REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO ” OFERTA SPECJALNA NA WYDARZENIU - ILUMA, BONDS 2 by IQOS – LISTOPAD 2026”
(dalej odpowiednio: „Program” i „Regulamin”)

§ 1
Szczegóły Programu

Niepubliczny program konsumencki jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”). Szczegóły Programu zostały opisane w tabeli poniżej. Program podlega zasadom określonym w § 2 Regulaminu - Zasady Programu.

Nazwa Programu	**OFERTA SPECJALNA NA WYDARZENIU – ILUMA, BONDS 2 by IQOS – LISTOPAD 2026**
Czas trwania Programu	Program jest prowadzony od 07.11.2026 r. do 15.11.2026 r. lub do wyczerpania zapasów urządzeń w Strefie IQOS (zdefiniowanej dalej), w której Program jest realizowany – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
Miejsce prowadzenia Programu	Niepubliczne strefy IQOS na terenie wybranych Wydarzeń. Lista wybranych Wydarzeń stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu (dalej jako „**Strefa IQOS**”).
Warunki uczestnictwa	W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletni konsumenci wyrobów tytoniowych lub innych wyrobów z nikotyną, którzy: - mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyli 18 lat i nie zostali ubezwłasnowolnieni, - o ile ich dane nie figurują jeszcze w bazie danych konsumenckich Organizatora – podadzą dane osobowe umożliwiające rejestrację w bazie danych konsumentów prowadzonej przez Organizatora, w tym udzielą zgód na otrzymywanie informacji marketingowych, a jeżeli ich dane figurują w bazie danych konsumenckich Organizatora – udzielą zgód na otrzymywanie informacji marketingowych. Warunki rejestracji konsumenta w bazie danych osobowych przewidziane są w odrębnym regulaminie, dostępnym w Strefie IQOS, - nie skorzystali z wybranych programów Organizatora. Lista wybranych programów Organizatora stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

Public

	Żadna z ofert nie łączy się z innymi voucherami, rabatami lub innymi programami prowadzonymi przez Organizatora z wyjątkiem programu „Benefit za wyrażenie zgody marketingowej i rejestrację urządzenia na rzecz Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.” oraz oferty sprzedażowej: „Cena za rejestrację w bazie danych Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. i rejestrację urządzenia z rodziny IQOS ILUMA, BONDS by IQOS oraz LIL”.
Limit uczestnictwa	Uczestnik może wziąć udział w Programie tylko jeden raz.
Opis aktywności	W ramach Programu Uczestnik może skorzystać z jednej z następujących ofert: (i) zakupu urządzenia IQOS ILUMA i ONE z rabatem w wysokości 50 (pięćdziesięciu) złotych od ceny obowiązującej w Strefie IQOS; albo (ii) zakupu urządzenia BONDS 2 by IQOS z rabatem w wysokości 20 (dwudziestu) złotych od ceny obowiązującej w Strefie IQOS. W ramach Programu Uczestnik może skorzystać tylko z jednej z ofert opisanych w pkt (i) i (ii) powyżej. Oferty nie łączą się ze sobą.
Dane osobowe przetwarzane w ramach Programu zgodnie z § 4	- imię i nazwisko, - adres e-mail, - numer telefonu, - kod pocztowy, - data urodzenia.

§ 2
Zasady Programu

1. Treść Regulaminu jest dostępna w strefach IQOS, w których prowadzony jest Program oraz na infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik). Treść Regulaminu będzie udostępniona również na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 ze wskazaniem nazwy Programu.
2. Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Programu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Programu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.
3. Program jest programem konsumenckim. Uczestnicy nie mogą brać w nim udziału w ramach lub w związku z prowadzeniem działalności gospodarczej lub zarobkowej, pod sankcją wykluczenia z udziału w Programie.
4. Udział w Programie możliwy jest wyłącznie osobiście.

Public

5. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej Programu w każdym czasie.
6. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
   - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z taryfą operatora, z którego korzysta Uczestnik);
   - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
   - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
   - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.
7. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz wskazania nazwy Programu.

