REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
„Aktywacje kolaż ze smakiem w Sklepach IQOS”

§ 1
Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki „Aktywacje kolaż ze smakiem w Sklepach IQOS” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) jest dostępna w sklepach IQOS (dalej jako „**Sklepy IQOS**”) oraz na infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik). Lista Sklepów IQOS, w których Program jest przeprowadzany, stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Treść Regulaminu będzie udostępniona również wszystkim zainteresowanym uczestnikom Programu na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 z dopiskiem „Program *Aktywacje kolaż ze smakiem w Sklepach IQOS*”.
3. Program jest prowadzony w dniu 17 lipca 2025 r. oraz 19 lipca 2025 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”), w Sklepach IQOS wymienionych w Załączniku Nr 1 do Regulaminu, do wyczerpania zapasu 520 (słownie: pięciuset dwudziestu pięciu) opakowań LEVIA Summer Pearl oraz 260 (słownie: dwustu sześćdziesięciu) opakowań ZYN Cool Mint Mini 1.5 mg, o których mowa w § 2 ust. 4 Regulaminu.
4. Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Programu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Programu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.

§ 2
Zasady Programu

1. W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby korzystające z wyrobów tytoniowych lub innych wyrobów zawierających nikotynę, zarejestrowane w konsumenckiej bazie danych prowadzonej przez Organizatora, które udzieliły zgody na otrzymywanie informacji handlowych na adres e-mail oraz numer telefonu podany podczas rejestracji, mające stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyły 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione („**Uczestnicy**”).
2. Udział w Programie możliwy jest wyłącznie osobiście.
3. Uczestnik może wziąć udział w Programie tylko raz.
4. W ramach Programu Uczestnik, który dokona w Sklepie IQOS w Czasie Trwania Programu jakiegokolwiek zakupu oraz weźmie udział w aktywacjach przygotowanych przez Organizatora na ten dzień (tj. stworzy kolaż z grafik dostępnych na tablecie) otrzyma

premię sprzedażową w postaci jednego opakowania wkładów nikotynowychLEVIA Summer Pearl lub jednego opakowania saszetek nikotynowych ZYN Cool Mint Mini 1.5 mg, w zależności od dostępności produktów w danym Sklepie IQOS.

5. Wartość jednej premii sprzedażowej wynosi15,99 złotych w przypadku LEVIA oraz 14,99 złotych w przypadku ZYN. Liczba premii sprzedażowych dostępnych w ramach Programu jest ograniczona. Organizator nie gwarantuje jednakowej dostępności premii sprzedażowych w każdym Sklepie IQOS.
6. Premia sprzedażowa, o której mowa w § 2 ust. 4 Regulaminu nie podlega wymianie na inne nagrody, ani na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent pieniężny ani w całości, ani w części.
7. Oferta Organizatora opisana w Regulaminie nie łączy się z innymi programami Organizatora prowadzonymi w Sklepach IQOS.

§ 3
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu „Aktywacje kolaż ze smakiem w Sklepach IQOS" jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO").
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:
   3.1 w celu uczestnictwa w Programie „Aktywacje kolaż ze smakiem w Sklepach IQOS" - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć jako zapewnienie udziału w Programie; czas przetwarzania danych jest równoznaczny Czasowi Trwania Programu;
   3.2 w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – tj. jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;
   3.3 w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;
   3.4 w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków PMPL-D wynikających z przepisów prawa.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO,

oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji tych praw należy się skontaktować z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04.

6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
9. Uczestnik może się zwrócić do PMPL-D, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych do Organizatora, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.
10. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie ; można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta pocztą elektroniczną na adres e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl).

§ 4
Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej Programu w każdym czasie.
2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
   - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z taryfą operatora, z którego korzysta Uczestnik);
   - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
   - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: https://www.facebook.com/iqospl;
   - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.
3. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz dopisku „Aktywacje kolaż ze smakiem w Sklepach IQOS”.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

§ 5
Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązują się do ich przestrzegania.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Załącznik Nr 1

Blue City, Wyspa IQOS	Warszawa	02-222	Jerozolimskie 179
Galeria Warmińska, Wyspa IQOS	Olsztyn	10-748	Tuwima 26
Auchan, Wyspa IQOS	Kraków	31-346	Stawowa 61
Atrium Biała, Wyspa IQOS	Białystok	15-265	Czesława Miłosza 2
Atrium Targówek, Wyspa IQOS	Warszawa	03-287	Głębocka 15
Manufaktura, Wyspa IQOS	Łódź	91-002	Drewnowska 58
Avenida, Wyspa IQOS	Poznań	61-586	Stanisława Matyi 2
Atrium Promenada, Wyspa IQOS	Warszawa	04-175	Ostrobramska 75C
Sadyba Best Mall, Wyspa IQOS	Warszawa	02-903	Powsińska 31
Magnolia Park, Wyspa IQOS	Wrocław	54-204	Legnicka 58
Wyspa IQOS, C.H. Janki	Raszyn	05-090	Mszczonowska 3
Galeria Forum, Wyspa IQOS	Gdańsk	80-806	Targ Sienny 7
Wola Park	Warszawa	01-460	Górczewska 124