REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

“EXTRA PACZKA ZA ŻETON DLA POLECONEGO CZERWIEC 2026 (B)”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny i dobrowolny program konsumencki „EXTRA PACZKA ZA ŻETON DLA POLECONEGO CZERWIEC 2026 (B)” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN, numer BDO: 000011337 (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) dostępny jest w Sklepach IQOS, w punktach sprzedaży detalicznej sieci Trafika (Tabak Polska) – lista punktów biorących udział w Programie stanowi Załącznik Nr 1 do Regulaminu, na platformie niepublicznego programu konsumenckiego IQOS CLUB oraz na infolinii IQOS + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z cennikiem operatora).
3. Program ma charakter niepubliczny tj. jest skierowany wyłącznie do ograniczonego, zamkniętego kręgu pełnoletnich użytkowników wyrobów tytoniowych lub wyrobów zawierających nikotynę, których pełnoletność została zweryfikowana (dalej jako „**Poleceni**”).
4. Program jest prowadzony w terminie 03.06.2026 r. – 30.06.2026 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”).
5. Wyrażenia pisane wielkimi literami w Regulaminie, a w nim niezdefiniowane, mają znaczenie takie, jakie nadają im regulaminy niepublicznego programu konsumenckiego „POLEĆ ZNAJOMEGO CZERWIEC 2026 (B)”. We wszystkich kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie, stosuje się regulaminy: „POLEĆ ZNAJOMEGO CZERWIEC 2026 (B)” (dalej jako „**Regulamin Polecania**”).

Public

§ 2

Zasady Programu

1. Z zastrzeżeniem poniższych postanowień Regulaminu Program polega na możliwości otrzymania jednej darmowej paczki wkładów tytoniowych TEREA, Delia, Blends lub nikotynowych bez tytoniu LEVIA lub Beyond (do wyboru przez Poleconego) (dalej jako „**Extra Paczka**”) w zamian za przekazanie żetonu otrzymanego przez Poleconego od Uczestnika niepublicznego programu konsumenckiego „Poleć Znajomego” (dalej jako „**Żeton**”).
2. Polecony, pod warunkiem, że jest pełnoletnim użytkownikiem wyrobów tytoniowych lub wyrobów zawierających nikotynę, oraz że jego pełnoletność zostanie zweryfikowana, otrzyma Extra Paczkę po łącznym spełnieniu następujących warunków:
   a. zakup Urządzenia przez Poleconego, z wykorzystaniem indywidualnego kodu mieszczącego się na Żetonie przekazanym mu przez Uczestnika, w Sklepie IQOS lub w punkcie sprzedaży detalicznej sieci Trafika (Tabak Polska) (lista punktów biorących udział w Programie stanowi Załącznik Nr 1 do Regulaminu) w Czasie Trwania Programu;
   b. przekazanie przez Poleconego Żetonu z indywidualnym kodem polecającym Uczestnika sprzedawcy w Sklepie IQOS lub w punkcie sprzedaży detalicznej sieci Trafika (Tabak Polska) (lista punktów biorących udział w Programie stanowi Załącznik Nr 1 do Regulaminu) podczas zakupu Urządzenia w Czasie Trwania Programu;
   c. rejestracja danych osobowych Poleconego oraz numeru Urządzenia w bazie danych Organizatora;
   d. udzielenie zgody przez Poleconego na otrzymywanie informacji handlowych na podany numer telefonu i adres e-mail.
3. Polecony może wziąć udział w Programie nie więcej niż dwa razy, przy czym może otrzymać jedną Extra Paczkę za Żeton tylko jeden raz - przy zakupie Urządzenia z rodziny IQOS lub BONDS by IQOS. Kupując drugie Urządzenie Polecony nie musi ponownie dokonywać czynności opisanych w § 2 ust. 2 litery c. i d., ale jego dane osobowe muszą figurować w bazie danych Organizatora, a zgoda na otrzymywanie informacji handlowych na podany numer telefonu i adres e-mail nie może zostać cofnięta.

Public

4. Żeton nie podlega wymianie na żadne świadczenie pieniężne lub niepieniężne inne niż Extra Paczka ani w całości, ani w części.
5. Polecony nie może przekazać Żetonu żadnej osobie trzeciej.
6. Po zakończeniu Czasu Trwania Programu Polecony traci możliwość zamiany Żetonu na Extra Paczkę.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Programem, jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO").
3. Dane osobowe uczestników Programu (Poleconych) będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, jako dane niezbędne do realizacji Programu, w tym wydania Extra Paczek, oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. w celu monitorowania realizacji Programu w trakcie jego trwania i po jego zakończeniu. Dane osobowe uczestników Programu mogą być również przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zw. z udziałem w Programie, jak również wypełnienia obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem podatkowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 2 Regulaminu.
5. Dane osobowe będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora w szczególności podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom realizującym dostawy na zlecenie PMPL-D. Powierzone dane są ograniczone do celu i zakresu niezbędnego dla realizacji Programu i zabezpieczone umowami zapewniającymi bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych.
6. Dane osobowe uczestników Programu (Poleconych) będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Programu, w tym wydania Extra Paczek (dla celu:

Public

monitorowanie realizacji Programu), realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń (dla celu: rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń) lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikających z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych jest zgodny z przepisami podatkowymi i rozliczeniowymi i wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.

7. Poleconemu przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
8. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl), gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Organizator oświadcza, iż dane Poleconych będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
10. Dane Poleconych mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Organizator będzie zbierał od Poleconych następujące dane:
    a. Imię;
    b. Nazwisko
    c. Numer telefonu;
    d. Adres e-mail.
12. Polecony może się zwrócić do Organizatora, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.
13. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/; można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta.

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem można składać w szczególności jeden z niżej wskazanych sposobów:

Public

a. telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
b. pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
c. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
d. pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.

*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Polecony.

2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji zaleca się podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Poleconego zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Polecony wyraża zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR:
Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
31-982 Kraków,
aleja Jana Pawła II 196

Public

Załącznik Nr 1 – Lista punktów sprzedaży detalicznej sieci Trafika (Tabak Polska)

Nazwa	Spółka	Miasto	Ulica	Kod
PLAZC3LQ	TABAK POLSKA 243	Sosnowiec	1 Maja 23b	41-200
PLB4M3BK	Tabak Polska 198	Lublin	ul. Droga Męczenników Majdanka 14	20-325
PLX8QLED	TABAK POLSKA 57	Elbląg	ul. Teatralna 5	82-300
PLXVPKG4	TABAK POLSKA 19	Włocławek	ul. Kilińskiego 5	87-800

Public