REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

”RABAT ILUMA I ONE PRZEZ TELEFON (CZERWIEC 2025)”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny i dobrowolny program konsumencki „Rabat Iluma i One przez telefon (Czerwiec 2025)” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, NIP: 675 13 73 354, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Program jest prowadzony na terenie Polski w terminie 04.06.2025 r – 01.07.2025 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”) przez przedstawicieli infolinii Organizatora (dalej jako „**Infolinia**”).
3. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako **„Regulamin”**) jest dostępna u przedstawiciela Organizatora w punkcie sprzedaży detalicznej, na infolinii IQOS pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z cennikiem operatora) lub na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 z dopiskiem „Rabat Iluma i One przez telefon (Czerwiec 2025)”.

§ 2

Zasady Programu

1. Program polega na możliwości otrzymania przez pełnoletniego użytkownika wyrobów tytoniowych lub wyrobów zawierających nikotynę (dalej jako **„Uczestnik”**) rabatu na zakup urządzenia IQOS Iluma i One w cenie 49 zł (dalej jako **„Oferta”)**.
2. W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby korzystające z wyrobów tytoniowych lub zawierających nikotynę, które są zarejestrowane w bazie konsumenckiej PMPL-D oraz odebrały telefon od Infolinii i wyraziły zgodę na skorzystanie z Oferty.
3. Warunkiem umożliwienia Uczestnikowi przez Organizatora skorzystania z Oferty jest deklaracja Uczestnika w trakcie rozmowy z przedstawicielem Organizatora, że korzysta on z produktów z kategorii urządzeń do podgrzewania tytoniu innych niż produkty Organizatora.
4. Rabat może być zrealizowany poprzez zakup urządzenia IQOS Iluma i One przez Uczestnika za pośrednictwem kontaktu telefonicznego z przedstawicielem Organizatora.
5. Uczestnik może skorzystać z Oferty tylko jeden raz w Czasie Trwania Programu.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Programem jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).

3. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, jako dane niezbędne do realizacji Programu oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. w celu monitorowania realizacji Programu w trakcie jego trwania i po jego zakończeniu. Dane osobowe Uczestników Programu mogą być również przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z udziałem w Programie, jak również wypełnienia obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem podatkowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Dane osobowe będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora w szczególności podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom realizującym dostawy na zlecenie Organizatora. Powierzone dane są ograniczone do celu i zakresu niezbędnego dla realizacji Programu i zabezpieczone umowami zapewniającymi bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Programu (dla celu: monitorowanie realizacji Programu), realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń (dla celu: rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń) lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikających z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych jest zgodny z przepisami podatkowymi i rozliczeniowymi i wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
8. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl), gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Programu będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
10. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
    a. Imię
    b. Nazwisko
    c. Numer telefonu
    d. Adres e-mail
12. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.
13. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych można uzyskać z Polityki Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/, a także kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta (telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 lub pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com).

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem można składać w szczególności jeden z niżej wskazanych sposobów:
   - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
   - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
   - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa

   *Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji należy podać w zgłoszeniu reklamacyjnym krótki opis przyczyn uzasadniających reklamację, dane kontaktowe Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz nazwę Programu.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy wyrażają zgodę na zastosowanie się do postanowień Regulaminu.

Organizator:
Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków