Aneks Nr 1 do

REGULAMINU NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

„Dowiedz się więcej – oferta z kodem 01.10-31.12.2026”

Organizator niepublicznego i dobrowolnego programu konsumenckiego „Dowiedz się więcej – oferta z kodem 01.10-31.12.2026” (dalej jako „**Program**”) - Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**Organizator**”) wprowadza niniejszym następujące zmiany w regulaminie tego Programu (dalej jako **„Regulamin”**)

§ 1

1. W tabeli znajdującej się w § 1 Regulaminu w rubryce „Warunki uczestnictwa” punkt 7 uzyskuje następujące brzmienie:
   „7. nie figurowali w bazie danych Organizatora przed rozmową telefoniczną z przedstawicielem Organizatora albo wprawdzie figurowali w bazie danych Organizatora przed rozmową telefoniczną z przedstawicielem Organizatora, ale posiadają zarejestrowane w tej bazie jedno z następujących urządzeń: IQOS 2.4, IQOS 2.4 PLUS, IQOS 3, IQOS 3 MULTI, IQOS 3 DUO, IQOS ORIGINALS, LIL Solid 2.0 lub LIL Ez, a jednocześnie nie posiadają i nie posiadali zarejestrowanego w bazie Organizatora urządzenia IQOS ILUMA ONE, IQOS ILUMA, IQOS ILUMA PRIME, IQOS ILUMA i ONE, IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i PRIME lub BONDS 2 by IQOS, ani żadnego innego urządzenia, poza VEEV One lub VEEV InPrime; konsument, który figurował w bazie danych Organizatora przed rozmową telefoniczną z przedstawicielem Organizatora musi podczas tej rozmowy podać wszystkie dane, o których mowa w punkcie 6. powyżej,”

2. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.

§ 2

1. Postanowienia niniejszego Aneksu Nr 1, a tym samym zmiany Regulaminu wchodzą w życie od dnia 1 listopada 2026 r.
2. Tekst jednolity Regulaminu po dokonanych niniejszym Aneksem Nr 1 zmianach stanowi Załącznik Nr 1 do niniejszego Aneksu Nr 1.

Organizator:
Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Załącznik Nr 1 do Aneksu Nr 1 – tekst jednolity Regulaminu

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
„Dowiedz się więcej – oferta z kodem 01.10-31.12.2026"

§ 1
Postanowienia ogólne

Niepubliczny program konsumencki pn. „**Dowiedz się więcej – oferta z kodem 01.10-31.12.2026**" (dalej jako „**Program**") jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**" lub „**Organizator**"). Szczegóły Programu zostały opisane w tabeli poniżej. Program podlega zasadom określonym w § 2 Regulaminu - Zasady Programu.

Definicje	**Aplikacja Żappka** lub **Aplikacja** – aplikacja mobilna pod nazwą „Żappka", której właścicielem i dostawcą jest Partner, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której Uczestnik ma możliwość wzięcia udziału w Programie. Regulamin Aplikacji Żappka dostępny jest pod adresem: https://zappka.app/regulamin-zappka.
	Konto – indywidualne konto Uczestnika, utworzone przez Partnera, umożliwiające Uczestnikowi korzystanie z funkcjonalności Aplikacji, na którym są zapisane informacje dotyczące korzystania z funkcjonalności dostępnych w Aplikacji.
	Polityka Prywatności Partnera – dokument dostępny w ramach treści regulaminu Aplikacji Żappka, opisujący w szczególności zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Partnera za pośrednictwem Aplikacji Żappka.
	Partner – Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000636642, NIP: 5223071241, REGON: 365388398, BDO: 000016909, o kapitale zakładowym w wysokości 113 215 000 zł.
Czas Trwania Programu	01.10.2026 r. - 31.12.2026 r. lub do wyczerpania zapasów 15 000 sztuk Nagrody Gwarantowanej (zdefiniowanej poniżej), o której mowa w wierszu „Oferta w Programie", w zależności od tego, co nastąpi wcześniej (dalej jako „**Czas Trwania Programu**").
Warunki uczestnictwa	Program ma charakter niepubliczny i mogą brać w nim udział wyłącznie pełnoletni konsumenci wyrobów tytoniowych lub innych

	wyrobów z nikotyną, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, którzy: 1. są aktywnymi użytkownikami Aplikacji Żappka, tj. dokonali pełnej i poprawnej rejestracji Konta oraz potwierdzili swoje dane zgodnie z regulaminem Aplikacji Żappka, a także wyrazili wszelkie niezbędne zgody, 2. uzyskali dostęp do „Strefy dla palących" w Aplikacji Żappka poprzez dokonanie trzech odrębnych transakcji zakupu wyrobów tytoniowych lub powiązanych z wykorzystaniem Aplikacji Żappka, przy czym każda z nich musiała mieć miejsce w innym dniu kalendarzowym, a następnie wyrazili zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych dotyczących wyrobów tytoniowych lub powiązanych, zgodnie z wymaganiami Partnera wskazanymi w regulaminie oferty tytoniowej Partnera, 3. posiadają aktywne Konto w Aplikacji Żappka, korzystając z określonych funkcjonalności tej Aplikacji dedykowanych pełnoletnim osobom używającym wyrobów tytoniowych lub zawierających nikotynę lub rekwizytów, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowych dotyczących wyrobów tytoniowych ze Strefy dla palących, 4. dokonali rejestracji podając podstawowe dane osobowe i kontaktowe Uczestnika (imię oraz numer telefonu) w formularzu dostępnym na stronie: https://obudzciekawosc.pl/zabka, 5. udzielili zgody na otrzymywanie informacji handlowych na numer telefonu podany podczas rejestracji, o której mowa w punkcie 4. powyżej, 6. dokonali pełnej rejestracji do bazy danych Organizatora podczas rozmowy telefonicznej z przedstawicielem Organizatora (imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania, kod pocztowy, data urodzenia), zainicjowanej przez Organizatora na skutek uzupełnienia formularza i udzielenia zgody na kontakt telefoniczny, 7. nie figurowali w bazie danych Organizatora przed rozmową telefoniczną z przedstawicielem Organizatora albo wprawdzie figurowali w bazie danych Organizatora przed rozmową telefoniczną z przedstawicielem Organizatora, ale posiadają zarejestrowane w tej bazie jedno z następujących urządzeń: IQOS 2.4, IQOS 2.4 PLUS, IQOS 3, IQOS 3 MULTI, IQOS 3 DUO, IQOS ORIGINALS, LIL Solid 2.0 lub LIL Ez, a jednocześnie nie posiadają i nie posiadali zarejestrowanego w bazie Organizatora urządzenia IQOS ILUMA ONE, IQOS ILUMA, IQOS ILUMA PRIME, IQOS ILUMA i ONE, IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i PRIME lub BONDS 2 by IQOS, ani

	żadnego innego urządzenia, poza VEEV One lub VEEV InPrime; konsument, który figurował w bazie danych Organizatora przed rozmową telefoniczną z przedstawicielem Organizatora musi podczas tej rozmowy podać wszystkie dane, o których mowa w punkcie 6. powyżej, (dalej jako „**Uczestnik**" lub „**Uczestnicy**").
Limit uczestnictwa	Uczestnik może wziąć udział w Programie jeden raz.
Dostępność Programu	Uczestnik będzie mógł wziąć udział w Programie w punktach sprzedaży detalicznej działających pod marką „Żabka" (dalej jako: „**Punkty Sprzedaży Żabka**"), współpracujących lub należących do Partnera. Informację o liście Punktów Sprzedaży Żabka umożliwiających realizację Programu można uzyskać za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta lub na stronie https://obudzciekawosc.pl/zabka/.
Oferta w Programie	Program polega na możliwości otrzymania przez Uczestnika: (a) kodu uprawniającego do rabatu w wysokości 10 zł brutto na zakupy w Punkcie Sprzedaży Żabka, przy zakupie produktów o wartości co najmniej 10,11 zł z wyłączeniem: napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych i powiązanych, wyrobów nikotynowych, produktów leczniczych, wyrobów medycznych, preparatów do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt („**Nagroda Gwarantowana**") oraz (b) vouchera uprawniającego Uczestnika do skorzystania z rabatu w wysokości nie niższej niż 129 zł od ceny obowiązującej w danym Punkcie Sprzedaży Żabka – na zakup urządzenia IQOS Iluma One I albo do skorzystania z rabatu w wysokości nie niższej niż 79 zł od ceny obowiązującej w danym Punkcie Sprzedaży Żabka - na zakup urządzenia Bonds 2 by IQOS w sklepie sieci Żabka („**Voucher**"). Z otrzymanej Nagrody Gwarantowanej oraz Vouchera można skorzystać w Czasie Trwania Programu. Wartość rabatu udzielanego przez Organizatora w ramach Programu jest wartością minimalną. Oznacza to, że osoby prowadzące Punkty Sprzedaży Żabka według własnego uznania i na własnych warunkach mogą udzielić Uczestnikowi rabatu na zakup urządzenia o wyższej wartości niż rabat udzielany przez Organizatora z tytułu uczestnictwa w Programie.

Sposób przekazania Uczestnikowi informacji o Programie	Informacja na stronie www: https://obudzciekawosc.pl/zabka/
Sposób skorzystania z Programu	Warunkiem otrzymania Nagrody Gwarantowanej i skorzystania z Vouchera jest: a. spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w Programie wymienionych w rubryce „Warunki uczestnictwa”, b. o ile Uczestnik chce skorzystać z Nagrody Gwarantowanej – okazanie w Punkcie Sprzedaży Żabka kodu umożliwiającego skorzystanie z Nagrody Gwarantowanej, c. o ile Uczestnik chce skorzystać z Vouchera – okazanie Vouchera w Punkcie Sprzedaży Żabka.
Dane osobowe przetwarzane w ramach Programu zgodnie z § 3	imię, numer telefonu, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, kod pocztowy, data urodzenia

§ 2
Pozostałe zasady Programu

1. Dostęp do treści niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) można uzyskać w następujący sposób:
   a. na stronie https://obudzciekawosc.pl/zabka,
   b. na infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik),
   c. u przedstawiciela Organizatora,
   d. poprzez pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 ze wskazaniem nazwy Programu.
2. Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Programu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Programu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.
3. Program jest programem konsumenckim. Uczestnicy nie mogą brać w nim udziału w ramach lub w związku z prowadzeniem działalności gospodarczej lub zarobkowej pod sankcją wykluczenia z udziału w Programie.
4. Udział w Programie możliwy jest wyłącznie osobiście.
5. Nagroda Gwarantowana oraz Voucher ani żadna ich część nie podlegają wymianie na inne nagrody, gotówkę, ani na jakikolwiek inny ekwiwalent pieniężny, ani w całości, ani w części.
6. Program nie łączy się z innymi ofertami, rabatami lub zniżkami oferowanymi przez Organizatora poza takimi ofertami lub programami, w których wyraźnie wskazano, że łączy się z Programem.
7. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej Programu w każdym czasie.
8. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:

a. telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z taryfą operatora, z którego korzysta Uczestnik),
b. pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com,
c. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
d. pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.

9. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz wskazania nazwy Programu.
10. Reklamacje dotyczące Programu w zakresie funkcjonowania Aplikacji Żappka, w szczególności możliwości zrealizowania rabatów wskazanych w Regulaminie, składać należy zgodnie z postanowieniami regulaminu Aplikacji Żappka dostępnego pod adresem: https://zappka.app/regulamin-zappka.
11. Polityka prywatności Partnera zawierająca informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Partnera w ramach Aplikacja Żappka jest dostępna w treści regulaminu Aplikacji Żappka.

§ 3
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „**RODO**").
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:
   a. w celu uczestnictwa w Programie - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć zapewnienie udziału w Programie; czas przetwarzania danych jest równoznaczny Czasowi Trwania Programu;
   b. w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – tj. jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;
   c. w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;
   d. w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków PMPL-D wynikających z przepisów prawa.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.

5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji tych praw należy się skontaktować z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04.
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
9. Uczestnik może się zwrócić do PMPL-D, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych, kontaktując się z Organizatorem, wykorzystując adres e-mail: contact.pl@iqos.com.
10. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/; można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta pocztą elektroniczną na adres e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik).
11. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl).

§ 4
Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązują się do ich przestrzegania.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków