGC, w tym Twój wizerunek/głos, zapis rozmowy z nami, potwierdzenie wieku, zapis akceptacji licencji, wybrana forma creditu) przetwarzamy, aby zawrzeć i wykonać z Tobą licencję na repost Twojego UGC na wskazanym kanale IQOS PL (Instagram albo Facebook), zweryfikować wiek, spełnić obowiązki prawne i chronić się przed roszczeniami. Podanie danych jest dobrowolne; bez nich nie zrobimy repostu. Masz prawo dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia, sprzeciwu, cofnięcia zgody oraz skargi do Prezesa UODO. Kontakt: contact.pl@iqos.com, 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04. Pełna klauzula poniżej.

2. KLAUZULA INFORMACYJNA RODO – LICENCJA I REPOST TREŚCI UŻYTKOWNIKA (UGC) NA OFICJALNYCH KANAŁACH IQOS PL

(Instagram i Facebook prowadzone przez PMPLD)

Data ostatniej aktualizacji: 29.10.2026

Niniejsza klauzula informacyjna wyjaśnia, jak Philip Morris Polska Distribution sp. z o.o. przetwarza dane osobowe w związku z procesem uzyskiwania licencji na wykorzystanie treści użytkownika (dalej: „UGC") i jej publikacji („repost") wyłącznie na jednym z oficjalnych kanałów IQOS PL na Instagramie lub Facebooku wskazanym każdorazowo w prośbie o zgodę. Klauzula obejmuje zarówno autora UGC („Autor"), jak i każdą inną osobę widoczną lub słyszalną w UGC („osoba widoczna").

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych w rozumieniu RODO jest Philip Morris Polska Distribution sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie 31-982, al. Jana Pawła II 196 (dalej: „PMPLD").

2. Kontakt w sprawach ochrony danych osobowych

We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania Twoich danych osobowych oraz realizacji Twoich praw możesz skontaktować się z nami:

- e-mail: contact.pl@iqos.com;

- telefon: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora);
- poczta: Philip Morris Polska Distribution sp. z o.o., al. Jana Pawła II 196, 31-982 Kraków.

3. Kogo dotyczy niniejsza klauzula

Klauzula dotyczy:

- Autora UGC - dorosłego konsumenta (ukończone 18 lat), który samodzielnie opublikował UGC w publicznie dostępnym kanale (np. Instagram, Facebook), do którego kierujemy prośbę o zgodę na repost;
- Osób widocznych/słyszalnych w UGC - innych rozpoznawalnych osób, których wizerunek, głos lub inne dane osobowe są utrwalone w UGC. W stosunku do tych osób PMPLD otrzymuje dane pośrednio (od Autora lub z publicznie dostępnej treści), zgodnie z art. 14 RODO.

4. Cele i podstawy prawne przetwarzania

Twoje dane osobowe przetwarzamy w następujących celach i na następujących podstawach:

a) Zidentyfikowanie treści potencjalnie nadającej się do repostu (przeglądanie tagów, wzmianek, publicznych postów, komentarzy dotyczących marki IQOS lub kierowanych do oficjalnych kanałów IQOS PL) - art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes PMPLD polegający na prowadzeniu komunikacji marketingowej zgodnej z prawem i wewnętrznymi wytycznymi UGC oraz na wstępnej ocenie treści zgłoszonej lub oznaczonej do PMPLD);

b) Nawiązanie kontaktu z Autorem (DM w przypadku Story; publiczny komentarz w przypadku Post/Reel/Carousel), przekazanie oferty licencji i linku do niniejszej klauzuli, prowadzenie z Autorem korespondencji przed publikacją - art. 6 ust. 1 lit. b RODO (podjęcie działań na żądanie lub w interesie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy);

c) Zawarcie i wykonanie licencji na wykorzystanie UGC (odebranie akceptacji „Akceptuję" lub #AkceptujeUGCiqospl, obsługa wycofania zgody i usunięcia repostu) - art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Dotyczy Autora, który zawiera z PMPLD licencję;

d) Rozpowszechnianie wizerunku, głosu i innych dóbr osobistych Autora utrwalonych w UGC, w zakresie objętym licencją - art. 6 ust. 1 lit. b RODO (proces stanowi wykonanie licencji zawartej z Autorem, a jednocześnie realizację zezwolenia na rozpowszechnianie

wizerunku, o którym mowa w art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych);

e) Rozpowszechnianie wizerunku, głosu i innych dóbr osobistych osób widocznych w UGC innych niż Autor - art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda takiej osoby, uzyskana bezpośrednio przez PMPLD lub przez Autora w imieniu PMPLD i udokumentowana). Bez ważnej zgody osoby widocznej PMPLD nie publikuje UGC;

f) Weryfikacja wieku Autora i osób widocznych w UGC (18+ dla Autora, gdy w kadrze nie ma osób; 25+ dla każdej rozpoznawalnej osoby w kadrze) - art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązków wynikających z przepisów o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, w tym o zapobieganiu dostępowi osób niepełnoletnich, oraz obowiązku rozliczalności zgodnie z art. 5 ust. 2 RODO) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes PMPLD polegający na wykazaniu należytego wypełnienia wewnętrznych zasad UGC);

g) Ocena zgodności UGC z przepisami prawa i wewnętrznymi wytycznymi PMPLD (w tym z ustawą tytoniową i zasadami zawartymi w wytycznych UGC PMPLD) - art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes PMPLD w zapewnieniu zgodności prowadzonej komunikacji z prawem i wewnętrznymi standardami);

h) Dokumentowanie zgody, akceptacji licencji, weryfikacji wieku - art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z art. 5 ust. 2 RODO (zasada rozliczalności) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (obrona przed roszczeniami);

i) Obsługa wycofania zgody, wypowiedzenia licencji, żądań dotyczących danych osobowych, reklamacji i zgłoszeń naruszenia praw - art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO;

j) Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń związanych z UGC – art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes PMPLD).

5. Kategorie danych osobowych

Zakres danych obejmuje wyłącznie to, co jest niezbędne do przeprowadzenia procesu UGC:

a) identyfikatory w social media: nazwa użytkownika (handle), publiczne identyfikatory profilu na Instagramie/Facebooku;

b) treść UGC: tekst posta/komentarza, zdjęcie, wideo, w tym utrwalone w UGC dane osobowe (wizerunek, głos, wypowiedzi);

c) zapis komunikacji z PMPLD: wiadomości DM, komentarze pod postami/Reels/Carousels, screenshoty oferty i akceptacji;

d) potwierdzenie wieku: oświadczenie Autora o ukończeniu 18/25 lat oraz o wieku osób widocznych w UGC, zapisane w trakcie procesu uzyskiwania licencji;

e) zapis akceptacji licencji: treść oferty (w tym link do niniejszej klauzuli), oświadczenie „Akceptuję" lub #AkceptujeUGCiqospl, data, godzina, kanał;

f) wybrana forma creditu: imię i inicjał, nick lub oznaczenie „IQOS Club Member";

g) zapis oceny compliance/Legal: notatka z oceny treści i decyzji o zatwierdzeniu/odmowie repostu;

h) korespondencja dotycząca roszczeń, wycofania zgody, reklamacji, żądań dotyczących danych osobowych.

PMPLD nie zbiera w tym procesie kopii dokumentów tożsamości, danych biometrycznych w rozumieniu art. 9 RODO ani innych szczególnych kategorii danych. Nie prowadzimy skanowania twarzy ani skanowania dokumentu tożsamości na potrzeby procesu UGC.

6. Źródło danych (dotyczy osób innych niż Autor)

Jeżeli jesteś osobą widoczną w UGC innej osoby, otrzymujemy Twoje dane osobowe:

- od Autora UGC, który zgłasza swój materiał do repostu i który zgodnie z licencją zawartą z PMPLD jest zobowiązany do uzyskania od Ciebie odrębnej zgody na wykorzystanie Twojego wizerunku/głosu (art. 81 ust. 1 pr. aut.), albo
- z publicznie dostępnego posta w social media, w którym Autor UGC opublikował Twój wizerunek/głos.

PMPLD zastrzega sobie prawo do bezpośredniego skontaktowania się z Tobą przed publikacją oraz do żądania Twojej odrębnej zgody.

7. Odbiorcy danych

Odbiorcami danych osobowych mogą być:

a) Meta Platforms Ireland Limited (operator Instagram i Facebook) – w zakresie funkcjonowania samej platformy. Meta działa jako niezależny administrator własnego przetwarzania danych na Instagramie/Facebooku, na zasadach opisanych w Polityce prywatności Meta;

b) Dostawcy usług na rzecz PMPLD, w szczególności: agencja/agencje social media obsługujące kanały IQOS PL, dostawcy usług IT, hostingu, archiwizacji, narzędzi do

zarządzania mediami społecznościowymi, dostawcy usług analityki i raportowania, doradcy prawni;

c) Podmioty z grupy Philip Morris International - wyłącznie w zakresie niezbędnym do korzystania z centralnych systemów IT/archiwizacji PMPLD i pod warunkiem odpowiednich umów powierzenia lub innych podstaw dopuszczonych przez RODO;

d) Właściwe organy publiczne i sądy w zakresie wymaganym przepisami prawa lub uzasadnionym prowadzonym postępowaniem.

8. Okres przechowywania (retencja)

PMPLD stosuje zasadę minimalizacji i ograniczenia przechowywania (art. 5 ust. 1 lit. c i e RODO). Standardowe okresy:

a) UGC, którego PMPLD nie użyło (odrzucone lub bez uzyskanej zgody): dane usuwane niezwłocznie po zakończeniu procesu oceny, nie później niż 30 dni od decyzji, chyba że dłuższa retencja jest wymagana przepisami;

b) UGC opublikowane na Objętym Kanale (aktywny repost): przez okres jego publikacji na kanale, do momentu jego usunięcia (w tym w wyniku wycofania zgody lub wypowiedzenia licencji przez Autora);

c) dowody zgody, akceptacji licencji, weryfikacji wieku, akceptacji creditu, oceny compliance/Legal (zapisy rozliczalności): przez czas obowiązywania licencji, a po jej zakończeniu przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z licencji i związanych z publikacją, co do zasady 3 lata (art. 118 k.c.), z możliwością przedłużenia, jeżeli toczy się postępowanie lub istnieje realne ryzyko roszczenia;

d) korespondencja w sprawie wycofania zgody, reklamacji, roszczeń, żądań dotyczących danych osobowych: przez czas trwania sprawy oraz przez okres przedawnienia roszczeń;

e) dłużej niż wskazane powyżej, jeżeli PMPLD ma obowiązek prawny zachować dokumentację w związku z prowadzonym postępowaniem lub żądaniem organu.

9. Przekazywanie danych poza EOG

Dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) w następujących sytuacjach:

a) Instagram i Facebook - działanie tych platform może wiązać się z przetwarzaniem danych poza EOG. Zasady tego przetwarzania i mechanizmy zabezpieczające wynikają z Polityki prywatności Meta;

b) Dostawcy usług PMPLD i podmioty z grupy Philip Morris International – w zakresie, w jakim korzystają z infrastruktury poza EOG.

Każdorazowe przekazanie poza EOG odbywa się na podstawie mechanizmów przewidzianych w rozdziale V RODO, w szczególności decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony (art. 45 RODO) albo standardowych klauzul umownych (art. 46 ust. 2 lit. c RODO), a w razie potrzeby dodatkowych środków technicznych i organizacyjnych. Kopię lub informację o miejscu udostępnienia tych mechanizmów możesz uzyskać, kontaktując się z nami pod adresem contact.pl@iqos.com.

10. Prawa osoby, której dane dotyczą

W związku z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przysługuje Ci prawo:

- **dostępu** do danych (art. 15 RODO);
- **sprostowania** danych (art. 16 RODO);
- **usunięcia** danych („prawo do bycia zapomnianym", art. 17 RODO);
- **ograniczenia** przetwarzania (art. 18 RODO);
- **przenoszenia** danych (art. 20 RODO) – w zakresie, w jakim dotyczy to danych przetwarzanych na podstawie zgody lub w celu wykonania umowy w sposób zautomatyzowany;
- **sprzeciwu** wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO – z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją (art. 21 RODO);
- **cofnięcia zgody** w każdym czasie – jeżeli podstawą przetwarzania jest zgoda (art. 7 ust. 3 RODO). Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej cofnięciem.

Cofnięcie zgody lub wypowiedzenie licencji przez Autora skutkuje usunięciem UGC z Objętego Kanału zgodnie z warunkami licencji (co do zasady w terminie 7 dni roboczych); nie oznacza to jednak automatycznego usunięcia dowodów zgody/licencji i wieku, które PMPLD zachowuje w zakresie i przez okres opisany w § 8 na potrzeby rozliczalności i obrony przed roszczeniami.

Aby zrealizować swoje prawa, skontaktuj się z nami zgodnie z sekcją 2.

11. Skarga do organu nadzorczego

Masz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznasz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych przez PMPLD narusza RODO.

12. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie

W procesie uzyskiwania licencji i publikacji UGC PMPLD nie podejmuje decyzji w sposób w pełni zautomatyzowany, w tym poprzez profilowanie w rozumieniu art. 22 RODO.

13. Dobrowolność podania danych i skutek odmowy

Podanie danych osobowych w procesie uzyskiwania licencji i repostu UGC jest dobrowolne. Bez podania niezbędnych danych (potwierdzenie wieku, akceptacja licencji, forma creditu, dane osoby widocznej w UGC innej niż Autor – wraz z jej zgodą) PMPLD nie zrobi repostu.

14. Zmiany klauzuli

PMPLD może aktualizować niniejszą klauzulę informacyjną, w szczególności w związku ze zmianami przepisów, zaleceniami organów nadzorczych lub zmianami w procesie UGC. Data ostatniej aktualizacji podana jest na początku klauzuli. Wersją wiążącą jest wersja polska.