REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

„IQOS ILUMA ONE NA IQOS.COM (LISTOPAD-GRUDZIEŃ 2025)"

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki „**IQOS ILUMA ONE NA IQOS.COM (LISTOPAD-GRUDZIEŃ 2025)**" (dalej jako **„Program"**) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN, nr BDO: 000011337 (dalej jako **„PMPL-D"** lub **„Organizator"**).
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako **„Regulamin"**) jest dostępna na Infolinii IQOS, nr 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawki operatora) oraz na stronie www.iqos.com.
3. Program jest prowadzony od 28.11.2025 r. do 08.12.2025 r. lub do wyczerpania zapasów wskazanych w § 2 ust. 8 Regulaminu – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej (dalej jako „**Czas Trwania Programu**") na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator zastrzega prawo do przedłużenia Czasu Trwania Programu.

§ 2

Zasady Programu

1. W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletni użytkownicy wyrobów tytoniowych lub nikotynowych, zarejestrowani w bazie konsumenckiej PMPL-D (dalej jako „**Uczestnicy**").
2. W Programie mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy posiadający zarejestrowane na Uczestnika w bazie Organizatora co najmniej jedno z następujących urządzeń: IQOS 2.4, IQOS 2.4 PLUS, IQOS 3, IQOS 3 MULTI, IQOS 3 DUO, IQOS ORIGINALS, LIL Solid 2.0 lub LIL Ez (dalej jako „**Urządzenie**").
3. W Programie nie mogą brać udziału Uczestnicy posiadający zarejestrowane na Uczestnika w bazie Organizatora urządzenie IQOS ILUMA ONE, IQOS ILUMA, IQOS ILUMA PRIME, IQOS ILUMA i ONE, IQOS ILUMA i lub IQOS ILUMA i PRIME, nawet jeżeli mają zarejestrowane urządzenie wymienione w § 2 ust. 2 Regulaminu.
4. W Programie nie może brać udziału Uczestnik, który od 20.11.2024 r. do 20.11.2025 r. nie podjął żadnej interakcji z Organizatorem, która – gdyby została podjęta –

zostałaby zarejestrowana przez Organizatora t.j. np. nie dokonał zakupu w sklepie on-line Organizatora, nie dokonał zarejestrowanego zakupu w stacjonarnym sklepie IQOS, nie zarejestrował urządzenia na swoim koncie w bazie konsumenckiej PMPL-D, nie odpowiedział na komunikację e-mail lub sms Organizatora, nie kontaktował się z infolinią Organizatora podając swoje dane umożliwiające identyfikację, nie korzystał z IQOS Club itp.

5. W Programie nie mogą brać udziału Uczestnicy, którzy w terminie przed 20.11.2025 r. godz. 23.59 nie mieli zarejestrowanego na swoim koncie w bazie konsumenckiej PMPL-D żadnego Urządzenia.
6. W ramach Programu Uczestnik otrzyma od Organizatora SMS zawierający voucher z kodem, umożliwiającym mu zakup urządzenia IQOS ILUMA ONE w cenie 1 PLN wraz z jedną paczką wybranych wkładów tytoniowych (Delia albo Terea) albo wkładów nikotynowych Levia w prezencie, w sklepie on-line Organizatora dostępnym pod adresem www.iqos.com (dalej jako „**Oferta**").
7. Aby skorzystać z Oferty należy w sklepie internetowym Organizatora dostępnym pod adresem www.iqos.com wpisać w dedykowanym polu w koszyku zamówienia kod, który Uczestnik otrzymał w wiadomości SMS oraz zaakceptować zamówienie.
8. Zapas urządzeń IQOS ILUMA ONE przeznaczonych dla realizacji Programu wynosi 7500 sztuk.
9. Uczestnika obowiązują następujące warunki skorzystania z Oferty:
   a) voucher z kodem można wykorzystać w Czasie Trwania Programu,
   b) Uczestnik nie może skorzystać z vouchera z kodem więcej niż jeden raz,
   c) voucher z kodem nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent, ani w całości, ani w części,
   d) Uczestnik może skorzystać z Oferty wyłącznie osobiście.
10. Oferta nie łączy się z innymi korzyściami ani rabatami, w tym kodami lub voucherami obniżającymi cenę urządzenia IQOS ILUMA ONE uzyskanymi przez Uczestnika w ramach innych niepublicznych programów konsumenckich prowadzonych przez Organizatora, chyba że z regulaminu takiego programu konsumenckiego wyraźnie wynika, że łączy się on z Ofertą.
11. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji Programu tj.:

a) pracownicy: PMPL-D, Philip Morris Polska S.A. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000012542), Philip Morris Polska Tobacco Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000291604), PMI Service Center Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000242947) ani członkowie ich rodzin;

b) pracownicy agencji współpracującej w ramach Programu z Organizatorem;

c) osoby zatrudnione lub świadczące usługi na rzecz podmiotów i spółek wskazanych w punktach a) lub b) powyżej.

12. Przez członków rodzin, o których mowa powyżej, rozumie się: dzieci, rodzeństwo, małżonków, rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Programem jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO").
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:

   3.1 w celu uczestnictwa w Programie - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć jako zapewnienie możliwości uczestnictwa w Programie; czas przetwarzania danych Uczestnika jest równoznaczny Czasowi Trwania Programu;

   3.2 w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – tj. jest niezbędne go wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;

   3.3 w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;

   3.4 w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków PMPL-D wynikających z przepisów prawa.

4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji tych praw należy skontaktować się na adres e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04.
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany i mogą być poddane profilowaniu.
7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
8. Organizator może przekazywać dane Uczestników do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
9. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:
    a) Imię i nazwisko;
    b) Numer telefonu;
    c) Adres e-mail;
    d) Adres zamieszkania.
10. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, jeżeli ma pytania dotyczące jego danych osobowych, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/, można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu.

2. Wszelkie reklamacje związane z Programem można składać w szczególności jeden z niżej wskazanych sposobów:
   - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
   - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
   - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
   - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa
   *Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
3. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz dopisku: "IQOS ILUMA ONE na iqos.com (LISTOPAD-GRUDZIEŃ 2025)".
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków