REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
„Po nitce do… Twojego stylu” (dalej odpowiednio: „Program” i „Regulamin”)

§ 1

Szczegóły Programu

Niepubliczny program konsumencki jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „PMPL-D” lub „Organizator”). Szczegóły Programu zostały opisane w tabeli poniżej. Program podlega zasadom określonym w § 2 Regulaminu – Zasady Programu.

Nazwa Programu	„Po nitce do… Twojego stylu”
Czas trwania Programu	od 30.07.2026 r. do wyczerpania zapasu premii sprzedażowych (tj. 50 sztuk czapek oraz 80 sztuk apaszek), nie później jednak niż do 31.10.2026 r. — cokolwiek nastąpi wcześniej.
Miejsce przeprowadzenia Programu	Sklep IQOS w Manufakturze w Łodzi, ul. Drewnowska 58, 91-002 Łódź (dalej jako „Sklep IQOS”).
Warunki uczestnictwa	W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletni konsumenci wyrobów tytoniowych lub innych wyrobów z nikotyną (dalej: „Uczestnicy”), którzy: – są zarejestrowani w konsumenckiej bazie danych Organizatora, – udzielili zgody na otrzymywanie informacji handlowych na adres e-mail oraz numer telefonu podany podczas rejestracji, – mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce, – posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyły 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione.
Limit uczestnictwa	Uczestnik może wziąć udział w Programie wielokrotnie w Czasie trwania Programu. Uczestnik może otrzymać każdą z premii sprzedażowych (czapkę oraz apaszkę) maksymalnie jeden raz.
Zasada zbierania pieczątek	Za każdy zakup dokonany w Sklepie IQOS w Czasie trwania Programu, niezależnie od jego wartości (bez minimalnej wartości zakupu), Uczestnik otrzymuje 1 (jedną) pieczątkę na dedykowanej karcie lojalnościowej „Po nitce do…”. Jedna transakcja uprawnia do otrzymania jednej pieczątki, niezależnie od liczby zakupionych produktów. Karta zawiera 6 (sześć) pól na pieczątki.
Premie sprzedażowe	Premie sprzedażowe stanowią limitowane produkty z grafiką autorstwa duetu artystycznego takie.pany: – czapka o wartości 13,69 zł netto — za zebranie 3 (trzech) pieczątek, – apaszka o wartości 26,25 zł netto — za zebranie 6 (sześciu) pieczątek (skompletowanie całej karty). Liczba premii sprzedażowych dostępnych w ramach Programu jest ograniczona i wynosi 50 sztuk czapek oraz 80 sztuk apaszek.
Warunki otrzymania premii sprzedażowej	Zebranie na karcie lojalnościowej odpowiedniej liczby pieczątek (3 pieczątki — czapka; 6 pieczątek — apaszka) w Czasie trwania

	Programu oraz okazanie karty obsłudze Sklepu IQOS. Premia wydawana jest na miejscu, do wyczerpania zapasów.
Dane osobowe przetwarzane w ramach Programu zgodnie z § 3	Imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail.

§ 2

Zasady Programu

1. Treść Regulaminu jest dostępna w Sklepie IQOS, w którym prowadzony jest Program, oraz na infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik). Treść Regulaminu będzie udostępniona również na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, ze wskazaniem nazwy Programu.
2. Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Programu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Programu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.
3. Program jest programem konsumenckim. Uczestnicy nie mogą brać w nim udziału w ramach lub w związku z prowadzeniem działalności gospodarczej lub zarobkowej, pod sankcją wykluczenia z udziału w Programie.
4. Udział w Programie możliwy jest wyłącznie osobiście.
5. Karta lojalnościowa jest wydawana Uczestnikowi w Sklepie IQOS. Pieczątki są przyznawane wyłącznie przez obsługę Sklepu IQOS. Karta nie podlega wymianie na gotówkę ani inny ekwiwalent. W przypadku utraty lub zniszczenia karty zebrane pieczątki nie podlegają odtworzeniu.
6. Premia sprzedażowa nie podlega wymianie na inne nagrody, ani na gotówkę, ani na jakikolwiek inny ekwiwalent pieniężny, ani w całości, ani w części.
7. Oferta otrzymania premii sprzedażowej nie łączy się z innymi programami Organizatora prowadzonymi w Sklepach IQOS.
8. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej Programu w każdym czasie.
9. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
   – telefonicznie pod numerem: +48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z taryfą operatora, z którego korzysta Uczestnik);
   – pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
   – za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
   – pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.
10. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz wskazania nazwy Programu.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).

3. Dane osobowe przetwarzane są w celu uczestnictwa w Programie (na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, tj. zapewnienia udziału w Programie; przez Czas trwania Programu); w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO; przez 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy); w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora; przez czas przewidziany na złożenie i rozpatrzenie reklamacji); a także w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków PMPL-D wynikających z przepisów prawa.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, zgodnie z art. 15–22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji tych praw należy się skontaktować z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04.
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
9. Uczestnik może się zwrócić do PMPL-D, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych, wykorzystując adres e-mail: contact.pl@iqos.com.
10. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/; można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta pocztą elektroniczną na adres e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik).
11. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl).

§ 4

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązują się do ich przestrzegania.

ORGANIZATOR:
Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków