REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO KONKURSU
„Wygraj wyjazd na wydarzenie Electric Dreams: Swiss Dream Parade w strefach IQOS na festiwalach Orange Warsaw Festival oraz Opener Festival" (dalej odpowiednio: „Konkurs" lub „Program" i „Regulamin")

§ 1
Szczegóły Programu

Niepubliczny program konsumencki jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**" lub „**Organizator**"). Szczegóły Programu zostały opisane w tabeli poniżej. Program podlega zasadom określonym w § 2 Regulaminu - Zasady Programu.

Nazwa Programu	Wygraj wyjazd na wydarzenie Electric Dreams Swiss Dream Parade w strefach IQOS na festiwalach Orange Warsaw Festival oraz Opener Festival (dalej jako „Strefy IQOS")
Czas Trwania Programu	Konkurs trwa w dniach 29 maja do 1 czerwca oraz w dniach 1 do 5 lipca 2026. W dniach: • 29 i 30 maja w godzinach 15:00 – 1:30, tj podczas festiwalu Orange Warsaw Festival, • 1-4 lipca w godzinach 15:00 – 2:00, t.j. podczas festiwalu Opener Festival.
Miejsce przeprowadzenia Programu	Strefy IQOS na Orange Warsaw Festival oraz Opener Festival
Warunki uczestnictwa	W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby korzystające z wyrobów tytoniowych lub innych wyrobów z nikotyną, zarejestrowane w konsumenckiej bazie danych Organizatora, które udzieliły zgody na otrzymywanie informacji handlowych na adres e-mail oraz numer telefonu podany podczas rejestracji, mające stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyły 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione (dalej: „Uczestnik", „Uczestnicy").
Limit uczestnictwa	Uczestnik może wziąć udział w Programie jeden raz w trakcie jednego dnia Programu.
Liczba zwycięzców	• 3 zwycięzców Nagrody Głównej

	• 10 zwycięzców Nagrody drugiego stopnia
Nagroda w Programie	**Nagroda Główna:** 3 x (słownie: trzy) jednoosobowy wyjazd do Zurichu na wydarzenie „Electric Dreams: Swiss Dream Parade". Nagroda obejmuje lot w obie strony na trasie Warszawa-Zurich (wylot 06.08.2026, lot powrotny 09.08.2026), transfer z lotniska w Zurichu, 3 (trzy) noclegi w hotelu, udział w wydarzeniu „Electric Dreams: Swiss Dream Parade". Wartość Nagrody: 40 000 złotych (słownie: czterdzieści tysięcy złotych) brutto. **Nagroda drugiego stopnia:** 10 x (słownie: dziesięć) kolekcja biżuterii IQOS x Berries Purple Dreams składająca się z 5 elementów oraz IQOS ILUMA i Electric Purple Wartość nagrody drugiego stopnia: 1613 złotych (słownie: tysiąc sześćset trzynaście) brutto. Uczestnik, może otrzymać tylko jedną nagrodę – Nagrodę Główną albo Nagrodę drugiego stopnia.
Szczegóły dotyczące nagród	Nagroda Główna nie obejmuje następujących kosztów, które Zwycięzca ponosi we własnym zakresie: koszty związane z dojazdem z/na lotnisko Warszawa Okęcie, koszty ewentualnego parkingu w okolicy lotniska na czas wyjazdu, koszty poniesione w przypadku utraty mienia podczas wyjazdu z przyczyn niezawinionych przez Organizatora. Zwycięzcy Konkursu są zobowiązani do akceptacji i stosowania się do zasad i regulaminów obowiązujących w hotelach, restauracjach i innych obiektach. W przypadku rażącego naruszenia zasad bezpieczeństwa lub regulaminów obowiązujących w trakcie wyjazdu, Organizator — po uprzednim upomnieniu Uczestnika — zastrzega sobie prawo do wykluczenia go z dalszego udziału w wyjeździe. Warunkiem odbioru Nagrody Głównej jest posiadanie dokumentu tożsamości lub paszportu ważnego przez cały okres trwania wyjazdu, tj. co najmniej do dnia 09.08.2026. Organizator informuje, że zasady wskazane powyżej mogą ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora. Organizator zobowiązuje się do bieżącego informowania Zwycięzców o ewentualnych zmianach. Szczegóły dotyczące warunków odebrania Nagrody Głównej, w tym w szczególności godzina i miejsce zbiórki na lotnisku zostaną przekazane przez Organizatora w drodze indywidualnego kontaktu ze Zwycięzcą Konkursu. Jeżeli Zwycięzca Konkursu nie stawi się o wskazanej przez Organizatora porze we wskazanym przez Organizatora miejscu przed odlotem, nie będzie posiadał ważnych dokumentów podróży określonych przez Organizatora lub dane na dokumentach podróży (imię i nazwisko Uczestnika) nie będą identyczne jak dane osobowe Uczestnika figurujące w bazie danych konsumenckich Organizatora, Zwycięzca Konkursu nie będzie uprawniony do odbioru/skorzystania z Nagrody Głównej.

	Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmiany w harmonogramie podczas wyjazdu stanowiącego Nagrodę Główną ani za wydatki poniesione w wyniku odwołania lub opóźnienia podróży z przyczyn niezależnych od Organizatora. Organizator nie będzie ponosić odpowiedzialności, jeśli Zwycięzca Nagrody Głównej nie stawi się, spóźni się lub ominie jakikolwiek element podróży. Nagroda drugiego stopnia zostanie wysłana w terminie od 15.07.2026 do 31.07.2026 na adres wskazany przez uprawnionego Uczestnika zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. Zwycięzca nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie. W przypadku nieodebrania lub rezygnacji z Nagrody lub niespełnienia warunków jej odebrania, Zwycięzcy nie przysługuje ekwiwalent lub rekompensata w formie pieniężnej lub rzeczowej.
Zadanie konkursowe/ Udział w konkursie	Udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe „**Co najbardziej zapamiętasz ze strefy IQOS w klimacie Electric Purple po tym festiwalu i dlaczego”**.
Instrukcja dokonywania Zgłoszeń	Odpowiedź na zadanie konkursowe, wraz z danymi Uczestnika należy wpisać w formularzu konkursowym na tablecie udostępnionym przedstawiciela Organizatora w Strefie IQOS, w której prowadzony jest Program.
Konsekwencje dokonania więcej niż jednego Zgłoszenia	Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia do Programu w trakcie trwania każdego dnia Programu. W przypadku dokonania większej liczby Zgłoszeń, w Programie zostanie uwzględnione tylko pierwsze Zgłoszenie z danego dnia.
Kryteria wyboru zwycięskich Zgłoszeń	Komisja kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę oryginalność pomysłu, kreatywność, zgodność Zgłoszenia/odpowiedzi zgodne z tematem Konkursu, wiedzę o produktach Organizatora.
Wyłonienie zwycięzców	Wyłonienie zwycięskich Zgłoszeń nastąpi do 10.07.2026 r.
Sposób powiadomienia zwycięzców o wygranej	Zwycięzcy Nagrody Głównej zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie w celu potwierdzenia chęci jej odebrania. Organizator podejmie trzy próby kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcami. W przypadku braku potwierdzenia przez Uczestnika zamiaru odbioru Nagrody Głównej, Uczestnik traci prawo do Nagrody Głównej, a Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami rezerwowymi. Za brak potwierdzenia zamiaru odbioru Nagrody Głównej uznaje się również sytuację, w której Uczestnik nie odbierze połączenia od Organizatora lub, mimo odbioru połączenia, Organizator nie uzyska od Uczestnika potwierdzenia odbioru nagrody. Zwycięzcy Nagrody drugiego stopnia zostaną powiadomieni o przyznaniu Nagrody drugiego stopnia w wiadomości SMS oraz telefonicznie i zostaną poproszeni o przekazanie adresu do wysyłki Nagrody drugiego stopnia.

	Organizator podejmie jedną próbę kontaktu poprzez wiadomość SMS oraz dwie próby kontaktu telefonicznego ze zwycięzcami Nagrody drugiego stopnia. W przypadku braku potwierdzenia przez zwycięzcę adresu do wysyłki Nagrody drugiego stopnia podczas połączenia telefonicznego lub w odpowiedzi na SMS w podanym w wiadomości SMS terminie, Zwycięzca traci prawo do Nagrody drugiego stopnia.
Dane osobowe przetwarzane w ramach Programu zgodnie z § 3	a) W przypadku Nagrody głównej: imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail, datę urodzenia, datę ważności dokumentu tożsamości lub paszportu, serię i numer dokumentu tożsamości lub paszportu, wizerunek zawarty w dokumencie tożsamości/paszporcie b) W przypadku Nagrody drugiego stopnia: imię i nazwisko, numer telefonu, adres do wysyłki oraz e-mail.