§ 3
Zasady przebywania w Strefie IQOS

1. Strefa IQOS ma charakter niepubliczny i jest przeznaczona wyłącznie dla pełnoletnich użytkowników wyrobów z nikotyną. Osoby przebywające w Strefie IQOS zobowiązane są do:
   a. korzystania z elementów Strefy IQOS zgodnie z ich przeznaczeniem. Niedozwolone jest wprowadzanie zmian w konstrukcji urządzeń Strefy IQOS,
   b. zapewnienia, że noszone obuwie i odzież są dostosowane do warunków panujących w strefie i nie stanowią zagrożenia dla bezpieczeństwa własnego i innych osób,
   c. unikania zachowań, które mogą stwarzać zagrożenie dla innych osób,
   d. niedopuszczania się zachowań sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, normami moralnymi lub społecznymi,
   e. zachowania pełnej ostrożności i odpowiedniego zachowania podczas korzystania z elementów Strefy IQOS.

   W przypadku naruszenia powyższych postanowień, Organizator jest uprawniony do wyproszenia osoby lub osób dokonujących naruszeń z terenu Strefy IQOS.
2. Organizator lub podmioty przez niego wyznaczone mogą tworzyć w Strefie IQOS relację audiowideo z aktywności organizowanych w Strefie IQOS. Przebywając w Strefie IQOS Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w relacji w komunikacji elektronicznej z konsumentami Organizatora oraz na platformie niepublicznego programu IQOS Club.

§ 4
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „**RODO**").
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:
   3.1 w celu uczestnictwa w Programie - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć jako zapewnienie udziału w Programie; czas przetwarzania danych jest równoznaczny Czasowi Trwania Programu;
   3.2 w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – tj. jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;
   3.3 w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;
   3.4 w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków PMPL-D wynikających z przepisów prawa.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 4 ust. 3 Regulaminu.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji tych praw należy się skontaktować z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04.
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).

9. Uczestnik może się zwrócić do PMPL-D, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych do Organizatora, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.
10. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/; można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta pocztą elektroniczną na adres e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl).

§ 5
Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązują się do ich przestrzegania.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Załącznik nr 1: Lista wybranych programów Organizatora

Program	Czas Trwania Programu
OFERTA SPECJALNA NA FESTIWALACH - IQOS ILUMA i ONE – STYCZEŃ-LUTY 2026	od 01.01.2026 r. do 03.03.2026 r.
OFERTA SPECJALNA NA FESTIWALACH - IQOS ILUMA i ONE – MARZEC 2026	od 06.03.2026 r. do 08.03.2026 r.
OFERTA SPECJALNA NA WYDARZENIU – IQOS ILUMA i ONE – MARZEC 2026	Od 31.03.2026 r. do 01.04.2026 r.
OFERTA SPECJALNA NA WYDARZENIU – IQOS ILUMA i ONE – MAJ 2026	Od 05.05.2026 r do 30.05.2026 r.
OFERTA SPECJALNA NA WYDARZENIU – IQOS ILUMA i ONE – CZERWIEC 2026	Od 03.06.2026 r do 28.06.2026 r.
OFERTA SPECJALNA NA WYDARZENIU – IQOS ILUMA i ONE – LIPIEC 2026	Od 01.07.2026 r do 02.08.2026 r.
OFERTA SPECJALNA NA WYDARZENIU – IQOS ILUMA i ONE – SIERPIEŃ 2026	Od 04.08.2026 r do 17.08.2026 r.
OFERTA SPECJALNA NA WYDARZENIU – IQOS ILUMA i ONE – WRZESIEŃ 2026	Od 11.09.2026 r do 26.09.2026 r.
OFERTA SPECJALNA NA WYDARZENIU – IQOS ILUMA i ONE – PAŹDZIERNIK 2026	Od 09.10.2026 r do 11.10.2026 r.

Załącznik nr 2: Lista wybranych Wydarzeń

l.p.	Nazwa wydarzenia	Adres	Data
1	Exist - Boiler Room	SEKTOR 6D ul. Modlińska 6D, 03-219 Warszawa	07.11.2026
2	Exist - Duke Dumont	SEKTOR 6D ul. Modlińska 6D, 03-219 Warszawa	14.11.2026