REGULAMIN AKTYWACJI
pn. „Zbieraj punkty i wymieniaj na nagrody w Sklepach IQOS"
w ramach Programu „Wolność w Twoich rękach"

§ 1
Postanowienia ogólne

1. Organizatorem niepublicznej aktywacji konsumenckiej pod nazwą **„**Zbieraj punkty i wymieniaj na nagrody w Sklepach IQOS**"** (dalej „A**ktywacja**") i sponsorem nagród w Aktywacji jest spółka **Philip Morris Polska Distribution Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie (31-982), przy Alei Jana Pawła II 196, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000289223, NIP: 6751373354, REGON: 120553944, o numerze rejestrowym BDO: 000011337, o kapitale zakładowym w wysokości 10.000.000,00 złotych (dalej „**Organizator**").
2. Aktywacja stanowi aktywność organizowaną w ramach niepublicznego programu konsumenckiego „Wolność w Twoich rękach" (dalej „**Program**"), o której mowa w par. 2 pkt 4 regulaminu Programu i odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie Programu udostępnianym Uczestnikom (dalej „**Regulamin Programu**") i w niniejszym regulaminie (dalej „**Regulamin**") oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności z ustawą z dnia 9 listopada 1995 roku o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U.1996.10.55 z zm.). W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Programu, pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego Regulaminu. O ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej, wyrażenia pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w Regulaminie Programu.
3. Treść Regulaminu oraz treść Regulaminu Programu jest dostępna na stronie https://alternatywadlapapierosow.pl/aktywacja_zbieraj-punkty_i_wymieniaj_na_nagrody_w_sklepach_iqos_20260409/ oraz w sklepach IQOS, w których będzie prowadzona Aktywacja, wskazanych w Załączniku 1 niniejszego regulaminu (dalej jako „Sklepy IQOS").
4. Aktywacja prowadzona jest w Sklepach IQOS w dniach, w zależności od Sklepu IQOS, 9 kwietnia 2026 roku lub 11 kwietnia 2026 roku (dalej „**Data Aktywacji**")**.** Data Aktywacji w konkretnych Sklepach IQOS została wskazana w Załączniku 1
5. Uczestnictwo w Aktywacji ma charakter dobrowolny.

§ 2
Zasady udziału w Aktywacji

1. Udział w Aktywacji mogą wziąć wyłacznie osoby, które spełniają warunki uczestnictwa określone w Regulaminie Programu, tj.wyłącznie pełnoletni konsumenci wyrobów

tytoniowych lub innych wyrobów z nikotyną (dalej: **„Uczestnicy”**), którzy:
- są zarejestrowani w konsumenckiej bazie danych Organizatora,

- udzielili zgody na otrzymywanie informacji handlowych na adres e-mail oraz numer telefonu podany podczas rejestracji,
- mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce,
- posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyły 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione

2. W Aktywacji można brać udział wyłącznie osobiście.

§ 3
Zasady Aktywacji

1. Aktywacja polega na gromadzeniu punktów za wykonanie określonych czynności przewidzianych w Aktywacji. Uczestnik, który wykona daną czynność otrzymuje pieczątkę na formularzu Aktywacji (dalej jako „**Pieczątki**”). Pieczątki są przyznawane wyłącznie przez upoważnionych przedstawicieli Organizatora w Sklepie IQOS.
2. Formularz Aktywacji, o którym mowa powyżej (dalej jako „**Kartę Aktywacji”)**, Uczestnik może otrzymać
   a) Od dnia 2 kwietnia 2026 do dnia poprzedzającego Datę Aktywacji w Sklepie IQOS pod warunkiem dokonania zakupu w tym sklepie, albo
   b) w Daty Aktywacji w danym Sklepie IQOS.

3. Każda czynność przewidziana w Aktywacji uprawnia Uczestnika do otrzymania punktów w liczbie przypisanej do danej czynności, zgodnie z poniższym wykazem:
   a) „Pre-boarding” – **3 punkty**
      Punkty i potwierdzająca ich uzyskanie Pieczątka przyznawane Uczestnikowi za okazanie Karty Aktywacji otrzymanej w Sklepie IQOS zgodnie z z postanowieniami paragrafu 3 punkt 2 podpunkt a), tj. przed Datą Aktywacji w danym Sklepie IQOS
   b) „Poznanie saszetek nikotynowych ZYN” – **6 punktów**
      Punkty i potwierdzająca ich uzyskanie Pieczątka przynawane Uczestnikowi za udział w prezentacji saszetek nikotynowych ZYN prowadzonej przez pracownika Sklepu IQOS.
   c) „Odkryj ZYN momenty” – **3 punkty**
      Punkty i potwierdzająca ich uzyskanie Pieczątka przyznawane Uczestnikowi za rozwiązanie gry typu memory.
   d) „Udział w konkursie” – **11 punktów**,
      Punkty i potwierdzająca ich uzyskanie Pieczątka przyznawane Uczestnikowi za dokonanie zgłoszenia do konkursu „Wolność w Twoich rękach. Wygraj podróż marzeń” niezależnie od tego, czy zgłoszenie zostało dokonane przed Datą Aktywacji, czy w jego trakcie. Warunkiem uzyskania Pieczątki jest okazania przedstawicielowi Organizatora w Sklepie IQOS potwierdzenia dokonania zgłoszenia.
   e) „Zakup saszetek nikotynowych ZYN” – **1,5 punktu**

Public

Punkty i potwierdzająca ich uzyskanie Pieczątka przyznawane Uczestnikowi za zakup co najmniej jednego opakowania saszetek nikotynowych ZYN . Warunkiem otrzymania Pieczątki jest okazanie przedstawicielowi Organizatora paragonu potwierdzającego zakup. W Aktywacji nie będą brane pod uwagę zakupy saszetek ZYN zakupione w ramach ofert promocyjnych.

f) „Zakupy za kwotę min. 249zł, w tym min. 3 opakowania ZYN" – **11 punktów**

Punkty i potwierdzająca ich uzyskanie Pieczątka przyznawane Uczestnikowi za dokonanie zakupu o wartości co najmniej 249 zł w jednym ze Sklepów IQOS. Zakupy muszą obejmować minimum trzy opakowania saszetek nikotynowych ZYN. Warunkiem otrzymania pieczątki jest okazanie paragonu potwierdzającego spełnienie obu tych warunków. W Aktywacji nie będą brane pod uwagę zakupy saszetek ZYN zakupione w ramach ofert promocyjnych

4. Łączna maksymalna liczba punktów, jaką Uczestnik może zdobyć w trakcie Aktywacji, wynosi **35,5 punktu**.
5. Uczestnik może dokonać wymiany punktów na nagrodę u przedstawiciela Organizatora w Sklepie IQOS określonych w punkcie 5 poniżej. Wydanie nagrody następuje po okazaniu Karty Aktywacji zawierającej Pieczątki potwierdzające liczbę zgromadzonych punktów.
6. Nagrody przyznawane są zgodnie z liczbą uzyskanych punktów, w następujących progach:

   32,5 punktu i więcej – walizka o wartości 117,18 zł netto (w tym 94,05 zł to koszt walizki, a 26,13 zł to koszt nadruku)

   21,5–32 punktów – powerbank o wartości 39,61 zł netto;

   15,5–21 punktów – ręcznik z kosmetyczką o wartości 25,42 zł netto (w tym 19,90 zł to koszt ręcznika i kosmetyczki, a 5,52 zł to koszt nadruku);

   4,5–15 punktów – etui na paszport o wartości 19,90 zł

7. Punkty oraz Pieczątki nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na jakiekolwiek inne świadczenia niewskazane w niniejszym Regulaminie. Punkty oraz Pieczątki nie mogą być przenoszone na inne osoby.
8. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy wydania nagrody w przypadku stwierdzenia, że Karta Aktywacji została sfałszowana lub nosi inne ślady ingerencji, które mogą podważać autentyczność Pieczątek lub liczbę zgromadzonych punktów.

§ 4
Zasady Aktywacji

1. Wszystkie nagrody, z wyjątkiem nagrody w postaci walizki, są wydawane Uczestnikom w Sklepie IQOS, w którym prowadzona jest Aktywacja, po zgromadzeniu przez Uczestnika wymaganej liczby Pieczątek na Karcie Aktywacji.
2. Liczba nagród dostępnych w ramach Aktywacji jest ograniczona i została określona dla każdego Sklepu IQOS w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.

Public

3. W przypadku wyczerpania limitu danej nagrody Uczestnik ma prawo wymienić zgromadzone Pieczątki na inną nagrodę dostępną w danym momencie w danym Sklepie IQOS.
4. Nagroda w postaci walizki jest wysyłana Uczestnikowi, który zgromadził wymaganą liczbę punktów, na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu Przekazania Nagrody, w terminie 14 dni od dnia jego wypełnienia. Formularz Przekazania Nagrody stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
    a) Uczestnik jest zobowiązany do wypełnienia Formularza Przekazania Nagrody w Sklepie IQOS w dniu, w którym zebrał odpowiednią liczbę pieczątek oraz podania w Formularzu Przekazania Nagrody prawdziwych, kompletnych i aktualnych danych, w szczególności poprawnego adresu do doręczeń. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie nagrody wynikające z podania błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestnika.
    b) W przypadku nieodebrania przez Uczestnika przesyłki zawierającej walizkę od kuriera, a także w przypadku gdy przesyłka wróci do Organizatora z powodu niemożliwości jej doręczenia pod wskazany adres, Organizator nie podejmuje ponownej próby dostarczenia nagrody, a nagroda uznawana jest za nieodebraną i przepada bez prawa Uczestnika do jakiegokolwiek ekwiwalentu lub rekompensaty.

§ 5
Reklamacje

1. Reklamacje związane z Aktywacją można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
    - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04; *
    - pocztą elektroniczną na adres: *contact.pl@iqos.com*;
    - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: *https://www.facebook.com/iqospl;*
    - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.

    *Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.

§ 6
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Aktywacji jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO").
3. Organizator będzie przetwarzał następujące dane:

a) Imię i nazwisko Uczestnika

b) Adres korespondencyjny i numer telefonu - w przypadku Uczestników zwycięzców nagrody w postaci walizki

4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Aktywacji, w tym wysyłki walizki będącej nagrodą.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencjami niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Aktywacji.
7. Organizator oświadcza, iż dane uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Dane uczestników będą przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
9. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Aktywacji, do momentu wniesienia sprzeciwu dotyczącego przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względów na przepisy prawa podatkowego, w zależności, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Dane Zwycięzców mogą być przetwarzane w celu wystawienia deklaracji podatkowych (podstawa prawna przetwarzania – przepisy prawa) - czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
10. Dane Uczestników nie są przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/ a także kontaktując się z Infolinią IQOS pod numerem (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).
12. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO prosimy o kontakt z Centrum Obsługi Klienta pod numerem telefonu: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04.
13. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; www.uodo.gov.pl).

Public

§ 7
Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień Regulaminu okazało się nieważne lub bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Aktywacji Uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

Załącznik nr 1

	Sklep IQOS - BUTIKI	Miejscowość	Kod pocztowy	Adres	Godziny aktywacji
	9 kwietnia				
1	**Westfield Mokotów, Butik IQOS**	Warszawa	02-675	Wołoska 12	13.00 - 20.00
2	**Złote tarasy, Butik IQOS**	Warszawa	00-821	Złota 59	13.00 - 20.00
3	**Domy Towarowe Wars Sawa Junior, Butik IQOS**	Warszawa	00-017	Marszałkowska 104/122	13.00 - 20.00
4	**Westfield Arkadia,Butik IQOS**	Warszawa	00-175	Jana Pawła II 82	13.00 - 20.00
5	**Galeria Posnania, Butik IQOS**	Poznań	61-139	Pleszewska 1	13.00 - 20.00
6	**Galeria Sfera, Butik IQOS**	Bielsko-Biała	43-300	Mostowa 5	13.00 - 20.00
7	**Galeria Bałtycka, Butik IQOS**	Gdańsk	80-264	Al. Grunwaldzka 141	13.00 - 20.00
8	**Riviera, Butik IQOS**	Gdynia	81-304	Kazimierza Górskiego 2	13.00 - 20.00
	11 kwietnia				
9	**Galeria Galaxy, Butik IQOS**	Szczecin	70-554	Aleja Wyzwolenia 18-20	11.00 - 20.00
10	**Felicity, Butik IQOS**	Lublin	20-315	Aleja Wincentego Witosa 32	11.00 - 20.00
11	**Wroclavia, Butik IQOS**	Wrocław	50-086	Sucha 1	11.00 - 20.00
12	**Galeria Katowicka, Butik IQOS**	Katowice	40-097	3 Maja 30	11.00 - 20.00
13	**Silesia City Center, Butik IQOS**	Katowice	40-101	Chorzowska 107	11.00 - 20.00
14	**Bonarka City Center, Butik IQOS**	Kraków	30-644	Kamieńskiego 11	11.00 - 20.00
15	**Galeria Krakowska, Butik IQOS**	Kraków	31-154	Pawia 5	11.00 - 20.00
16	**Galeria Łódzka, Butik IQOS**	Łódź	90-307	Al. Piłsudskiego 15/23	11.00 - 20.00

Public

Załącznik 2

SKLEP IQOS	Walizka	Powerbank	Kosmetyczka z ręcznikiem	Etui na paszport
Galeria Galaxy, Butik IQOS	4	10	25	15
Silesia City Center, Butik IQOS	4	11	25	15
Galeria Katowicka, Butik IQOS	5	12	28	18
Galeria Bałtycka, Butik IQOS	4	10	25	15
Riviera, Butik IQOS	5	12	28	18
Galeria Posnania, Butik IQOS	4	12	25	18
Galeria Sfera, Butik IQOS	4	10	25	15
Wroclavia, Butik IQOS	5	14	28	20
Westfield Mokotów, Butik IQOS	7	17	35	25
Złote tarasy, Butik IQOS	6	15	30	20
Domy Towarowe WSJ, Butik IQOS	4	10	24	15
Westfield Arkadia,Butik IQOS	8	19	40	33
Galeria Krakowska, Butik IQOS	6	13	28	20
Bonarka City Center, Butik IQOS	5	12	28	18
Galeria Łódzka, Butik IQOS	5	10	25	15
Felicity, Butik IQOS	4	10	25	15

Public

Załącznik 3

FORMULARZ PRZEKAZANIA NAGRODY

1. Dane Uczestnika

Imię i nazwisko:

_____

Adres doręczenia nagrody (ulica, nr domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość):

_____

Numer telefonu:

_____

2. Oświadczenia Uczestnika

1. Dane podane w niniejszym formularzu są prawdziwe, kompletne i aktualne.
2. Nagroda w postaci walizki zostanie wysłana na wskazany adres w terminie 14 dni od dnia wypełnienia formularza.
3. W przypadku nieodebrania przesyłki lub jej zwrotu do Organizatora, Organizator nie podejmie ponownej próby doręczenia nagrody, a nagroda przepada.
4. Akceptuję zasady określone w Regulaminie Aktywacji.

Podpis Uczestnika:

_____

3. Potwierdzenie przez przedstawiciela Organizatora

Data przyjęcia formularza:

_____

Imię i nazwisko osoby przyjmującej:

_____

Podpis przedstawiciela Organizatora:

_____

Public

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

”Wolność w Twoich rękach”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny i dobrowolny program konsumencki „Wolność w Twoich rękach” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) jest dostępna na stronie www.iqosclub.pl/regulaminy oraz pod numerem Infolinii IQOS 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora). Treść Regulaminu jest również udostępniana na żądanie zgłoszone na piśmie pod adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa z dopiskiem „Wolność w Twoich rękach”.
3. Program jest prowadzony w terminie od 1 marca 2026 roku do 31 grudnia 2026 roku (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”).
4. Program jest prowadzony w ramach niepublicznych kanałów komunikacji Organizatora, w tym na niepublicznej platformie IQOS Club oraz na niepublicznej stronie Organizatora udostępnianej Uczestnikom.

§ 2

Zasady Programu

1. W Programie, w tym w poszczególnych aktywacjach organizowanych w jego ramach, mogą brać udział wyłącznie pełnoletni użytkownicy wyrobów z nikotyną, którzy są zarejestrowani w bazie danych Organizatora i wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowych na podany e-mail/numer telefonu (dalej jako „**Uczestnicy**”).
2. Udziału w Programie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora, ani inne osoby zaangażowane w organizację Programu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W Programie, w tym w poszczególnych aktywacjach, można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalny jest udział, w tym dokonywanie zgłoszeń, w imieniu lub na rzecz osób trzecich.
4. Program obejmuje aktywacje, które będą dostępne dla Uczestników na platformie internetowej IQOS CLUB, na niepublicznej stronie Organizatora udostępnianej

Uczestnikom oraz aktywacje w strefach IQOS-a, ZYN-a i VEEV-a, we wskazanych punktach sprzedaży oraz u Przedstawicieli Marki. Terminy, szczegółowe zasady poszczególnych aktywacji lub ewentualne nagrody przewidziane do wygrania w ramach danej aktywacji zostaną określone w odzielnych regulaminach.

5. Postanowienia niniejszego Regulaminu stosuje się do aktywacji, o ktorych mowa w punkcie 1 powyżej, chyba, że regulamin danej aktywacji stanowi inaczej.
6. Uczestnik, który w Czasie Trwania Programu usunie swoje dane z bazy danych Organizatora lub zostanie wykluczony z bazy danych, zostanie wykluczony z Programu, z prawem do odbioru nagród przyznanych przed datą rezygnacji albo wykluczenia. Zgłoszenia konkursowe dokonane przez takiego Uczestnika nie będą brane pod uwagę.
7. Zgłoszenia przekazywane przez Uczestnika w ramach aktywacji przewidujących taką mechanikę, będą poddawane moderacji przez przedstawicieli Organizatora pod kątem zgodności z postanowieniami Regulaminu oraz regulaminu danej aktywacji. Organizator ma prawo odrzucić zgłoszenie, które narusza postanowienia Regulaminu lub regulaminu aktywacji oraz wykluczyć z aktywacji Uczestnika, który dokonał takiego zgłoszenia.
8. Uczestnik biorący udział w Programie, w tym uczestniczący w aktywacjach, zobowiązany jest do przestrzegania określonych poniżej, następujących standardów:
    1) Uczestnik powinien być jedynym autorem zgłaszanych treści; zabronione jest w ramach Programu treści zawierających dobra osobiste lub utwory, do których prawa przysługują osobom trzecim;
    2) zabronione jest zgłaszanie treści już wcześniej rozpowszechnionych;
    3) zabronione jest zgłaszanie jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, przepisy prawa lub jakiekolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści religijnych, politycznych, ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych, zniesławiających lub wulgarnych, dyskryminujących lub zachęcających do przemocy lub dyskryminacji wobec osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku bądź orientacji seksualnej czy tożsamości płciowej, a także treści, które szerzą nienawiść na tle wspomnianych cech, brutalnych i drastycznych, które mają szokować, wywoływać sensację, szkodliwych i niebezpiecznych;
    4) zabronione jest zgłaszanie treści zawierających wizerunek osób trzecich, w szczególności osób niepełnoletnich,
    5) zabronione jest zgłaszanie treści zawierających nazwy lub symbole graficzne podmiotów trzecich lub ich wyrobów.

§ 3

Prawa autorskie

1. W przypadku, gdy w ramach aktywacji organizowanej w ramach Programu Uczestnik stworzy i przekaże Organizatorowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególnosci wypowiedź pisemną lub ustną, video albo zdjęcie (dalej jako „**Utwory**”), na podstawie art. 921 § 3 kodeksu

cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz, przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w ramach danej aktywacji Utworów. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów z chwilą odbioru nagrody przez Uczestnika. Przenoszone autorskie prawa majątkowe do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie, jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

3) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w ppkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).

2. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnik zezwala na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (prawa zależnego). Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania, wprowadzania zmian w Utworach oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego Utworom. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za przeniesienie praw autorskich do zwycięskiego utworu.

3. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Utworu i wyraża zgodę na ich wykonywanie przez Organizatora, według potrzeb wynikających z przyjętego przez niego sposobu rozpowszechniania Utworu, w tym w szczególności na wykorzystywanie Utworu lub jego fragmentów bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu Uczestnika.

4. W przypadku, jeżeli przekazany Utwór zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z takiego wizerunku poprzez jego rozpowszechnienie na platformie IQOS CLUB, w komunikacji e-mail/SMS do osób zarejestrowanych w bazie danych Organizatora oraz w materiałach wewnętrznych Organizatora dotyczących Konkursu.

5. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Utworu, lub wymaganych dla jego eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, Uczestnik na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Programu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do nagrody albo odpowiednio zażądać zwrotu nagrody.

§ 4

Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu oraz Regulaminami aktywacji czuwa komisja powołana przez Organizatora. W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Regulaminie lub Regulaminie aktywacji, a także w przypadku innego rażącego naruszenia postanowień Regulaminu albo Regulaminu aktywacji, Komisja może zdecydować o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Programie lub z udziału w aktywacji, co wiąże się z nieuwzględnieniem zgłoszenia Uczestnika dokonanego w ramach aktywacji.
2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu lub Regulaminu aktywacji, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub Regulaminu aktywacji lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do otrzymania nagrody, Organizator może żądać od Uczestnika, w dowolnym momencie, przedstawienia określonych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 5 (pięciu) dni od jego przedstawienia.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik może zgłosić reklamację w szczególności w jeden z następujących sposobów: 2 formie wiadomości e-mail wysłanej na adres: contact.pl@iqos.com , lub poprzez kontakt z infolinią pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04, koszt według stawki operatora, pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację.

Public

§ 6

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
2. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień Regulaminu okazało się nieważne lub bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

Organizator:

Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o.

Aleja Jana Pawła II 196

31-982 Kraków

Public