§ 2
Zasady Programu

1. Treść Regulaminu jest dostępna w strefach IQOS, w których prowadzony jest Program oraz na infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik). Treść Regulaminu będzie udostępniona również na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 ze wskazaniem nazwy Programu.
2. Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Programu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Programu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.
3. Udział w Programie możliwy jest wyłącznie osobiście.
4. Udziału w Programie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora, ani inne osoby zaangażowane w organizację Programu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Biorąc udział w Programie Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania określonych poniżej zasad:
    i. Uczestnik powinien być jedynym autorem zgłaszanych do Programu treści, Zgłoszenie powinno być wynikiem twórczości Uczestnika i nie może zawierać treści lub elementów chronionych prawem autorskim lub innymi prawami własności intelektualnej;

ii. zabronione jest zgłaszanie do Programu treści zawierających dane osobowe lub wizerunki osób trzecich lub jakiekolwiek treści, które mogą naruszyć prawa osób trzecich;
iii. zabronione jest zgłaszanie do Programu treści już wcześniej rozpowszechnionych;
iv. zabronione jest zgłaszanie do Programu jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, przepisy prawa lub jakiekolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści religijnych, politycznych, ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych, zniesławiających lub wulgarnych, dyskryminujących lub zachęcających do przemocy lub dyskryminacji wobec osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku bądź orientacji seksualnej czy tożsamości płciowej, a także treści, które szerzą nienawiść na tle wspomnianych cech, brutalnych i drastycznych, które mają szokować, wywoływać sensację, szkodliwych i niebezpiecznych, stanowiących zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.

6. Zwycięzców wyłania Komisja. Komisja jest powoływana przez Organizatora na czas obowiązywania Regulaminu i składa się z 3 (trzech) osób – przedstawicieli Organizatora.
7. Zwycięzcami Programu są Uczestnicy, którzy dokonają Zgłoszenia w Czasie Trwania Programu, ich Zgłoszenie spełnia wymogi określone w Regulaminie i których Zgłoszenia zostaną wybrane przez komisję konkursową jako najlepsze mając na uwadze kryteria wymienione powyżej.
8. O ile przyznanie nagrody w Programie jest związane z obowiązkiem odprowadzenia przez Organizatora podatku dochodowego, do każdej Nagrody Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody. Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego (10% wartości Nagrody) zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w konkursie. W takiej sytuacji Organizator oprócz danych osobowych Uczestników wymienionych w tabeli w § 1 Regulaminu przetwarzał będzie ich dane w postaci adresu zamieszkania.
9. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej Programu w każdym czasie.
10. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
    - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z taryfą operatora, z którego korzysta Uczestnik);
    - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
    - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
    - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.
11. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz wskazania nazwy Programu.

§ 3
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO").
3. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:
   a) w przypadku Nagrody drugiego stopnia: imię i nazwisko, numer telefonu, adres do wysyłki oraz e-mail.
   b) w przypadku Nagrody Głównej: imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail, datę urodzenia, datę ważności dokumentu tożsamości lub paszportu, serię i numer dokumentu tożsamości lub paszportu, wizerunek zawarty w dokumencie tożsamości/paszporcie.
4. Dane osobowe są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:
   a) w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Uczestnikami w sprawach dotyczących Programu, administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Programu oraz wydania Nagród – przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć jako umożliwienie wzięcia udziału w Programie przez Uczestników i wydania Nagród;
   b) w celu realizacji Nagrody Głównej, w tym organizacji podróży do Zurychu, zakwaterowania, transportu oraz zapewnienia udziału w wydarzeniu – przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, tj. jest niezbędne do wykonania zobowiązania sformułowanego w Regulaminie;
   c) w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej w stosunku do zwycięzców Programu – przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – tj. jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze;
   d) w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z Programem – przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencjami niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Programie. W przypadku Nagrody Głównej niepodanie danych dokumentu tożsamości/paszportu uniemożliwi realizację podróży zagranicznej i wydanie Nagrody w tej formie.
7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.

8. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez następujące okresy:
   a) dane konkursowe (imię, nazwisko, telefon, e-mail): do momentu realizacji nagrody lub wycofania zgody;
   b) dane dotyczące Nagrody Głównej (dane paszportowe): do 30 dni po zakończeniu wyjazdu;
   c) dane zwycięzców do celów podatkowych: 5 lat od zakończenia roku obrachunkowego;
   d) dane w sprawach reklamacyjnych: do momentu rozpatrzenia reklamacji lub przedawnienia roszczeń..

1. Dane Uczestników są przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię). W związku z realizacją Nagrody Głównej, dane Uczestników będą przekazywane do Szwajcarii (państwo trzecie, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię) w celu organizacji podróży, zakwaterowania oraz umożliwienia udziału w wydarzeniu „Electric Dreams: Swiss Dream Parade". Przekazanie danych następuje w oparciu o decyzję wykonawczą Komisji Europejskiej stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w Szwajcarii.
2. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/; można je także uzyskać kontaktując się z Infolinią IQOS pod numerem (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).
3. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO należy nawiązać kontakt z Centrum Obsługi Klienta.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).

§ 4
Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązują się do ich przestrzegania.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków