REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

“DODATKOWE KORZYŚCI PRZY ZAKUPIE Z POLECENIA KWIECIEŃ 2025”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny i dobrowolny program konsumencki „DODATKOWE KORZYŚCI PRZY ZAKUPIE Z POLECENIA KWIECIEŃ 2025” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer BDO: 000011337 kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) dostępny jest w punktach sprzedaży stacjonarnej IQOS, na platformie niepublicznego programu konsumenckiego IQOS CLUB, pod linkiem przesyłanym w wiadomości e-mail od Organizatora Uczestnikom oraz na infolinii IQOS + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z cennikiem operatora).
3. Program ma charakter niepubliczny tj. jest skierowany wyłącznie do ograniczonego, zamkniętego kręgu pełnoletnich użytkowników wyrobów tytoniowych/nikotynowych, których pełnoletność została zweryfikowana (dalej jako „**Uczestnicy**”).
4. Program jest prowadzony w terminie 02.04.2025 r. – 06.05.2025 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”).
5. Wyrażenia pisane wielkimi literami w Regulaminie, a w nim niezdefiniowane, mają znaczenie takie, jakie nadaje im regulamin niepublicznego programu konsumenckiego „Poleć Znajomego”. We wszystkich kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie, stosuje się regulamin „Poleć Znajomego” (dalej jako „**Regulamin Polecania**”).

§ 2

Zasady Programu

1. W Czasie Trwania Programu Polecony, który dokona zakupu w ramach Skutecznego Polecenia otrzyma dodatkowy benefit (dalej jako **„Dodatkowy Benefit”**), według wyboru Uczestnika:
    a. 1 paczkę wkładów tytoniowych TEREA lub DELIA przy zakupie urządzenia z serii IQOS ILUMA, a także rabat 20 PLN łączący się z Rabatem dla Poleconego, tj. w łącznej wysokości 50 PLN na zakup modelu urządzenia IQOS ILUMA ONE w Sklepie IQOS lub Sklepie Internetowym lub podczas Sprzedaży Telefonicznej, albo

b. 1 paczkę wkładów tytoniowych FIIT przy zakupie urządzenia z serii LIL w Sklepie IQOS lub Sklepie Internetowym lub podczas Sprzedaży Telefonicznej.

2. Warunkiem otrzymania Dodatkowego Benefitu jest:
   a. Zakup Urządzenia przez Poleconego z wykorzystaniem indywidualnego kodu Uczestnika przekazanego mu na zasadach opisanych w Regulaminie Polecania na skutek Polecenia w Sklepie IQOS w Czasie Trwania Programu albo
   b. Zamówienie przez stronę internetową www.iqos.pl przez Poleconego na skutek Polecenia Urządzenia z wykorzystaniem indywidualnego kodu Uczestnika przekazanego mu na zasadach opisanych w Regulaminie Polecania w Czasie Trwania Programu albo
   c. Zamówienie przez Poleconego na skutek Polecenia za pośrednictwem Sprzedaży Telefonicznej przez przedstawiciela Organizatora w Czasie Trwania Programu pod warunkiem podania w trakcie rozmowy indywidualnego kodu Uczestnika przekazanego mu na zasadach opisanych w Regulaminie Polecania;
      oraz
   d. Rejestracja danych osobowych Poleconego oraz numeru Urządzenia w bazie danych Organizatora;
   e. Udzielenie zgody przez Poleconego na otrzymywanie informacji handlowych na podany numer telefonu i adres e-mail.
3. Polecony może wziąć udział w Programie nie więcej niż raz, co oznacza, że może otrzymać Dodatkowy Benefit przy zakupie jednego Urządzenia.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Programem, jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO").
3. Dane osobowe uczestników Programu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, jako dane niezbędne do realizacji Programu, w tym wydania Dodatkowych Benefitów, oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. w celu monitorowania realizacji Programu w trakcie jego trwania i po jego zakończeniu. Dane osobowe uczestników Programu mogą być również przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zw. z udziałem w Programie, jak również wypełnienia obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem podatkowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz w celach statystycznych, archiwalnych i

zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Dane osobowe będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora w szczególności podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom realizującym dostawy na zlecenie PMPL-D. Powierzone dane są ograniczone do celu i zakresu niezbędnego dla realizacji Programu i zabezpieczone umowami zapewniającymi bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Programu, w tym wydania Dodatkowych Benefitów (dla celu: monitorowanie realizacji Programu), realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń (dla celu: rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń) lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikających z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych jest zgodny z przepisami podatkowymi i rozliczeniowymi i wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
7. Uczestnikom przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
8. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; www.uodo.gov.pl), gdy uznają, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
10. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
    a. Imię,
    b. Nazwisko,
    c. Numer telefonu,
    d. Adres e-mail.
12. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych do Organizatora, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com .

13. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer; można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta.

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem można składać w szczególności jeden z niżej wskazanych sposobów:
    a. telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
    b. pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
    c. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: ;
    d. pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa

    *Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji zaleca się podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.