REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO KONKURSU
”Golden Hours – konkurs w Sklepach IQOS” (dalej odpowiednio: „Program” lub “Konkurs” i „Regulamin”)

§ 1
Szczegóły Programu

Niepubliczny program konsumencki jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”). Celem Programu jest nagrodzenie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach konkursu zadanie, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie. Szczegóły Programu zostały opisane w tabeli poniżej. Program podlega zasadom określonym w § 2 Regulaminu - Zasady Programu.

Nazwa Programu	Golden Hours – konkurs w Sklepach IQOS
Czas Trwania Programu	05.12.2025 – w godzinach 16.00 – 20.00 12.12.2025 – w godzinach 16.00 – 20.00 19.12.2025 – w godzinach 16.00 – 20.00
Miejsce przeprowadzenia Programu	Sklepy IQOS wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu
Warunki uczestnictwa	W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby korzystające z wyrobów z nikotyną, zarejestrowane w konsumenckiej bazie danych Organizatora, które udzieliły zgody na otrzymywanie informacji handlowych na adres e-mail oraz numer telefonu podany podczas rejestracji oraz mające stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyły 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione (dalej: „Uczestnik”, „Uczestnicy”). Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest również dokonanie zakupu za min. 59zł w Sklepie IQOS wskazanym w Załączniku nr 1 w czasie trwania Programu oraz dokonanie zgłoszenia na tablecie dostępnym w Sklepie.
Limit uczestnictwa	Uczestnik może wziąć udział w Programie jeden raz podczas każdego dnia w czasie trwania programu. Zgłoszenie dokonane przez Uczestnika w Programie dalej nazywane jest „Zgłoszeniem”
Liczba zwycięzców	153 zwycięzców nagrody I stopnia 207 zwycięzców nagrody II stopnia przy czym nie więcej niż 30% wszystkich zgłoszonych. Liczba zwycięzców różni się w zależności od miejsca prowadzenia

	Programu (Sklepu IQOS) i jest określona na każdy dzień z Czasu Trwania Programu. Liczba zwycięzców oraz przydział nagród na każdy dzień z Czasu Trwania Programu określona jest w Załączniku nr 2.
Nagrody w Programie	**Nagroda I stopnia:** Radioodtwarzacz LEXON TYKHO 3 o wartości 229 zł brutto **Nagroda II stopnia:** Głośnik LEXON Mino+ o wartości 129 zł brutto
Pytanie konkursowe	Napisz życzenia noworoczne dla społeczności użytkowników IQOS.
Instrukcja dokonywania Zgłoszeń	Zgłoszenia do Konkursu można dokonać w jednym ze sklepów IQOS wymienionym w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Zadanie należy wykonać na formularzu zgłoszeniowym na urządzeniu udostępnionym przez pracownika Sklepu IQOS, w którym prowadzony jest Program, wpisując odpowiedź na pyatnie konkursowe oraz wypełniając formularz kontaktowy.
Konsekwencje dokonania więcej niż jednego Zgłoszenia	Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia do Programu w każdym dniu obowiązywania Programu. W przypadku dokonania większej liczby Zgłoszeń jednego dnia, w Programie zostanie uwzględnione tylko pierwsze Zgłoszenie
Kryteria wyboru zwycięskich Zgłoszeń	Wybierając najlepsze Zgłoszenia, komisja kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę zgodność Zgłoszenia z postanowieniami Regulaminu i kryterium oryginalności pomysłu, kreatywności i zgodności Zgłoszenia z tematem Konkursu. W odniesieniu do tych kryteriów Komisja przydzieli Nagrody I i II stopnia.
Termin wyłonienia zwycięzców	Komisja wybierze zwycięzców w terminie 3 dni od każego z dni Czasu Trwania Programu tj. • zwycięzcy spośród uczestników, którzy dokonali zgłoszeń 5.12.2025 zostaną wybrani do 8.12.2025 • zwycięzcy spośród uczestników, którzy dokonali zgłoszeń 12.12.2025 zostaną wybrani do 15.12.2025 zwycięzcy spośród uczestników, którzy dokonali zgłoszeń 19.12.2025 zostaną wybrani do 22.12.2025
Sposób powiadomienia zwycięzców o wygranej	Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie w celu potwierdzenia chęci odebrania Nagrody. Organizator podejmie trzy próby kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcami. W przypadku braku możliwości skutecznego przekazania informacji o wygranej Uczestnikowi – w szczególności w sytuacji, gdy Uczestnik nie odbierze trzykrotnie połączenia telefonicznego lub nie potwierdzi chęci odbioru Nagrody, Uczestnik traci prawo do Nagrody, a Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami rezerwowymi. Za brak możliwości skutecznego przekazania informacji o wygranej uznaje się każdą sytuację, w której Organizator, mimo podjęcia prób

	kontaktu zgodnie z Regulaminem, nie uzyska od Uczestnika potwierdzenia odbioru nagrody
Odbiór nagrody	Odbiór Nagrody nastąpi w Sklepie IQOS, w którym zostało dokonane Zgłoszenie, nie później niż 5 dni od momentu otrzymania informacji o wygranej tj. - zwycięzcy z dnia 05.12.2025 mogą odebrać nagrodę do 13.12.2025 - zwycięzcy z dnia 12.12.2025 mogą odebrać nagrodę do 20.12.2025 - zwycięzcy z dnia 19.12.2025 mogą odebrać nagrodę do 27.12.2025
Dane osobowe przetwarzane w ramach Programu zgodnie z § 3	Imię i nazwisko oraz numer telefonu.

§ 2
Zasady Programu

1. Treść Regulaminu jest dostępna w sklepach IQOS, w których prowadzony jest Program oraz na infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik). Treść Regulaminu będzie udostępniona również na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 ze wskazaniem nazwy Programu.
2. Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Programu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Programu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.
3. Udział w Programie możliwy jest wyłącznie osobiście.
4. Udziału w Programie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora, ani inne osoby zaangażowane w organizację Programu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Biorąc udział w Programie Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania określonych poniżej zasad:
    i. Uczestnik powinien być jedynym autorem zgłaszanych do Programu treści, Zgłoszenie powinno być wynikiem twórczości Uczestnika i nie może zawierać treści lub elementów chronionych prawem autorskim lub innymi prawami wlasności intelektualnej;
    ii. zabronione jest zgłaszanie do Programu treści zawierających dane osobowe lub wizerunki osób trzecich lub jakiekolwiek treści, które mogą naruszyć prawa osób trzecich;
    iii. zabronione jest zgłaszanie do Programu treści już wcześniej rozpowszechnionych;
    iv. zabronione jest zgłaszanie do Programu jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, przepisy prawa lub jakiekolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści religijnych, politycznych, ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych, zniesławiających lub wulgarnych, dyskryminujących lub zachęcających do przemocy lub dyskryminacji wobec osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku bądź orientacji seksualnej czy tożsamości płciowej, a także treści, które szerzą nienawiść na tle wspomnianych cech, brutalnych i drastycznych, które mają szokować, wywoływać

sensację, szkodliwych i niebezpiecznych, stanowiących zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.

6. Zwycięzców wyłania Komisja. Komisja jest powoływana przez Organizatora na czas obowiązywania Regulaminu i składa się z 3 (trzech) osób – przedstawicieli Organizatora.
7. Zwycięzcami Programu są Uczestnicy, którzy dokonają Zgłoszenia w Czasie Trwania Programu, ich Zgłoszenie spełnia wymogi określone w Regulaminie i których Zgłoszenia zostaną wybrane przez komisję konkursową jako najlepsze.
8. O ile przyznanie Nagrody w Programie jest związane z obowiązkiem odprowadzenia przez Organizatora podatku dochodowego, do każdej Nagrody Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego (10% wartości Nagrody) zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w konkursie. W takiej sytuacji Organizator oprócz danych osobowych Uczestników wymienionych w tabeli w § 1 Regulaminu przetwarzał będzie ich dane w postaci adresu zamieszkania.
9. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej Programu w każdym czasie.
10. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
    - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z taryfą operatora, z którego korzysta Uczestnik);
    - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
    - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
    - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.
11. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz wskazania nazwy Programu.

§ 3
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO").
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Uczestnikami w sprawach dotyczących Programu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Programem, a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Programu, co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.
4. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec

przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencjami niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Programie.
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
8. Dane osobowe będą przetwarzane w Czasie Trwania Programu, do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względów na przepisy prawa podatkowego, w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej. Dane zwycięzców mogą być przetwarzane w celu wystawienia deklaracji podatkowych (podstawa prawna przetwarzania – przepisy prawa) - czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
9. Dane Uczestników są przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
10. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/; można je także uzyskać kontaktując się z Infolinią IQOS pod numerem (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).
11. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO należy nawiązać kontakt z Centrum Obsługi Klienta.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).

§ 4
Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązują się do ich przestrzegania.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Załącznik nr 1

Galeria Galaxy, Butik IQOS	Szczecin	70-554	Aleja Wyzwolenia 18-20
Silesia City Center, Butik IQOS	Katowice	40-101	Chorzowska 107
Galeria Katowicka, Butik IQOS	Katowice	40-097	3 Maja 30
Galeria Bałtycka, Butik IQOS	Gdańsk	80-264	Al. Grunwaldzka 141
Riviera, Butik IQOS	Gdynia	81-304	Kazimierza Górskiego 2
Galeria Posnania, Butik IQOS	Poznań	61-139	Pleszewska 1
Galeria Sfera, Butik IQOS	Bielsko-Biała	43-300	Mostowa 5
Wroclavia, Butik IQOS	Wrocław	50-086	Sucha 1
Westfield Mokotów, Butik IQOS	Warszawa	02-675	Wołoska 12
Złote tarasy, Butik IQOS	Warszawa	00-821	Złota 59
Domy Towarowe Wars Sawa Junior, Butik IQOS	Warszawa	00-017	Marszałkowska 104/122
Westfield Arkadia,Butik IQOS	Warszawa	00-175	Jana Pawła II 82
Galeria Krakowska, Butik IQOS	Kraków	31-154	Pawia 5
Bonarka City Center, Butik IQOS	Kraków	30-644	Kamieńskiego 11
Galeria Łódzka, Butik IQOS	Łódź	90-307	Al. Piłsudskiego 15/23
Felicity, Butik IQOS	Lublin	20-315	Aleja Wincentego Witosa 32

Załącznik nr 2

SKLEP IQOS	Liczba nagród 5.12.2025	Liczba nagród 12.12.2025	Liczba nagród 19.12.2025
Galeria Galaxy, Butik IQOS	Nagroda I stopnia: **2** Nagroda II stopnia: **3**	Nagroda I stopnia: **2** Nagroda II stopnia: **3**	Nagroda I stopnia: **2** Nagroda II stopnia: **3**
Silesia City Center, Butik IQOS	Nagroda I stopnia: **3** Nagroda II stopnia: **4**	Nagroda I stopnia: **3** Nagroda II stopnia: **4**	Nagroda I stopnia: **3** Nagroda II stopnia: **4**
Galeria Katowicka, Butik IQOS	Nagroda I stopnia: **3** Nagroda II stopnia: **4**	Nagroda I stopnia: **3** Nagroda II stopnia:**4**	Nagroda I stopnia: **3** Nagroda II stopnia: **4**
Galeria Bałtycka, Butik IQOS	Nagroda I stopnia: **2** Nagroda II stopnia: **3**	Nagroda I stopnia: **2** Nagroda II stopnia: **3**	Nagroda I stopnia: **2** Nagroda II stopnia: **3**
Riviera, Butik IQOS	Nagroda I stopnia: **2** Nagroda II stopnia: **4**	Nagroda I stopnia: **2** Nagroda II stopnia: **4**	Nagroda I stopnia: **2** Nagroda II stopnia: **4**
Galeria Posnania, Butik IQOS	Nagroda I stopnia: **3** Nagroda II stopnia: **4**	Nagroda I stopnia: **3** Nagroda II stopnia: **4**	Nagroda I stopnia: **3** Nagroda II stopnia: **4**
Galeria Sfera, Butik IQOS	Nagroda I stopnia: **2** Nagroda II stopnia: **3**	Nagroda I stopnia: **2** Nagroda II stopnia: **3**	Nagroda I stopnia: **2** Nagroda II stopnia: **3**
Wroclavia, Butik IQOS	Nagroda I stopnia: **3** Nagroda II stopnia: **4**	Nagroda I stopnia: **3** Nagroda II stopnia: **4**	Nagroda I stopnia: **3** Nagroda II stopnia: **4**
Westfield Mokotów, Butik IQOS	Nagroda I stopnia: **6** Nagroda II stopnia: **7**	Nagroda I stopnia: **6** Nagroda II stopnia: **7**	Nagroda I stopnia: **6** Nagroda II stopnia: **7**
Złote tarasy, Butik IQOS	Nagroda I stopnia: **4** Nagroda II stopnia: **5**	Nagroda I stopnia: **4** Nagroda II stopnia: **5**	Nagroda I stopnia: **4** Nagroda II stopnia: **5**
Domy Towarowe WSJ, Butik IQOS	Nagroda I stopnia: **3** Nagroda II stopnia: **4**	Nagroda I stopnia: **3** Nagroda II stopnia: **4**	Nagroda I stopnia: **3** Nagroda II stopnia: **4**
Westfield Arkadia,Butik IQOS	Nagroda I stopnia: **6** Nagroda II stopnia: **7**	Nagroda I stopnia: **6** Nagroda II stopnia: **7**	Nagroda I stopnia: **6** Nagroda II stopnia: **7**
Galeria Krakowska, Butik IQOS	Nagroda I stopnia: **4** Nagroda II stopnia: **6**	Nagroda I stopnia: **4** Nagroda II stopnia: **6**	Nagroda I stopnia: **4** Nagroda II stopnia: **6**
Bonarka City Center, Butik IQOS	Nagroda I stopnia: **4** Nagroda II stopnia: **5**	Nagroda I stopnia: **4** Nagroda II stopnia: **5**	Nagroda I stopnia: **4** Nagroda II stopnia: **5**
Galeria Łódzka, Butik IQOS	Nagroda I stopnia: **2** Nagroda II stopnia: **3**	Nagroda I stopnia: **2** Nagroda II stopnia: **3**	Nagroda I stopnia: **2** Nagroda II stopnia: **3**
Felicity, Butik IQOS	Nagroda I stopnia: **2** Nagroda II stopnia: **3**	Nagroda I stopnia: **2** Nagroda II stopnia: **3**	Nagroda I stopnia: **2** Nagroda II stopnia: **3**